

# DX推進のためのマーケティング研究

## ～マーケティングの基礎とデータ活用～

自席で受講  
参加無料

デジタルビジネスを推進するために、世の中に存在する色々なデータを活かすマーケティングについて学びます。マーケティングの基本的な考え方を理解し、マーケティングの戦略や戦術を考えられるようになることを目標としています。各自の抱える課題についてデータサイエンスの手法を応用した解決策立案ならびに評価をする方法を習得します。

ご参加される方は裏面の【DX人材育成研修】を事前知識として受講されることをお勧めします。受講の際の申し込みは別途各自でお願いいたします。



- 開催日時**
- 第1回目：2021年10月12日(火) 13:00～17:30
  - 第2回目：2021年11月19日(金) 13:00～17:30
  - 第3回目：2022年 2月 9日(水) 13:00～17:30
  - 活動報告会：2022年 3月11日(金) 13:00以降で詳細調整中

**対象** DX推進について学び、マーケティングやデータ分析に興味のある方

**募集人数** 20名 ※4回とも参加できる方のご参加をお願いします。  
※分科会参加者以外に参加者とプロジェクトを伴にする方の「聴講」も可能です。

**申込方法・締切** 9月10日(金)までに、各支部ホームページからお申込みください



**講師** 株式会社イミカ 代表取締役 原田 博一氏

**開催方式・カリキュラム** 「Zoom」によるライブ研修 **事前学習として、赤字コースは必ず受講をお願いします。**

内容	DX人材育成研修 各3H			
	10/12(火)	11/19(金)	2/9(水)	3/11(金)
<b>【デジタルテクノロジー】</b> ▼6/8 DX時代のトレンド技術 ▼8/3 データサイエンス入門1 ▼8/31 データサイエンス入門2 ▼9/22 データサイエンス入門3	▼11/9 AI・機械学習入門			
<b>【デジタル思考】</b> ▼6/17 デザイン思考の基礎 ▼7/27 ビジネスモデルの基本 ▼8/18 カスタマージャーニーマップによる価値提案の描き方 ▼9/17 DX実現のためのアプローチ	<b>分科会</b> 【分科会構成説明】 <セミナー> マーケティングの基礎とデータ活用(1) ・マーケティング戦略・戦術がなぜ必要なのかを理解する ・マーケティング戦略・戦術を立てるために必要なものについて理解する <WS・振返り> 1～1.5H	【本日アジェンダ】 <セミナー> マーケティングの基礎とデータ活用(2) ・データから知見を導き出す力(分析力)、得られた知見からマーケティングを考える力(解釈・構想力)といった、データによる判断がどういふものかを理解する <WS・振返り> 1～1.5H	【本日アジェンダ】 <セミナー> システム思考とは何か ・冰山モデル ・ループ図の書き方 ・情報システム部門での活用事例 <セミナー> 前回までのフォロー、補足。 ・マーケティングの進め方研修	【報告会】 パネルディスカッション形式の報告会 ・気づき ・学びの成果

# 分科会開催日程

## ■ 分科会基本日程

	開催日程	内 容	
1	2021年10月12日(火) 13:00~17:30	<input type="checkbox"/> 法政大学経営大学院 豊田 裕貴教授によるセミナー マーケティングの基礎とデータ活用(1) <input type="checkbox"/> ㈱イミカ 原田 博一氏ファシリテーションによるディスカッション	ZOOM
2	2021年11月19日(金) 13:00~17:30	<input type="checkbox"/> 法政大学経営大学院 豊田 裕貴教授によるセミナー マーケティングの基礎とデータ活用(2) <input type="checkbox"/> ㈱イミカ 原田 博一氏ファシリテーションによるディスカッション	ZOOM
3	2022年 2月 9日(水) 13:00~17:30	<input type="checkbox"/> システムACTラボ 代表 立見 康則氏によるセミナー システム思考とは何か <input type="checkbox"/> ㈱イミカ 原田 博一氏ファシリテーションによるワークショップ 前回までの振り返り、補足(取り組み方、データサイエンス)、今後の心構え	ZOOM
4	2022年 3月11日(金) 調整中	<input type="checkbox"/> ㈱イミカ 原田 博一氏によるパネルディスカッション形式による報告会 詳細調整中	ZOOM

※事前知識として下記セミナーを受講されることをお勧めします。

なお、【デジタルテクノロジー】の「データサイエンス入門(1~3)」は必ず受講されるようお願いいたします。下記セミナーは各自でお申し込みください。(無料)

## ■ DX人材育成研修

	開催日程	内 容	
1	2021年 6月 8日(火) 13:30~16:30	<b>【デジタルビジネスリテラシー基礎①】</b> <input type="checkbox"/> DX時代のトレンド技術 <a href="https://seminar.jp.fujitsu.com/public/seminar/view/45701">https://seminar.jp.fujitsu.com/public/seminar/view/45701</a>	ZOOM  <span style="background-color: red; color: white; padding: 2px;">申込受け付け中 ↓</span>
2	2021年 6月17日(木) 13:30~16:30	<b>【デジタルビジネスリテラシー基礎②】</b> <input type="checkbox"/> デザイン思考の基礎 <a href="https://seminar.jp.fujitsu.com/public/seminar/view/46333">https://seminar.jp.fujitsu.com/public/seminar/view/46333</a>	ZOOM  <span style="background-color: red; color: white; padding: 2px;">申込受け付け中 ↓</span>
3	2021年 7月27日(火) 13:30~16:30	<b>【デジタルビジネスリテラシー基礎③】</b> <input type="checkbox"/> ビジネスモデルの基本	ZOOM 
4	2021年 8月 3日(火) 13:30~16:30	<b>【デジタルビジネスリテラシー基礎④】</b> <input type="checkbox"/> データサイエンス入門(1/3)	ZOOM 
5	2021年 8月18日(水) 13:30~16:30	<b>【デジタルビジネスリテラシー基礎⑤】</b> <input type="checkbox"/> カスタマジャーニーマップによる価値提案の描き方	ZOOM 
6	2021年 8月31日(火) 13:30~16:30	<b>【デジタルビジネスリテラシー基礎④】</b> <input type="checkbox"/> データサイエンス入門(2/3)	ZOOM 
7	2021年 9月17日(金) 13:30~16:30	<b>【デジタルビジネスリテラシー基礎⑥】</b> <input type="checkbox"/> DX実現のためのアプローチ	ZOOM 
8	2021年 9月22日(水) 13:30~16:30	<b>【デジタルビジネスリテラシー基礎④】</b> <input type="checkbox"/> データサイエンス入門(3/3)	ZOOM 
9	2021年11月 9日(火) 13:30~16:30	<b>【デジタルビジネスリテラシー基礎⑦】</b> <input type="checkbox"/> AI・機械学習入門	ZOOM 