

PCとインターネットで全国から手軽にご参加可能！

ご好評につき
再配信

FUJITSU

shaping tomorrow with you

食品製造業様向けWEBセミナー 人手不足に向けた、人材確保と教育のポイント ～ヒトを育てることが、会社の基盤をつくること～

自席で受講

参加無料

拝啓 時下ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。
「食の安全安心」を生涯支えるためには、生産現場力の強化が重要です。ヒトを育てることが、会社の基盤をつくることであり、計画的な人材育成や優秀な人材の確保を長期で考える必要があります。本セミナーでは毎年100カ所以上の食品工場に設備検査と教育活動を行っている、食品安全教育研究所代表の河岸宏和氏より、食品製造業の人手不足に向けた人材確保と教育のポイントをお話いただきます。またお忙しい皆様に手軽にご参加頂けるよう、今回はWebセミナー形式と致しました。つきましては、ご多用の折とは存じますが、是非ともご参加賜ります様お願い申し上げます。

敬 具

自席のパソコンにてインターネット経由で視聴いただけます！

お申込みはこちらから↓

<http://www.fjm.fujitsu.com/events/web181203/>



セミナー概要 ※開催期間中、いつでも、何回でも、ご自由にご視聴いただけます。（早朝・夜間も視聴可能です）

開催期間	2018年12月3日（月）～2018年12月25日（火）		
お薦め部門	食品製造業 経営者様、生産部門/事務部門/物流部門/商品開発部門/システム部門の責任者様		
主催	株式会社富士通マーケティング	共催	食品安全教育研究所・富士通株式会社

基調講演

人手不足に向けた、人材確保と教育のポイント

約60分

講師：食品安全教育研究所 代表 河岸宏和 氏



食品危害を防ぐ事は生産性と品質・安全性を両天秤のようにどちらかを優先するものではありません。日々の点検はもちろんですが「ヒト」にあります。人手不足に向けた人材確保と教育のポイントをわかりやすくお話いたします。安全・安心に安定供給するためには、ヒトへの教育、目標に向けた挑戦と努力、そしてそれがもたらす成長に支えられています。

◆講師紹介◆

帯広畜産大学を卒業後、農場から食卓までの品質管理を実践中。食品安全教育研究所 代表
これまでに経験した品質管理業務は、養鶏場、食肉処理場、ハムソーセージ工場、餃子・シュウマイ工場、コンビニエンスストア向け総菜工場、玉子加工品工場、配送流通センター、スーパーマーケット厨房衛生管理など多数。

第2部

フードディフェンスソリューションのご紹介

約15分

外国人労働者の増加や、HACCP義務化に伴い、食品工場ではさらなる安心・安全確保が必要になってまいりました。本カリキュラムでは、生体認証・RFIDタグを使った入退出管理や工場内での工数管理などをご紹介します。

ソレキア株式会社

第3部

SaaS型EDIサービス 統合EDIサービスのご紹介

約15分

企業間でのEDI取引の中では、未だに人手の作業に頼っているところがあり作業効率化が急務になってきております。本カリキュラムでは、2024年のINS回線廃止に触れつつ、作業負荷軽減のコツを事例を交えながらご説明致します。

富士通株式会社

第4部

“スキャナー×OCR×RPA”で業務効率化 伝票入力ソリューションのご紹介

約15分

膨大な書類の入力は人手がかかる上にミスが生じやすいのが実態です。本カリキュラムでは伝票等入力をスキャナとOCR、さらにRPAを組み合わせて自動化し、現場の作業を省力化するソリューションをご紹介します。

