

## 「デジタルビジネス リテラシー基礎②」

## デザイン思考の基礎

参加無料

ライブ配信

全7回

コロナ禍による厳しい状況下で、新たな価値を創出し、企業競争力をさらに高めていくためには、『既存事業の変革』や『新規事業の創出』を進めていくことが必要不可欠となっております。本研修は、デジタルビジネスを進めていくうえで、各社における課題解決のヒントとなる、リテラシー基礎知識習得を目的に全7回（1回完結型）シリーズで開催いたします。第2回目は「デザイン思考の基礎」です。

日時

2021年 6月17日(木) 13:30 ~ 16:30

(ログイン開始：13:00～)

※ Zoomを使ったライブセミナーです。自席で受講いただけます。

概要

幅広い視野からイノベーションを創出する方法論として注目されている「デザイン思考」について、「観察し、対象者も気づかない本質的な課題を発見し、解決方法を考える」という基本プロセスを学んでいただきます。

## 【カリキュラム】

- 1 なぜ今、「デザイン思考」なのか  
デザインの持つ重要性の高まり  
イノベーションとは  
「デザイン」の本質
- 2 観察のスキル  
対象者の観察ポイント  
観察のアウトプット
- 3 コンセプト化のスキル  
コンセプトの定義  
場の展開からアイデアを考える  
コンセプトづくり（概念化）のメリット
- 4 モデル化のスキル  
モデル化（プロトタイピング）の意義  
モデル化（プロトタイピング）の方法

※一部カリキュラムを調整させていただく可能性がございます

講師

株式会社富士通ラーニングメディア

参加対象

FUJITSUファミリー会会員でデジタルビジネスを推進・実行予定の方

留意事項

「リテラシー基礎」研修は、全7回を予定していますが、各回のみのご参加も可能です。  
視聴方法等につきましては、開催2日前までにメールにてご案内します。

定員

300名【申込先着順】

6月14日(月)までに 申込サイトにてお申込みください。

申込サイト

<https://seminar.jp.fujitsu.com/public/seminar/view/46333>

# 今後の予定

## Step1: デジタルビジネス リテラシー 基礎

無料

デジタルビジネス人財に必要とされる「デジタル思考」「デジタル戦略」「デジタルテクノロジー」を学びます。  
※全てZoomを使ったライブセミナーです。  
※全7回（1回完結型）シリーズで開催いたします。必要な研修のみご受講いただけます。

### デジタル思考

② **デザイン思考の基礎（6/17開催）** ← 今回ご案内

③ ビジネスモデルの基本（7/27開催）

⑤ カスタマージャーニーマップによる価値提案の描き方（8/18開催）

### デジタル戦略

⑥ DX実現のためのアプローチ（9/17開催）

### デジタルテクノロジー

① DX時代のICTトレンド技術（6/8開催）

④ データサイエンス入門3回シリーズ  
（Par1. 8/3、Part2. 8/31、Part3. 9/22開催）

⑦ AI・機械学習入門（11/9開催）

	6月	7月	8月	9月	10月	11月
デジタル思考	②	③	⑤			
デジタル戦略				⑥		
デジタルテクノロジー	①		④Part1,2	④Part3		⑦

## Step2: ワークショップ

下期に、DXを推進するマインド構築研修として、ワークショップを予定しています。

■ お問い合わせ：FUJITSUファミリ会事務局  
e-mail: [contact-familykai@cs.jp.fujitsu.com](mailto:contact-familykai@cs.jp.fujitsu.com)