

PCとインターネットで全国から手軽にご参加可能！

FUJITSU

shaping tomorrow with you

食品製造業様向けWebinar

食品衛生法改正によるHACCP制度化の必須事項とは

～食品製造業の衛生管理・品質保証はどう変わるのか？～

自席で受講

参加無料

拝啓 時下ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。

平成30年6月公布の食品衛生法の一部改正に伴い、HACCPに沿った衛生管理が制度化され、食品衛生上の危害発生を防止するための衛生管理計画など、本セミナーではフードチェーンすべての食品事業者がやらなければならない必須事項を中心に事例を交えて解説します。また第1部以降では、HACCPに沿った衛生管理・品質管理を実行するためのフードディフェンス、現場データを記録電子化で見える化実現など、HACCPの円滑な導入を支援するソリューションのご紹介をさせていただきます。ご多用の折とは存じますが、是非ともご参加賜ります様お願い申し上げます。 敬具
株式会社富士通マーケティング

自席のパソコンにてインターネット経由で視聴いただけます！

お申込みはこちらから↓

<http://www.fjm.fujitsu.com/events/web190531/>



セミナー概要

※開催期間中、いつでも、何回でも、ご自由にご視聴いただけます（早朝・夜間も視聴可能です）

開催期間	2019年5月31日（金）～2019年6月20日（木）		
お薦め部門	食品製造業 経営者様、生産部門/品質管理部門/事務部門/システム部門の責任者様		
主催	株式会社富士通マーケティング	共催	一般社団法人 日本HACCPトレーニングセンター・ソレキア株式会社・富士通フロンテック株式会社・株式会社PFU

基調講演

食品衛生法改正によるHACCP制度化の必須事項とは
～食品製造業の衛生管理・品質保証はどう変わるのか？～

約60分

講師：一般社団法人 日本HACCPトレーニングセンター 専務理事 杉浦嘉彦氏



平成30年6月13日の、食品衛生法の一部改正では、食品衛生の自主管理手法であるHACCPと共に、食品等事業者の製造者責任を厳格化するリコール義務、および広域食中毒捜査を迅速化する広域連携制度等が法制化されました。現政権は東京オリンピックを契機に食品産業のグローバル化を目指し、食品衛生行政の舵を大きく切り替えてきています。本講演では事例を交えて中堅・中小事業者の具体策を解説します。

内容：HACCP法制化おさらい、フードチェーンすべての食品事業者がやらなければならない必須事項、一般衛生管理をどこまで文書化すれば良い？、HACCPとフードディフェンス、日本のすばらしい食を、世界へ届けるために... 他

◆講師紹介◆

月刊HACCP 発行人、一般社団法人 日本HACCPトレーニングセンター（JHTC） 専務理事、農林水産省 フード・コミュニケーション・プロジェクト（FCP）ファシリテーター、東京都および栃木県 自主衛生管理認証制度 検討委員、一般社団法人 日本惣菜協会 HACCP 認証制度 審査委員、一般社団法人 日本フードサービス協会 手引書 検討委員会・作業部会 委員、フード・サニテーション・パートナー会（FSP会） 理事、その他

第1部

HACCPを支えるフードディフェンスソリューションのご紹介

約15分

HACCP義務化・外国人労働者の増加に伴い、食品工場ではさらなる安心・安全確保が必要になってまいりました。本カリキュラムでは、生体認証・RFIDタグを使った入退出管理や工場内での工数管理などをご紹介します。

ソレキア株式会社

第2部

HACCP対応に必要な温度管理を自動化！！温湿度管理ソリューションのご紹介

約15分

HACCP順守において、温湿度管理は非常に重要な項目になります。富士通フロンテックの温湿度管理は、太陽電池センサー付きビーコンを活用して、温湿度管理にかかる管理工数削減や入力の不正防止を実現します。店舗での温湿度管理や輸送品質管理の事例を交えて紹介します。

