

富士通 ホテル経営者様向けセミナー

客室販売増収・増益作戦セミナー

先着30名様

入場無料

日時:2014年7月17日(木) 13:30~17:00

(受付開始13:00~)

会場:秋葉原センタープレイスビル 5階セミナールーム

〒101-0029 東京都千代田区神田相生町1番地

第一部 《13:30~14:15》 ゲスト講演

『宿泊マーケットを見据えた増収・増益作戦』

講師:株式会社アビリティコンサルタント 代表取締役社長 的場 弘明 氏



- ・最新のWEBマーケティング実例
- ・レベニューマネジメントの成功実例
- ・利益を伸ばすあの手この手
- ・自社WEB活用法
- ・海外インバウンド対応
- ・今後のWEBマーケットは？

講師プロフィール

慶応義塾大学経済学部卒業。ジェイティービー、船井総合研究所を経て、現在はホテル・旅館業界ナンバーワンのHP制作会社であるアビリティコンサルタントの代表を務め、毎年150%の成長を実現している。2012年よりホテル・旅館向けコンサルティング会社の代表を兼務し、300施設以上のWEBマーケティングのサポートをしている。自身は、経営コンサルタントとして営業利益増大のコンサルティングを行っている。客観的かつ実践的なインターネットマーケティング手法により、支援した全てのホテル・旅館のネット売上を上げた実績を持つ。観光経済新聞に「徹底集客！WEBマーケティング」が連載中。

第二部 《14:15~15:30》 ネット予約の増収・増益に向けて

『選ばれる宿になるためのHPの効果的な制作の秘訣と事例』

講師:株式会社アビリティコンサルタント 常務取締役 水野 真寿 氏

■ 主な内容

- ・HP構築の大原則
- ・顧客心理を考慮したHP政策あれこれ
- ・集客120%UPの成功事例

第三部 《15:45~17:00》 富士通社員のホテル選びアンケート結果のご紹介 富士通のご提案

『今時のビジネスマンがリピートしたい・したくないホテルの理由』 『クラウド型ホテルシステムを活用した宿泊部門の業務改善作戦』

ナビゲーター: 富士通株式会社

今時のビジネスマンがリピートしたい・したくない理由

- ・出張規定で変わる！ホテルの選び方
- ・そもそも出張理由は具体的にどんな理由が多い？
- ・3B(朝食/ベット/お風呂)に関するこだわり
- ・良い印象、悪い印象はどんな時？

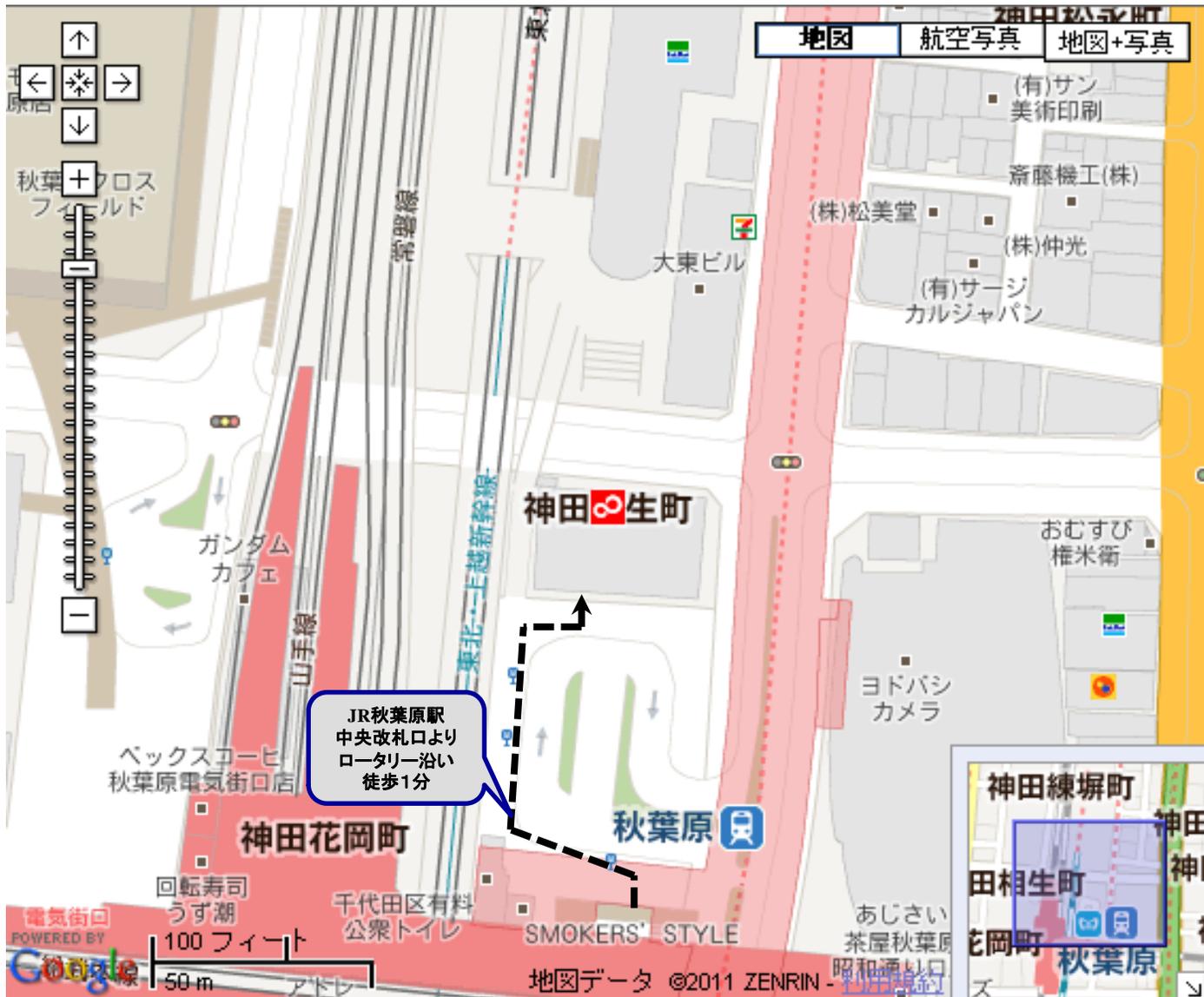
ホテルシステム活用による業務改善作戦

- ・月額利用型ホテルクラウドシステムの概要
- ・有効で効率的なサイトコントローラー在庫連携機能
- ・良い印象を残す！接客サービスに向けた活用例
- ・大胆な予約サイトの絞込み！楽天・じゃらん直連携

お申込みはこちら！

<http://jp.fujitsu.com/fjm/events/140717/>

会場案内



株式会社富士通マーケティング 5F セミナールーム
〒101-0029 東京都千代田区神田相生町1番地
秋葉原センタープレイスビル内

○アクセス

- ・JR各線秋葉原駅 中央改札口より徒歩1分
- ・つくばエクスプレス秋葉原駅A2番出口徒歩1分
- ・東京メトロ日比谷線秋葉原駅3番出口徒歩3分

お問い合わせ先：
株式会社富士通マーケティング
流通・サービス営業本部 流通ビジネス推進部
担当：高田 幸典 TEL：03-5804-8160

担当営業