

～経営者様・経営(商品)企画ご担当者様 必見～

# ライフログ収集プラットフォーム (HEMS) スマートホームビジネスセミナー

～顧客満足度向上とメンテナンスビジネスの拡大のカギを握るライフログとは～

拝啓 時下ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。

平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

昨今、住宅業界は、少子高齢化や消費税増税の問題などを抱え、ますます新築需要低迷が予想されています。

また、個人としては、エネルギー業界も2016年に電力小売り自由化を迎えるため、

様々なところで対応が行われている状況であります。

そこで、この度、富士通グループでは業界動向をふまえ、そんな時代を切り開いていくために

**ライフログ収集プラットフォーム(HEMS)とライフログ活用をテーマとしたセミナー**を企画致しました。

本セミナーが、皆様の事業戦略推進の一助となり得ることを確信しております。

ご多用の折とは存じますが、ぜひご来場賜りたくご案内申し上げます。

敬具

■主 催:株式会社富士通マーケティング

■共 催:フューチャーシティソリューションズ(株)

■開催日時:平成26年7月17日(木) 14:00～17:00 (受付開始 13:30)

■開催場所:富士通株式会社 神奈川支社 セミナールームAB  
〒220-0011 横浜市西区高島1丁目1-2 (横浜三井ビルディング 23階)  
TEL: 045-415-0609

■定 員:50名

受講料  
無料

## 第一部 ライフログ収集プラットフォームによるスマートホームビジネス

HEMSデータをストックビジネスにつなげたい住宅会社様向け、スマートホームビジネスのプラットフォーム

【講師】フューチャーシティソリューションズ株式会社 取締役副社長 宮崎 隆弘 氏

ビックデータ分析により、住宅性能を定量的に評価したい、データ利活用によるリフォームを提供したい、住宅購入顧客に対するアフターサービスを提供したい等の住宅会社様にご紹介致します。

## 第二部 〈導入事例〉住宅会社のライフログデータ利活用モデルの検討

住宅会社様のライフログ収集プラットフォーム(HEMS)採用事例とライフログを使ったビジネスモデル検討

実際に住宅会社様がライフログ収集プラットフォームに何を期待し、将来的にライフログを使用したビジネスモデルを検討しているのか?を事例を踏まえてご紹介致します。

## 第三部 住宅の静的情報(住宅履歴)の蓄積(住宅点検メンテナンスツール)

～AZCLOUD SaaS 住宅点検 メンテナスツール～

【講師】株式会社富士通マーケティング

ライフログでは、住宅の静的情報としての住宅履歴情報蓄積が絶対必須であり、また点検時の履歴情報も大事なデータとなります。そこで今回、情報の蓄積と点検メンテナンスツールとして活用事例をご紹介致します。

# □ご参加 □参加できないが資料を希望する

いずれかにチェックの上、下記要領でお送り下さい。

セミナー参加希望の方は、下記の【お客様の個人情報の取り扱いについて】に同意のうえ必要事項をご記入の上、FAX送信、e-mailまたはWEBにてお申し込みをお願い致します。尚、誠に勝手ながら満席になり次第申し込みを締め切らせていただきますので、ぜひお早めにお申し込み下さい。

※同業他社の方のお申し込みはお断りする場合がございますのでご了承ください。

**FAX : 045-633-2789**

**Web : <http://jp.fujitsu.com/fjm/events/hems/>**

|  |             |             |
|--|-------------|-------------|
| お名前(必須)  | ふりがな<br>(姓) | ふりがな<br>(名) |
| 会社名(必須)  |             |             |
| ご住所(必須)  | 〒           |             |
| 部署名  |             |             |
| 役職   |             |             |
| 電話番号(必須)   |             |             |
| E-mail(必須)   |             |             |
| ご来場の際はお名刺を2枚ご用意ください。1枚は受付にて頂戴し、もう1枚はネームカードに入れてお渡します。 |             |             |

---【お客様の個人情報の取り扱いについて】---

お申し込みいただきましたお客様の個人情報は、株式会社富士通マーケティングが富士通株式会社と共に以下の目的で利用させていただきます。  
株式会社富士通マーケティングから富士通株式会社へ個人情報を提供する際は、契約により適切な管理を義務付けた上でE-mail等で提供いたします。  
同意いただけない場合は、大変申し訳ございませんが、本セミナーのお申し込みはできません。  
・本セミナーに関する連絡および開催当日の受付での使用 ・イベント、セミナーの開催情報や製品、サービス情報のご案内  
上記目的のために、株式会社富士通マーケティングおよび富士通株式会社から富士通グループ会社/パートナー企業に対して、契約により適切な管理を義務付けた上で、E-mail等で提供することがございます。  
また、本セミナーに関する連絡および開催当日の受付、ならびに、次回の案内状送付のため、お客様の個人情報を委託先に預託することがあります。  
お客様の個人情報は、株式会社富士通マーケティングの個人情報保護ポリシー、および富士通株式会社の個人情報保護ポリシーに基づき、適切に管理します。  
情報の開示・訂正・追加・削除および利用停止を希望されるお客様は、以下お問い合わせ先までご連絡ください。  
株式会社富士通マーケティング <http://www.fjm.fujitsu.com/policy/> 富士通株式会社 <http://jp.fujitsu.com/about/compliance/privacy/>



## 会場のご案内



- 日時： 2014年7月17日(木)  
14:00~17:00 (受付 13:30~)
- 定員： 70名
- 会場 富士通株式会社 神奈川支社 セミナールームAB  
(横浜三井ビルディング 23階)  
〒220-0011 横浜市西区高島1丁目1-2
- 交通 横浜駅 東口 徒歩5分 (JR、横浜市営地下鉄、京急線、相鉄線、東急東横線、みなとみらい線)  
新高島駅 徒歩2分 (みなとみらい線)



## お問い合わせ

株式会社富士通マーケティング  
〒220-0011 横浜市西区高島1-1-2 横浜三井ビルディング21F  
TEL : 045-415-0609 FAX : 045-633-2789  
セミナー事務局：栗原

(担当営業)