

PCとインターネットで全国から手軽に参加可能！
必見【期間限定：Web動画セミナー】

FUJITSU

shaping tomorrow with you

製造業における 戦略的物流マネジメントの取り組み

～物流コスト削減による更なる利益拡大と物流品質の向上～

自席で受講

参加無料

拝啓 貴社益々ご清栄のこととお慶び申し上げます。平素は格別のお引き立てをいただき厚く御礼申し上げます。
昨今、製造業においては、消費行動の多様化やグローバル戦略を含めた低価格化への対応など、より一層のトータルコスト削減が求められています。その中で見落とされがちな物流ですが、体制や仕組みの改革、システム化や情報化などを見直し、最適化を図ることによって更なるコスト削減による利益の拡大や物流品質の向上が期待できます。
当セミナーでは、「製造業における戦略的物流マネジメントの取り組み」と題しまして、業務改善とシステムの活用により物流マネジメントに取り組んでいる製造業のトピックスと、物流基盤の構築を実現する最新のロジスティクスソリューションをご紹介させていただきます。
是非、ご視聴のほどよろしくお願いいたします。

敬 具

株式会社富士通マーケティング

パソコンとインターネットで全国から開催期間中24時間ご視聴いただけます！

お申込みはこちらから↓

<http://www.fjm.fujitsu.com/events/wms180220/>

もしくは右記のORコードを読み取ってサイトへアクセスしてください。



セミナー概要 ※開催期間中、いつでも、何回でも、ご自由にご視聴いただけます。（早朝・夜間も視聴可能です）

開催期間	2018年2月20日（火） 10:00 ～ 3月12日（月） 17:00
基調講演	クロスオーバー業務システム構築による製造業の生産/物流課題の解決 【30分】 講師：フューチャーナレッジコンサルティング株式会社 代表取締役社長 福岡 博重 製造業のグローバル化に伴い顕著になった在庫の増加、売上に対する物流費比率の増加。業務目的を達成しつつ在庫、コストの増加をどのような業務システムで防止するか実例とともに方法提示します。
第二部	戦略的物流マネジメントの取り組み事例 【20分】 富士通株式会社 企業価値向上のため、戦略性が高まるロジスティクス。製造業において物流を戦略的視点で捉え、ロジスティクスインフラとして再構築し、効果を上げている企業の取り組み実践例をご紹介します。
第三部	自社物流基盤の構築を実現する富士通のロジスティクスソリューション ・「物流センター管理ソリューション Logifit WM」 物流現場の効率化とマネジメント強化を支援 ・「物流エンジニアリングソリューション」 構内物流における検品～ピッキング～仕分け業務の効率化・品質向上を実現
対象部門	製造業の経営者様、経営企画部門、情報システム部門、物流部門責任者様

基調講演講師

フューチャーナレッジコンサルティング株式会社 代表取締役社長 福岡 博重

略歴：（ふくおか ひろしげ）

千葉大学工学部（機械）、Case Western Reserve大学院修士（OR、土木）卒。
バーンアジアパシフィック：アジアパシフィック副社長、他多くのビジネスの立上げや海外進出コンサルティング、ERP業務コンサルティング、ビジネス展開における新規立ち上げ支援、セミナー講師としての職務経歴を持つ。特に日本市場におけるERP導入の立役者と言われ多くの企業コンサルタントとして幅広く活躍中。



Web動画セミナーとは？

Web動画セミナーは、インターネット環境を通じて、普段使い慣れたパソコンから場所を問わず、開催期間中いつでもご都合のいい時間にご視聴可能なWebセミナーです。外出や出張することなく自席で参加できるのも魅力のひとつです。
パソコンとインターネット環境さえあれば気軽にご参加いただけるWebセミナーに、是非ご参加ください。
(※受講前に簡単なパソコンの設定を行なっていただく必要があります。開催前に実施をお願いいたします)



※本セミナーの回線使用料は、お客様のご負担となります。

お申し込みから受講開始までの流れ

お申込み

- 下記URLにアクセスしてください。
URL <http://www.fjm.fujitsu.com/events/wms180220/>
もしくはORコードを読み取ってサイトへアクセスしてください。



- 表示されたセミナー内容をご確認頂き、セミナー説明文下の「お申込みはこちら」をクリックして下さい。
- 申込みフォームに必要事項を入力し「個人情報の取り扱いについて※」にご同意の上お申し込み下さい。
※個人情報の取扱いについての規約にご同意いただける方のみのお申込みとなります

FJMセミナーHP



お申込み完了後

お客様のメールアドレス宛に、Webセミナーお申込み完了メールをお送りします。

セミナー1日前

Webセミナー受講に必要な情報を記載したメールをお送りいたします。

セミナー期間

前日のメールの記載内容に従ってセミナー動画にアクセスします。開始日の開始時刻から終了日の終了時刻までの間、ご自由に何回でもログイン可能です。

※セミナー期間中にお申込みされた方は、お申込み完了メール受領後、すぐにご視聴いただけます。

Webセミナー受講イメージ



Webセミナー動作条件

本セミナーは、Brightcove Video Cloudを利用して行います。以下の環境にてご利用いただけます。
ご視聴可能な主なブラウザ Internet Explorer 10以上、Microsoft Edge(最新)、Chrome Desktop (Win, Mac)(最新)、Firefox Desktop (Win, Mac)(最新)等
その他対応ブラウザにつきましては、Brightcove社サイトをご参照願います。
<https://support.brightcove.com/ja/brightcove-player-system-requirements>

担当営業

セミナー内容に関するお問い合わせ先

株式会社 富士通マーケティング

商品戦略推進本部 デジタルマーケティング推進室

セミナー事務局 角田・鈴木・山内

TEL: 03-6712-3172