

# 設計・製造連携による"ものづくり力"強化 ～新たな付加価値創出へ～

|      |  |     |     |
|------|--|-----|-----|
| 開催日時 | 2018年7月20日（金） 15:30～17:30<br>(受付 15:00～)   | 受講料 | 無 料 |
| 開催場所 | 株式会社富士通マーケティング 南関東支社 23階 セミナールームA<br>[住所] 神奈川県横浜市西区高島1-1-2 (横浜三井ビルディング 受付は3階となります) |     |     |
| 参加対象 | 設計・生産技術部門、生産管理部門、経営企画部門、情報システム部門のお客様<br>【定員：20名】                                   |     |     |

|            |                |             |
|------------|----------------|-------------|
| <b>ご挨拶</b> | 株式会社富士通マーケティング | 15:30～15:35 |
|------------|----------------|-------------|

|             |                                      |             |
|-------------|--------------------------------------|-------------|
| <b>基調講演</b> | 設計・製造連携による"ものづくり力"強化<br>～新たな付加価値創出へ～ | 15:35～16:15 |
|-------------|--------------------------------------|-------------|

近年日本の製造業は、市場の飽和・顧客ニーズの多様化・海外競合の台頭など・様々な市場変化に対応する必要があり、企業の業務運用の継続的な変革が急務となっています。しかし、変革を必要としながらも最適な解決法にたどり着かず効果を得られない場合があります。富士通は、お客様のビジネス環境変化への対応を強力に支援します。

■ キーワード：新ERPコンセプト、製造業のトレンドと課題、設計～製造の一气通貫

講師：株式会社富士通マーケティング 須藤浩次

= 休 憩 =

|            |   |             |
|------------|---|-------------|
| <b>第2部</b> | GLOVIA iZ 生産 PRONES GX お披露目<br>～富士通の設計・製造ソリューション紹介～ | 16:30～17:30 |
|------------|---|-------------|

富士通の"マス・カスタマイゼーションモデル"を構成し、『GLOVIA iZ』の生産管理を担う『GLOVIA iZ 生産 PRONES GX HYBRID』の特長をデモンストレーションを交えてご紹介致します。

また、『GLOVIA iZ 生産 PRONES GX HYBRID』と共に、"マス・カスタマイゼーションモデル"を構成する、『PLEMIA グローバルエディション』の特長もご紹介致します。

### FUJITSU Enterprise Application GLOVIA iZ 生産 PRONES GX HYBRID

組立/加工製造業のニーズに対応した最新ソリューションの特長・概要をデモンストレーションを交えてご紹介致します。当ソリューションは見込生産から個別受注生産まで幅広く対応が可能なハイブリッド型のソリューションです。

■ キーワード：ハイブリッド型生産管理システム、Webシステム、見積～保守管理、手配ナビ

講師：株式会社富士通クオリティ&ウィズダム 大角直樹

### FUJITSU Manufacturing Industry Solution PLEMIA グローバルエディション

当ソリューションは、技術部門のあらゆる情報を統合的に管理し、ものづくりの上流のデータを下流まで一气通貫で流すことが可能な技術情報統合管理システムです。

■ キーワード：設計情報管理、多目的BOM管理、設計変更管理

講師：富士通株式会社 小池哲也

# GLOVIA iZ 生産 PRONES GX とは

日本の製造業は、市場の飽和・顧客ニーズの多様化・海外競合の台頭など、様々な市場変化に対応する必要があり、企業の業務運用の継続的な変革が急務となっています。しかし、変革を必要としながらも最適な解決法にたどり着かず効果を得られない場合があります。

PRONESは、お客様がこれまで解決できなかった課題をビジネス環境の変革により解決します。

## GLOVIA iZ 生産 PRONES GX

全社を  
つなぐ  
統合DB

運用を  
実現する  
業務プロセス

最適化  
された  
業務機能

次の一手を  
生み出す  
情報基盤

つながる  
ひろがる  
拡張性

人に  
やさしい  
運用性

### お申込み

ご参加希望の方は、下記のWebサイトよりお申込みください。

なお、誠に勝手ながら、満席になり次第 申し込みを締め切らせていただきますので、ぜひお早めにお申込みください。

**【Webによるお申し込み】** 下記URLよりお申込みください。

<http://www.fjm.fujitsu.com/events/iz180720/>

### 会場のご案内



#### 【会場】

**富士通マーケティング 南関東支社**

**『横浜三井ビルディング 23階』**

(受付は3階となります)

<所在地> 神奈川県横浜市西区高島1-1-2

<TEL> 045-415-0609  
(弊社 南関東支社 神奈川産業営業部)

<電車>

- 徒歩7分 横浜駅  
JR各線  
横浜市営地下鉄ブルーライン  
京浜急行電鉄本線、  
相模鉄道本線  
東京急行電鉄東横線  
横浜高速鉄道みなとみらい線
- 徒歩5分 新高島駅  
(出口：2番 大通り高島口)  
横浜高速鉄道みなとみらい線

### お問い合わせ

内容に関するお問い合わせ先

株式会社富士通マーケティング  
商品戦略推進本部 ソリューションマーケティング部  
担当：圓藤、大河原、木内  
mail：[fjm-glovia-sp@cs.jp.fujitsu.com](mailto:fjm-glovia-sp@cs.jp.fujitsu.com)  
tel：03-6712-3153

[担当営業]