

# 「デジタルビジネス リテラシー基礎③」 ビジネスモデルの基本

参加無料

ライブ配信

全7回

コロナ禍による厳しい状況下で、新たな価値を創出し、企業競争力をさらに高めていくためには、『既存事業の変革』や『新規事業の創出』を進めていくことが必要不可欠となっております。本研修は、デジタルビジネスを進めていくうえで、各社における課題解決のヒントとなる、リテラシー基礎知識習得を目的に全7回（1回完結型）シリーズで開催いたします。第3回は「ビジネスモデルの基本」です。

日時

2021年7月27日(火) 13:30 ~ 16:30

(ログイン開始：13:00～)

※ Zoomを使ったライブセミナーです。自席で受講いただけます。

概要

ビジネスモデルが着目される背景や、ビジネスモデルを検討するためのツール「ビジネスモデル・キャンパス」を学び、ビジネスの全体像を俯瞰する視点を獲得していただけます。ケース企業のビジネスモデルから、ビジネスを紐解くための基礎を身に付けていただけます。

## 【カリキュラム】

1. ビジネスモデルの基本  
ビジネスモデルを考えるツール  
(ピクト図解、ビジネスモデルキャンパス)
2. ビジネストレンド  
DX、X-Tech、SDGs  
ケース事例
3. ビジネスデザイン  
デザイン思考の基本  
ビジネスデザインのプロセス

※一部カリキュラムを調整させていただく可能性がございます

講師

株式会社富士通ラーニングメディア

参加対象

FUJITSUファミリー会会員でデジタルビジネスを推進・実行予定の方

留意事項

「リテラシー基礎」研修は、全7回を予定していますが、各回のみのご参加も可能です。  
視聴方法等につきましては、開催2日前までにメールにてご案内します。

定員

300名【申込先着順】

7月20日(火)までに 申込サイトにてお申込みください。

申込サイト

<https://seminar.jp.fujitsu.com/public/seminar/view/48639>

# 今後の予定

## Step1: デジタルビジネス リテラシー 基礎

無料

デジタルビジネス人財に必要とされる「デジタル思考」「デジタル戦略」「デジタルテクノロジー」を学びます。

※全てZoomを使ったライブセミナーです。

※全7回（1回完結型）シリーズで開催いたします。必要な研修のみご受講いただけます。

### デジタル思考

- ② デザイン思考の基礎（6/17開催） 満員御礼
- ③ **ビジネスモデルの基本（7/27開催）** ← 今回ご案内
- ⑤ カスタマージャーニーマップによる価値提案の描き方（8/18開催）

### デジタル戦略

- ⑥ DX実現のためのアプローチ（9/17開催）

### デジタルテクノロジー

- ① DX時代のICTトレンド技術（開催済み）
- ④ データサイエンス入門3回シリーズ  
（Par1. 8/3、Part2. 8/31、Part3. 9/22開催）
- ⑦ AI・機械学習入門（11/9開催）

	6月	7月	8月	9月	10月	11月
デジタル思考	②	③	⑤			
デジタル戦略				⑥		
デジタルテクノロジー	①		④Part1,2	④Part3		⑦

## Step2: ワークショップ

下期に、DXを推進するマインド構築研修として、ワークショップを予定しています。

■ お問い合わせ：FUJITSUファミリ会事務局

e-mail:contact-family-event@cs.jp.fujitsu.com