富士通フロンテック株式会社

第3部

記録の電子化とデータ活用で現場の見える化へ!! タブレット入力ソリューションのご紹介

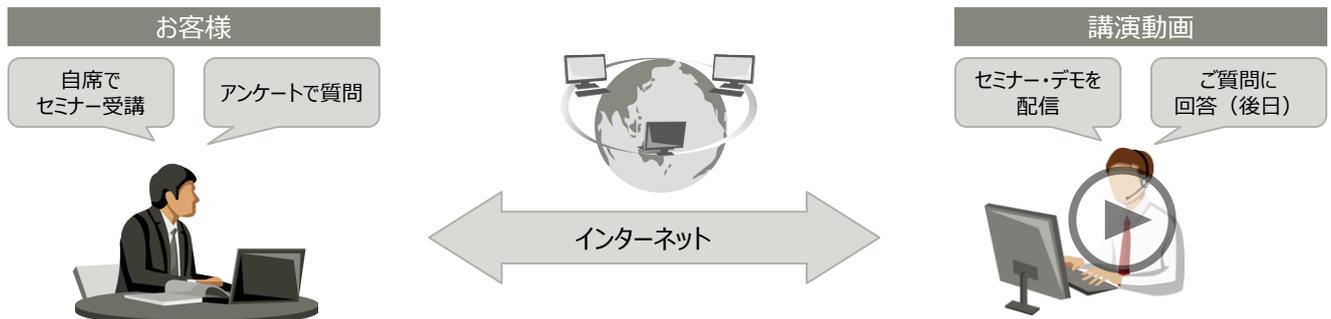
約15分

HACCPの義務化に伴い、様々なデータの記録が必要になって参ります。記録を電子化することによって、データを活用した業務効率化、改善活動やトラブル発生時のトレースにも活用が可能です。また日々、現場で使っている紙の帳票フォーマットをそのままタブレットで表示することで、現場担当者が迷うことなく入力業務負荷軽減・ペーパーレス化を実現します。

株式会社PFU

Webinarとは？

Webinarは、インターネット環境を通じて、普段使い慣れたパソコンから場所を問わず、開催期間中いつでもご都合のいい時間にご視聴可能なWebセミナーです。外出や出張することなく自席で参加できるのも魅力のひとつです。セミナーで講演をご視聴後に入力頂きますアンケートで講師へのご質問もお受け致します（回答は後日となります）パソコンとインターネット環境さえあれば気軽にご参加いただけるWebinarに、是非ご参加ください。
（※受講前に簡単なパソコンの設定を行なっていただく必要があります。開催前に実施をお願いいたします）



※本セミナーの回線使用料は、お客様のご負担となります。

お申し込みから受講開始までの流れ

お申し込み

- 下記URLにアクセスしてください。
<http://www.fjm.fujitsu.com/events/web190531/>
- 表示されたセミナー内容をご確認頂き、セミナー説明文下の「お申込みはこちら」をクリックして下さい。
- 申込みフォームに必要事項を入力し「個人情報の取り扱いについて※」にご同意の上お申し込み下さい。
※個人情報の取り扱いについての規約にご同意いただける方のみのお申込みとなります

FJMセミナーHP



お申込み完了後

お客様のメールアドレス宛に、Webinarお申込み完了メールをお送りします。

セミナー1日前

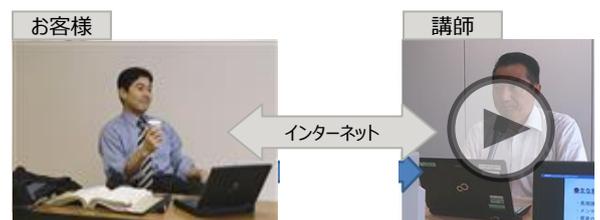
Webinar受講に必要な情報を記載したメールをお送りいたします。

セミナー期間

前日のメールの記載内容に従ってセミナー動画にアクセスします。開始日の開始時刻から終了日の終了時刻までの間、ご自由に何回でもログイン可能です。

※セミナー期間中にお申込みされた方は、お申込み完了メール受領後、すぐにご視聴いただけます。

Webinar受講イメージ



プロジェクターを使用し、複数名でご視聴いただくことも可能です。

Webinar動作条件

本セミナーは、Brightcove Video Cloudを利用して行います。以下の環境にてご利用いただけます。
ご視聴可能な主なブラウザ Internet Explorer 10以上、Microsoft Edge（最新）、Chrome Desktop (Win, Mac)（最新）、Firefox Desktop (Win, Mac)（最新）等
その他対応ブラウザにつきましては、Brightcove社サイトをご参照願います。
<https://support.brightcove.com/ja/brightcove-player-system-requirements>

担当営業

セミナー内容に関するお問い合わせ先

株式会社 富士通マーケティング

商品戦略推進本部 デジタルマーケティング推進室
セミナー事務局 角田・鈴木・山内
TEL：03-6712-3172