

食品製造業・3PL事業者向けWebinar

ものづくり神話からの脱却！

物流視点から考える製造業のDX

PCとインターネットで全国から手軽にご参加可能！

新型コロナウイルス拡大の状況下において、食品工場、物流現場はフル稼働状態が続いていることと存じます。製造業の多くの物流現場において、原材料や資材は人の手によって管理されており、作業の属人化など多くの問題を抱えています。ロボット、IoT機器活用による効率化などに注目が集まっていますが、これからの時代に向けた物流改革には、実態把握や全体最適に向けたビジネスの再定義をより一層推進することが重要だと考えます。

本セミナーでは「アナログ作業からの脱却」をするべく、物流改革に必要なレベルチェックをはじめ、工場内および外部倉庫の在庫管理の効率化や自動化、SCM全体最適を支援する、富士通の最新のロジスティクスソリューションをご紹介します。ご多用中と思いますが、是非ともご参加賜りますよう、お願い申し上げます。

自宅や自席のパソコンからインターネット経由で視聴いただけます！

お申込みはこちらから↓（1月25日（月）よりお申し込み可能です）

<https://seminar.jp.fujitsu.com/public/seminar/view/39662>



←こちらのQRコードを読み取っていただいても、サイトへアクセスしていただけます

セミナー概要

※ご希望頂く方々にはオンラインデモ・ご相談会も募集いたしています。

開催期間	2021年 2月 4日（木）～ 2月 23日（火） 17:00	
基調講演	<p>「ものづくり×物流」がコスト低減を実現し、企業競争力を高める！ 講師：国立大学法人東京海洋大学 理事・副学長 産学・地域連携推進機構長 黒川 久幸 氏</p>	
	<p>国内における食品製造業は、人口減少に伴う市場規模の縮小、少子高齢化、コロナ禍における消費者行動の変化への対応を余儀なくされている中、本講演では、「ものづくり」に「物流」や「ロジスティクス」の視点を取り入れることで、コスト低減を実現し、企業競争力を向上させることができることをご紹介します。</p> <p>◆講師紹介：公益社団法人 日本ロジスティクスシステム協会（JILS） ・全日本物流改善事例大会実行委員会副委員長 ・ロジスティクス大賞ノミネート委員会委員長</p>	
第一部	<p>「ものづくり×物流」を支える現場実行系システム企画の進め方 ～サプライチェーン実現に向けた実行系ソリューション適用について～ 講師：株式会社 富士通アドバンスエンジニアリング 勝間田 泰</p> <p>製造業における現場システムは「ものづくり」の視点から行われてきました。「人手不足、物流コスト高」の課題に対して物流視点から見た新しい実行系システム（MES+WMS+IoT）の導入に関してポイントを解説いたします。</p> <div style="text-align: center;"> </div>	
第二部	<p>物流現場の効率化・自動化を支える物流エンジニアリングソリューション 講師：株式会社富士通アドバンスエンジニアリング 石垣 光司</p> <p>製造業における構内物流の平準化や自動化を実現する最新のロボティクス、IoTについて実例を交えてご紹介いたします。 ※好評につき2020年9月に配信した内容を再配信いたします。</p>	

Webinarは、いつでも、ご自由に、ご視聴可能！

インターネット環境を通じて、普段使い慣れたパソコンから場所を問わず、開催期間中いつでもご都合のいい時間にご視聴可能です。外出や出張することなく自席で参加できるのも魅力の一つです。パソコンとインターネット環境さえあれば気軽にご参加いただけますので是非ご利用ください（本セミナーの回線使用料は、お客様のご負担となります）

インターネット環境



自席やご自宅で好きな時にセミナー受講
アンケートで講師への質問も可能（後日回答）



社内の会議室などでプロジェクターを使用し
複数名でご視聴も可能

お申し込みから受講開始までの流れ

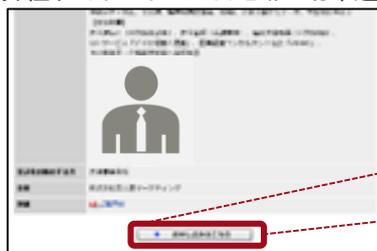
お申し込み

1. 下記URLにアクセスしてください（右のQRコードを読み取っていただいても、サイトへアクセスしていただけます。）

<https://seminar.jp.fujitsu.com/public/seminar/view/39662>

2. 表示されたセミナー内容をご確認頂き、セミナー説明文下の「お申し込みはこちら」をクリックして下さい。

弊社ホームページ Webセミナーお申し込み画面



3. 申込みフォームに必要事項を入力し「個人情報の取り扱いについて※」にご同意の上お申し込み下さい。

※個人情報の取り扱いについての規約にご同意いただける方のみのお申込みとなります

お申し込み完了後



4. お客様のメールアドレス宛に、Webinarお申し込み完了メールをお送りします。

（セミナー期間中にお申し込みされた方は、お申し込み完了メール受領後、すぐにご視聴いただけます。）

セミナー1日前



5. Webinar受講に必要な情報を記載したメールをお送りいたします。

セミナー期間

6. 前日のメールの記載内容に従ってWebinarにアクセスします。

開始日の開始時刻から終了日の終了時刻までの間、ご自由に何回でもログイン可能です。

Webinar動作条件

本セミナーは、Brightcove Video Cloudを利用して行います。以下の環境にてご利用いただけます。

ご視聴可能な主なブラウザ Internet Explorer 11以上、Microsoft Edge（最新）、Chrome Desktop（Win、Mac）（最新）、Firefox Desktop（Win、Mac）（最新）等

その他対応ブラウザにつきましては、Brightcove社サイトをご参照願います。

<https://support.brightcove.com/ja/brightcove-player-system-requirements>

担当営業

セミナー内容に関するお問い合わせ先

富士通Japan 株式会社

商品戦略推進本部 デジタルマーケティング推進室

セミナー事務局 角田・鈴木・山内

T E L : 03-6712-3172