

ビジュアルIVRと簡易テキスト化がもたらす 新たな顧客体験とは



お客様接点の多様化に伴い、変化し続けるコンタクトセンターですが、お客様対応の主流はやはり「電話」であり、CX向上のためには何よりもまず、電話での対応品質や生産性をいかに高めるかがポイントです。

本セミナーでは、コンタクトセンター業界におけるデジタル化のトレンドや今後の展望、そしてビジュアルIVRや音声テキスト化などの最新技術がもたらす新たな顧客体験についてご紹介します。

ぜひ、ご来場ください。

こんな方にお勧めです

- 「コンタクトセンターを取り巻く最新のデジタル化のトレンドを知りたい」
- 「IVRの待ち時間に対する不満を解消したい」
- 「音声テキスト化導入したいが、あまり費用をかけられない」

セミナー概要

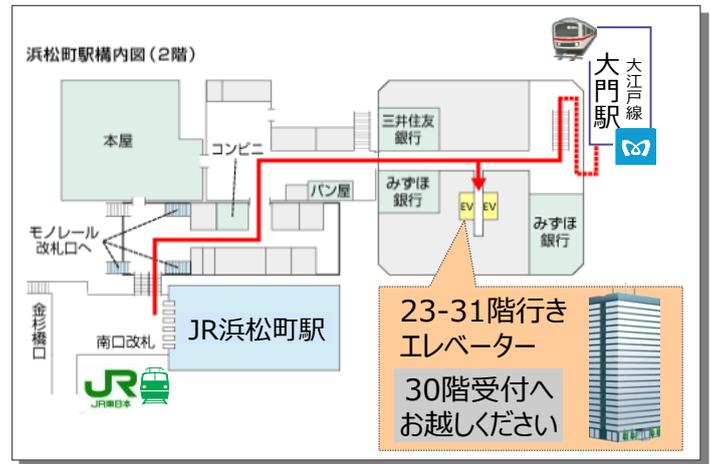
セミナー名	ビジュアルIVRと簡易テキスト化がもたらす新たな顧客体験とは	
開催日時	開催日：2019年2月20日(水)	時間：15:00～16:30 (受付 14:30～)
会場	富士通デジタル・トランスフォーメーション・センター（浜松町）	
対象	・お客様相談室やコンタクトセンター部門の責任者や運用担当者 ・音声ガイドの改善や音声テキスト化に興味のある方 ※お客様向けセミナーのため、同業他社様からのお申し込みはお断りする場合がございます。	
定員	先着30名様	
受講料	無料	

プログラム

時間	内容	
15:00~ 15:30	今、あえて注目。レガシーチャネル「電話」のデジタル革新	富士通株式会社
15:30~ 15:50	ビジュアルIVRで音声自動応答の煩わしさを解消！	富士通株式会社
15:50~ 16:20	簡易に始める音声認識。オペレータの対応業務を効率化	株式会社富士通ソーシャルサイエンスラボトリー
16:20~ 16:30	質疑応答・個別相談	

会場へのアクセス

- 会場 ▶ 世界貿易センタービル <受付30階>
(東京都港区浜松町2-4-1)
- 交通 ▶ ・JR山手線・京浜東北線/東京モレール
「浜松町駅」より2階コンコースで直結
(東京駅から6分、羽田空港から22分)
- ・都営地下鉄浅草線・大江戸線
「大門駅」より地下1階で直結 (B3出口)
(浅草から15分、新宿から15分)



お申し込み方法

Webサイトへアクセス

受講希望日選択

お申込み

先着
30名様

Webでの申込み：下記URLより直接お申し込みください。

<https://seminar.jp.fujitsu.com/public/seminar/view/8102>

PDFから下記URLを
クリックすると該当URLに
ジャンプします

検索サイトも
ご利用下さい



富士通 ビジュアルIVR 簡易テキスト化

検索



お問い合わせ先

富士通株式会社 グローバルマーケティング本部 CXMソリューション部
本セミナーに関する各種ご質問は、富士通コンタクトライン（総合窓口）まで、お気軽にお問い合わせください。

富士通コンタクトライン（総合窓口） ▶

0120-933-200



9:00~17:30 月曜日~金曜日
(土曜・日曜・祝日・当社指定の休業日を除く)