

先着
40名様限定

固定資産管理ご担当者様必見

新リース会計から始める賢い投資と資産管理 ～新基準を変革の好機とし投資判断基準に活かす方法～

拝啓 時下ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。

平素より富士通の製品・サービスをご愛顧頂き、また格別なるご厚情を賜り、厚く御礼申し上げます。

2016年1月に公表されたIFRS16号（新リース会計）では、借り手側の会計処理をオンバランスとすることを要求しています。これによって貸借対照表では資産、負債の金額が増額し、損益計算書では、営業利益の金額が増額します。これらの影響を踏まえて企業としてリース期間の見直しやリース債務の再検討をする等、リース取引をどのように考えていくのが今後の課題となります。

本セミナーは「新リース会計からみる賢い投資と資産管理」と題しまして、リース取引をオンバランス化することによって生じる企業会計への影響、及び賢い投資判断を解説します。

また第二部では、リース資産に対する資産管理をより効率化し、資産の現状価値を容易に把握できるシステムをご紹介します。また、ご多用の折とは存じますが、ぜひご来場賜りますようお願い申し上げます。

敬 具

株式会社富士通マーケティング

開催日時	2017年8月24日（木） 9：30～11：30 （受付 9：15～）	受講料	無 料
開催場所	株式会社富士通マーケティング 8階 プレゼンテーションルーム3,4 東京都港区港南2-15-3 品川インターシティC棟 8階		
参加対象	経理部門、経営企画部門、総務部門、情報システム部門のお客様 【定員：40名】		
主催	（株）富士通マーケティング	共催	（株）ネットレックス

基調講演

リース契約オンバランス化から始める賢い資産投資術

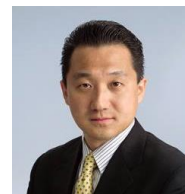
9:30～10:30

～IFRS16号を今後の投資判断に活かす～

リース契約オンバランス化により、従来は毎期の経費として扱っていたリースを投資として認識することができる上、今まで見えなかったリース債務が見えることとなり、リース取引の採算性を判断できるようになります。また、リースを資産管理することにより、適切な再投資の時期を判断したり、使用可能性があることから延命をしたりという当然の判断もできるようになります。

企業として、良い投資なのか、悪い投資なのか、どのような判断でなされた投資なのかを検討し、今後の投資判断に向けた知恵を蓄積することが重要になります。

本講座においては、賢い投資判断と適切な資産管理について解説します。講師：南公認会計士事務所 所長 南 俊基 氏



＜講師略歴＞ 監査法人トーマツにて、財務調査を中心に会社更生法監査、事業再編等の業務に携わる。ソニー株式会社の経営戦略コンサルティング会社にて、Financial Director としてソニーグループの原価管理体制の構築、グループ会社再編等の財務戦略の立案に携わる。財務省理財局にて、財政投融資調査に従事する。また、上場バイオベンチャーであるテラ株式会社の役員を創業時から勤める。現在は南公認会計士事務所の所長として、メーカー、医療機関、バイオベンチャー等に対して、財務戦略、コスト管理、事業再編に関するアドバイザー業務を行っている。

< 休 憩 10:30～10:40 >

第二部

固定資産管理業務の働き方改革をご支援

10:40～11:20

～管理部門も現場も納得の効率化支援ソリューション～

財務諸表の質の向上、コンプライアンス強化など企業活動に使用する管理強化が求められています。特に固定資産・リース資産は会計上の管理に加え、「モノ」としての管理ニーズが高まっています。資産の現物確認だけでなく、管理部門や使用場所、稼働有無まで簡単棚卸を実践できるソリューション、及びIFRSに対応した償却費計算や償却シミュレーション機能を有した固定資産管理システムをご紹介します。

講師：（株）ネットレックス

（株）富士通マーケティング

< Q&A 個別相談 アンケートのご記入 11:20～11:30 >

新リース会計から始める賢い投資と資産管理

お申込み

ご参加希望の方は、下記の【お客様の個人情報の取り扱いについて】に同意の上、Webよりお申込みください。
なお、誠に勝手ながら、満席になり次第 申し込みを締め切らせていただきますので、ぜひお早めにお申込みください。

