

働き方改革時代の、「戦略経理」とは ～生産性の向上をどう捉え、進めていくか～

拝啓 時下ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。平素は格別なるご厚情を賜り、厚く御礼申し上げます。
さて、「会社の金庫番」こう表現されるように、経理部門はお金をしっかりと管理し、経営の屋台骨として会社を支えるような存在です。
ただ一方で、業務をミスなく遂行しようとするあまり、仕事の進め方や考え方が保守的になりがちで、変化に弱いという側面もあるのではないのでしょうか。世の中では「働き方改革」が叫ばれています。今こそ経理部門もこれまでの仕事のやり方を見つめ直し、より強い経理として会社に貢献していくためにどうすればいいかを考えるべきではないのでしょうか。本セミナーでは会社の成長を支えるために経理部門は働き方をどう変えていくべきかについて議論します。皆様のご来場を心よりお待ちしております。

敬 具

開催日時	2018年6月19日(火) 14:00～16:00 (受付 13:30～)	受講料	無 料
開催場所	株式会社富士通マーケティング 8階 プレゼンテーションルーム3、4 東京都港区港南2-15-3 品川インターシティC棟		
参加対象	経営者、財務・経理部門、経営企画部門のお客様		
主催	(株) 富士通マーケティング	定員	40名

基調講演

働き方改革時代の『戦略経理』とは ～生産性の向上をどう捉え、進めて行くのか～

14:00～15:00

働き方改革は第二章に突入。テーマは生産性の向上。その実現のために、経理も貢献する必要があります。しかし、全社の生産性向上の前に、自らの生産性向上が必要になります。『月刊総務』にて、戦略総務を提唱している編集長が、働き方改革の考え方、スタッフでの生産性の向上、戦略経理の在り方についてお話しします。経理が、自らを変えるきっかけとなるセミナーです。

講師：豊田 健一氏

ウイズワークス株式会社 取締役
『月刊総務』編集長 兼 事業部長
一般社団法人ファシリティ・オフィスサービス・コンソーシアム 理事
日刊工業新聞社 総務育成大学校 主席講師
All About 総務人事・社内コミュニケーション ガイド



<経歴> 早稲田大学政治経済学部卒業。株式会社リクルート、株式会社魚力で総務課長などを経験後、ウイズワークス株式会社入社。現在、日本で唯一の管理部門向け専門誌『月刊総務』の取締役、事業部長兼編集長。一般社団法人ファシリティ・オフィスサービス・コンソーシアムの理事や、総務育成大学校の主席講師、All Aboutの「総務人事、社内コミュニケーション・ガイド」も務める。

第1部

働き方改革を支援するクラウド型会計サービスご紹介 GLOVIA (グロービア) きらら会計 お客様導入事例ご紹介

15:00～15:30

弊社、クラウド型会計サービスを利用して、経理業務の効率化を実現したお客様の最新事例をご紹介します。

講師：(株)富士通マーケティング GLOVIA事業本部

第2部

グループディスカッション「将来も経理部門が生き残るためには？」

15:30～16:00

日本の少子高齢化に伴い、労働人口の減少が見込まれる中、バックオフィスである経理業務も更なる効率化を求められます。グループ討議を通じて、皆様の課題をファシリテーターと一緒に整理をします。

ファシリテーター：豊田 健一氏

働き方改革時代の『戦略経理』とは ～生産性の向上をどう捉え、進めていくか～

お申込み

ご参加希望の方は、下記の【お客様の個人情報の取り扱いについて】に同意の上、Webよりお申込みください。
なお、誠に勝手ながら、満席になり次第 申し込みを締め切らせていただきますので、ぜひお早めにお申込みください。

【Webによるお申し込み】 下記URLよりお申し込みください。

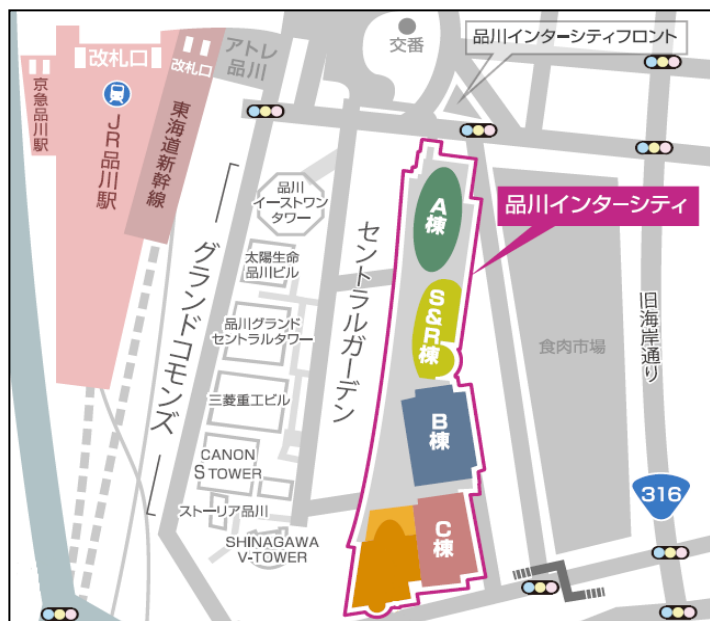
<http://www.fjm.fujitsu.com/events/krr180619/>

【お客様の個人情報の取り扱いについて】

お申し込みいただきましたお客様の個人情報は、株式会社富士通マーケティングが富士通株式会社と共に以下の目的で利用させていただきます。
株式会社富士通マーケティングから富士通株式会社へ個人情報を提供する際は、契約により適切な管理を義務付けた上でE-mail等で提供いたします。
同意いただけない場合は、大変申し訳ございませんが、本セミナーのお申し込みはできません。
・本セミナーに関する連絡および開催当日の受付での使用・イベント、セミナーの開催情報や製品、サービス情報のご案内
上記目的のために、株式会社富士通マーケティングおよび富士通株式会社から富士通グループ会社／パートナー企業に対して、契約により適切な管理を義務付けた上で、E-mail等で提供することがございます。
また、本セミナーに関する連絡および開催当日の受付、ならびに、次回の案内状送付のため、お客様の個人情報を委託先に預託することがあります。
お客様の個人情報は、株式会社富士通マーケティングの個人情報保護ポリシー、および富士通株式会社の個人情報保護ポリシーに基づき、適切に管理します。
情報の開示・訂正・追加・削除および利用停止を希望されるお客様は、以下お問い合わせ先までご連絡ください。
株式会社富士通マーケティング <http://www.fjm.fujitsu.com/policy/> 富士通株式会社 <http://jp.fujitsu.com/about/compliance/privacy/>



会場のご案内



【会場名】

株式会社 富士通マーケティング
品川インターシティ C棟 8 F
プレゼンテーションルーム 3、4

【住所】

〒108-0075 東京都港区港南2-15-3
品川インターシティ C棟 8 F

【交通アクセス】

- ・JR品川駅 中央改札より徒歩 10分
- ・京急電鉄 品川駅改札より徒歩 11分

※改札を出たら「港南口」→「品川インターシティ」方面へ

お問い合わせ

株式会社富士通マーケティング
商品戦略推進本部
ソリューションマーケティング部

<mail> fjm-gloviasp@cs.jp.fujitsu.com
<tel> 03-6712-3153 <担当> 木内・大河原

[担当営業]