



SNSからの 個人情報流出に 手を打っていますか？

流通サービス業向けSNS対策研修会開催

ソーシャルメディアポリシー（SMP）の正しい記載方法をご説明します。
この機会に、御社の「SNS利用教育」を見直しませんか？

開催日時 2014年5月22日（木曜日）14:00～

セミナー概要

日時 : 2014年5月22日 開始14:00～16:30
(受付13:30～)

場所 : 大宮情報文化センター14階セミナールーム
埼玉県さいたま市大宮区錦町682-2

主催 : 株式会社 富士通マーケティング

? SMPとは

「SMP（ソーシャルメディアポリシー）」

Twitterなどのソーシャルネットワークサービス（以下SNS）を利用する際に企業としての活用指針や、従業員に求められる取組姿勢をまとめた指針です。SNSは利用者の急増とともに、私的利用が雇用先へのダメージとなるケースが多発しています。

例えばホテルなどで宿泊者の個人情報を無断でSNSの私的投稿にのせる事により、不特定多数に広く知れ渡り世間から激しいバッシングに晒されます。雇用側が個人情報保護法の義務違反に該当してしまうケースも少なくありません。これらの流出・炎上事件の根本原因は企業側がルールを明文化し、周知徹底をしてない事がほとんどです。SMPは公私を問わないSNS利用のガイドラインであり、リスクヘッジの大前提と言えます。

🔥 大手リゾートホテルトラブル事例

「有名人〇〇〇が宿泊した！」
従業員がツイートを発信

⋮ 数分後には・・・

🔥 ネットで炎上

従業員の名前・写真公開

関係者・企業への批判

📄 企業ホームページでお詫び掲載

企業の信用喪失に繋がる

その他トラブル事例

- 飲食店スタッフの不衛生ないたずら行為が発覚
関連した商品の回収及び返金で大損害
- 有名人の個人情報をネットに公開し、謝罪
- 社員の内部批判で企業のイメージダウン
- 企業側の謝罪が不適切だった場合、さらに炎上

1 SNSの恐ろしい仕組み

SNSは「六次の隔たり」を具体化したツールと表現されます。
瞬時に日本中に拡散され、二度と削除出来なくなる恐ろしい炎上の仕組みを最新の事例を交えて解説します。

2 情報漏洩、炎上事件にみる企業の損失

大手証券会社の漏えい事件に見る逸失利益をベースに企業の情報漏洩リスクを解説します。
あわせて従業員の悪ふざけ投稿が起因となるクレーム内容や実際の損害費用について最新事例を交えてご紹介します。

3 匿名なのに本人が特定される仕組み

Twitterに代表される匿名でのSNSこそが、炎上事件のほとんどを占めている事実があります。「匿名」との気の緩みが炎上につながる投稿を出しやすくさせます。システムの観点から本人特定される仕組みを解説します。

4 ソーシャルメディアポリシーのポイント

SNS利用のガイドラインを企業として策定してない事が死活問題になると言えます。ルールが無い事は「違反行為」を特定出来ない事につながります。関連法令も交えてSMP作成で漏れ易い「肝」を具体的な文例を使い解説します。

ソーシャルメディアポリシー策定の流れ

適格な調査・検討をした上で自社にとって最も効果の得られるポリシーを作成すること、またガイドラインを作成するだけでなく、社員に正しい知識や規制範囲を周知させることが最も重要です。

- ソーシャルメディアに対する意識レベルの調査
- 社内で起こりうるトラブルの予測
- 他社のトラブル事例の調査

意識調査・トラブル予測

- 効果的な対応策・予防策の検討
- 規制する範囲の確定
- 明確な目的と実例を交えたルールの作成

規制範囲・ルール確定

- 意識向上にむけての社員・アルバイトへの教育
- 規制範囲への対応
- 外部パートナーや内定者への対策

社員への教育・規制対応

講師プロフィール



藤田 和重 Kazushige Fujita

現代の企業が重要視すべきSNS利用上のリスクや個人情報管理に関して、全国および海外で年間50講演以上を実施しております。

経歴

- 1999年 富士通九州システムズ入社 営業部配属
- 2002年 通販業界専任営業として某全国系PKGの拡販に従事
- 2003年 年間全国最多販売実績を記録（2006年まで続く）
- 2007年 富士通九州支社へ出向
・通販市場攻略支援
・セキュリティ構築コンサル支援
- 2010年 富士通コンプライアンスセミナー全国講師（年間50講演以上 現在に至る）
- 2014年 富士通マーケティング・エージェンツへ出向

資格

- JIPDEC フライバシマーク審査員補 (PMS-C00837)
- IRCA ISO27001・ISMS国際審査員補 (01199129)
- IRCA ISO20000・ITSMS国際審査員補 (01199129)
- MEDIS 上級メディカル・チーフ・フライバシオフィサー (AMCCPO01001)
- JPCA 認定フライバシコンサルタント (J-0801-2524)

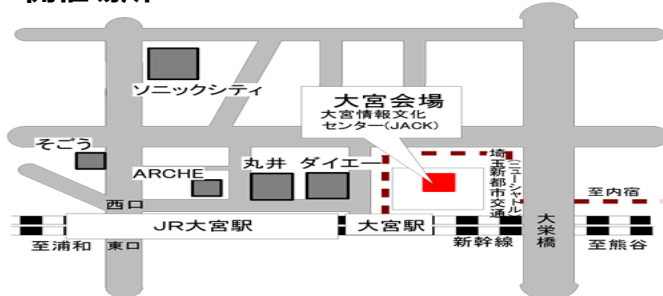
詳細情報／お申込み

詳細情報の確認、お申し込み手続きにつきましては、下記サイトよりお願いいたします。

■お申し込み先アドレス

<http://jp.fujitsu.com/fjm/events/140522/>

■開催場所



住所：埼玉県さいたま市錦町682-2 大宮情報文化センタービル14階

■お問い合わせ先

株式会社富士通マーケティング
TEL 048-644-0087

FUJITSU
担当：塚本