【Webによるお申し込み】 下記URLよりお申し込みください。

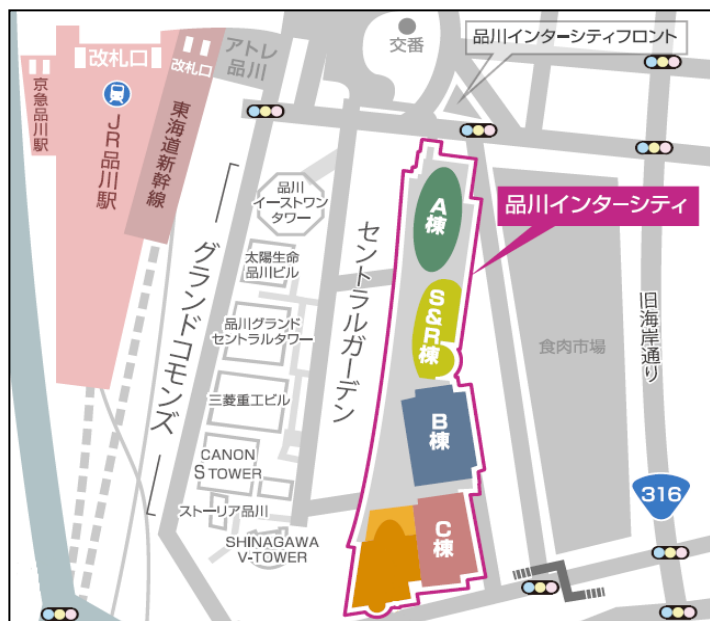
<http://www.fjm.fujitsu.com/events/170824/>

【お客様の個人情報の取り扱いについて】

お申し込みいただきましたお客様の個人情報は、株式会社富士通マーケティングが富士通株式会社と共に以下の目的で利用させていただきます。
株式会社富士通マーケティングから富士通株式会社へ個人情報を提供する際は、契約により適切な管理を義務付けた上でE-mail等で提供いたします。
同意いただけない場合は、大変申し訳ございませんが、本セミナーのお申し込みはできません。
・本セミナーに関する連絡および開催当日の受付での使用・イベント、セミナーの開催情報や製品、サービス情報のご案内
上記目的のために、株式会社富士通マーケティングおよび富士通株式会社から富士通グループ会社／パートナー企業に対して、契約により適切な管理を義務付けた上で、E-mail等で提供することがございます。
また、本セミナーに関する連絡および開催当日の受付、ならびに、次回の案内状送付のため、お客様の個人情報を委託先に預託することがあります。
お客様の個人情報は、株式会社富士通マーケティングの個人情報保護ポリシー、および富士通株式会社の個人情報保護ポリシーに基づき、適切に管理します。
情報の開示・訂正・追加・削除および利用停止を希望されるお客様は、以下お問い合わせ先までご連絡ください。
株式会社富士通マーケティング <http://www.fjm.fujitsu.com/policy/> 富士通株式会社 <http://jp.fujitsu.com/about/compliance/privacy/>



会場のご案内



【会場名】

株式会社 富士通マーケティング
品川インターシティ C棟 8 F
プレゼンテーションルーム 3、4

【住所】

〒108-0075 東京都港区港南2-15-3
品川インターシティ C棟 8 F

【交通アクセス】

- ・JR品川駅 中央改札より徒歩 7 分
- ・京急電鉄 品川駅改札より徒歩 8 分

※改札を出たら「港南口」→「品川インターシティ」方面へ

お問い合わせ

株式会社富士通マーケティング
商品戦略推進本部

ソリューションビジネス推進統括部 ソリューション推進部

<mail> fjm-glovvia-sp@cs.jp.fujitsu.com

<tel> 03-6712-3153 <担当> 木内・大河原

[担当営業]