富士通株式会社

第5部

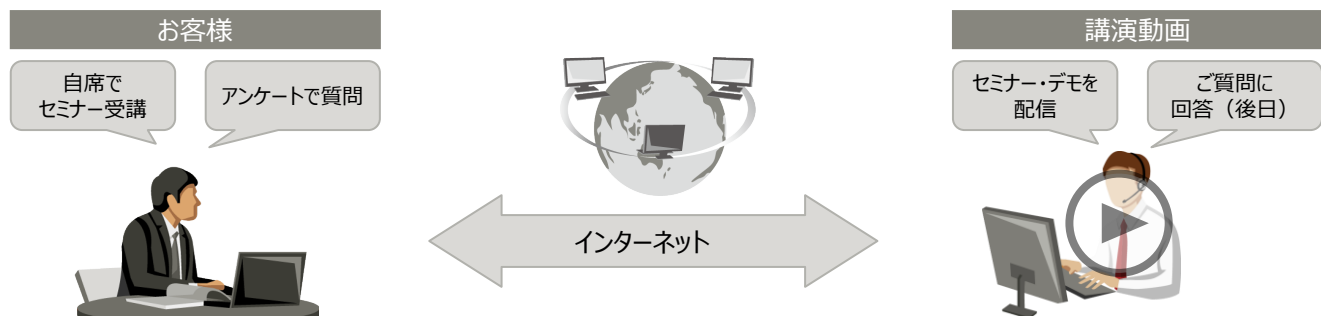
庫内物流の効率化・サプライチェーンの最適化を実現する富士通ロジスティクスソリューションのご紹介 約15分

食品をお取り扱いする企業様においては昨今のマーケットニーズの多様化による賞味期限管理や先入先出し・トレーサビリティ管理など多くの課題を抱えていらっしゃるかと思います。
本カリキュラムでは課題解決事例を交えて、富士通の物流センター管理ソリューション Logifit WMをご紹介します

富士通株式会社

Web動画セミナーとは？

Web動画セミナーは、インターネット環境を通じて、普段使い慣れたパソコンから場所を問わず、開催期間中いつでもご都合のいい時間にご視聴可能なWebセミナーです。外出や出張することなく自席で参加できるのも魅力のひとつです。セミナーで講演をご視聴後に入力頂きますアンケートで講師へのご質問もお受け致します（回答は後日となります）パソコンとインターネット環境さえあれば気軽にご参加いただけるWebセミナーに、是非ご参加ください。
（※受講前に簡単なパソコンの設定を行なっていただく必要があります。開催前に実施をお願いいたします）



※本セミナーの回線使用料は、お客様のご負担となります。

お申し込みから受講開始までの流れ

お申し込み

1. 下記URLにアクセスしてください。
<http://www.fjm.fujitsu.com/events/web181203/>
2. 表示されたセミナー内容をご確認頂き、セミナー説明文下の「お申込みはこちら」をクリックして下さい。
3. 申込みフォームに必要事項を入力し「個人情報の取り扱いについて※」にご同意の上お申し込み下さい。
※個人情報の取り扱いについての規約にご同意いただける方のみのお申込みとなります

FJMセミナーHP



お申し込み完了後

お客様のメールアドレス宛に、webセミナーお申込み完了メールをお送りします。

セミナー1日前

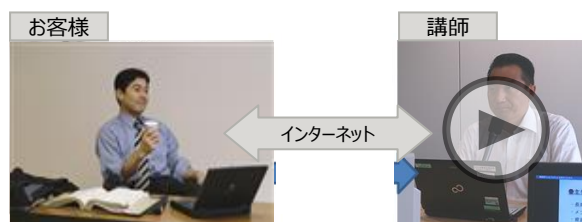
webセミナー受講に必要な情報を記載したメールをお送りいたします。

セミナー期間

前日のメールの記載内容に従ってセミナー動画にアクセスします。開始日の開始時刻から終了日の終了時刻までの間、ご自由に何回でもログイン可能です。

※セミナー期間中にお申込みされた方は、お申込み完了メール受領後、すぐにご視聴いただけます。

webセミナー受講イメージ



プロジェクターを使用し、複数名でご視聴いただくことも可能です。

Webセミナー動作条件

本セミナーは、Brightcove Video Cloudを利用して行います。以下の環境にてご利用いただけます。
ご視聴可能な主なブラウザ Internet Explorer 10以上、Microsoft Edge（最新）、Chrome Desktop (Win, Mac)（最新）、Firefox Desktop (Win, Mac)（最新）等
その他対応ブラウザにつきましては、Brightcove社サイトをご参照願います。
<https://support.brightcove.com/ja/brightcove-player-system-requirements>

担当営業

セミナー内容に関するお問い合わせ先

株式会社 富士通マーケティング

商品戦略推進本部 デジタルマーケティング推進室
セミナー事務局 角田・鈴木・山内
TEL：03-6712-3172