

【Domoユーザー Oisix様が語る！】 施策の成功率UP！データドリブン組織になるための秘訣 ～情報システム部門主導のマーケティング支援～

富士通のデータ活用セミナー



マーケティング活動における顧客との接点が爆発的に増える中で、データを活用し、マーケティング施策を最適化し、成功率を向上させたいと考える企業様は増加傾向にあります。

「Domo」は社内の様々な部門に散在するデータを一元管理し、あらゆる業務状況を可視化することで、最適なタイミングで迅速な意思決定とアクションを支援するプラットフォームです。

本セミナーでは、オイシックスドット大地株式会社（有機野菜、無添加物食品等、安全性に配慮した食品・食材の販売を展開）にてデータ分析セクションの責任者を務める米島和広氏を講師にお招きし、同社がマーケティング活動で抱えていた課題と「Domo」を活用した解決事例をご紹介します。マーケティング業務において見るべき指標やツール選定のポイントなど、Domoユーザーならではの生の声を聞くことが出来る貴重な機会です。この機会をお見逃しなく！

Domoが解決するマーケティング部門の課題

- マーケティングチャネルごとの投資対効果が把握できず、投資の全体最適化が出来ていない
- データ活用の重要性は高まっているものの、組織全体でデータを活用するという組織風土が出来ていない
- レポート作成業務に忙殺されており、本業に時間を割くことが出来ていない

タイムリー

クラウド

直感的操作



※ 記載されている会社名、製品名は一般的に各社の商標または登録商標です

セミナー概要

開催日時	2018年7月18日（水） 13時30分～15時30分（受付開始13時より）
会場	FUJITSU Digital Transformation Center Tokyo （受付30階） 同時にWebセミナーも開催します。
対象	企業の経営層、マーケティング部門、広報部門、営業部門の責任者、担当者の方 ※ 本セミナーは、法人のお客様向けの内容となります。そのため、個人の方のお申込は、ご遠慮いただきますようお願い申し上げます。また、同業他社様からのお申し込みも、ご容赦いただきますようお願い申し上げます。
定員	40名（先着順）
受講料	無料
主催	富士通株式会社
講師プロフィール	オイシックスドット大地株式会社 米島和広氏 米国系SIer・インド企業を経て、2008年オイシックスに入社。 新規事業(海外/卸/JV)の立ち上げ・運営に関わる。 全社の分析・テクノロジーマーケティングを担当。 らでいつしゅぼーや株式会社に出向。

セミナースケジュール

	時間	内容
1	13時30分～13時40分	セミナー開催のご挨拶
2	13時40分～14時40分	セミナー「施策の成功率UP！データドリブン組織になるための秘訣 ～情報システム部門主導のマーケティング支援～」 ・オイシックスドット大地株式会社のマーケティング部門が抱えていた課題 ・Domoを活用した解決事例 ・組織を横断した業務改善とツール選定のポイント ・QA
3	14時40分～15時00分	・Domoのデモンストレーション ・富士通提供サービスのご案内
4	15時00分～15時30分	・アンケート記入 ・個別相談会（任意参加）

お申込み方法

以下のWebサイトよりお申込みいただけます。

Webでの受講をご希望の方は、お申込み後、事務局より送付する連絡先にご連絡ください。

<https://seminar.jp.fujitsu.com/public/seminar/view/7006>

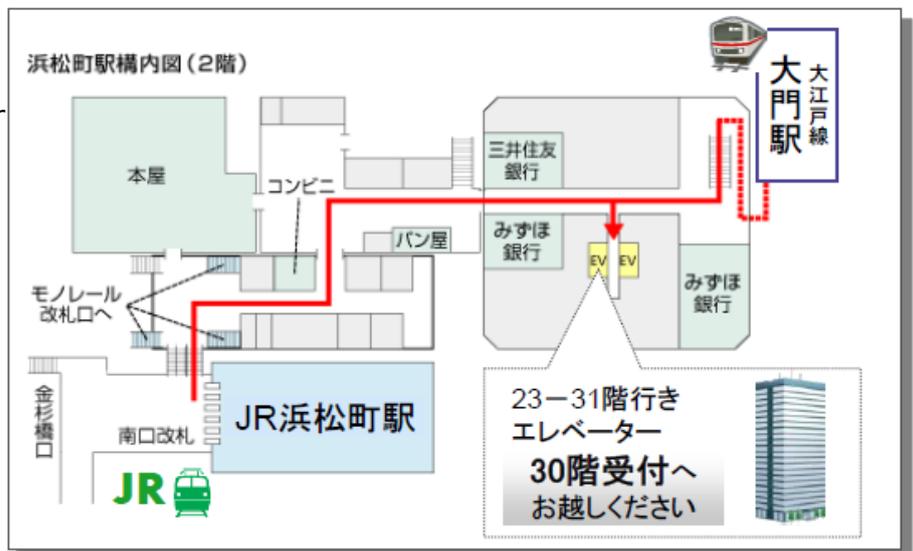
会場へのアクセス

会場

Fujitsu Digital Transformation Center
Tokyo
世界貿易センタービル<受付30階>
(東京都港区浜松町2-4-1)

交通

- ・JR山手線/京浜東北線/東京モノレール
「浜松町駅」より2階コンコースで直結
(東京駅から6分、羽田空港から22分)
- ・都営地下鉄浅草線/大江戸線
「大門駅」より地下1階で直結 (B3出口)
(浅草から15分、新宿から15分)



お問い合わせ

セミナーに関する各種ご質問は、下記までお気軽にお問い合わせください。

富士通コンタクトライン（総合窓口）

0120-933-200

受付時間 9:00～17:30（土・日・祝日・当社指定の休業日を除く）

<http://www.fujitsu.com/jp/domo/>

