

「デジタルビジネス リテラシー基礎④」

# データサイエンス入門 Part1

## ～統計学基礎編～

参加無料

ライブ配信

全7回

コロナ禍による厳しい状況下で、新たな価値を創出し、企業競争力をさらに高めていくためには、『既存事業の変革』や『新規事業の創出』を進めていくことが必要不可欠となっております。本研修は、デジタルビジネスを進めていくうえで、各社における課題解決のヒントとなる、リテラシー基礎知識習得を目的に**全7回（各回完結型）シリーズ**で開催いたします。第4回は「データサイエンス入門 Part1」です。

日時

2021年 **8月3日(火)** 13:30 ~ 16:30

(ログイン開始：13:00～)

※ Zoomを使ったライブセミナーです。自席で受講いただけます。

概要

「データサイエンス入門」シリーズでは、ビジネスにおけるデータ活用の全体像を3回シリーズで学習します。統計学の基礎からスタートし、分析手法と評価、AIの動向や機械学習技術などデータ分析関連技術の入門を学びます。Part1では、データ利活用人財の共通認識としての分析知識を身に付けていただけます。

## 【カリキュラム】

## 第1章 データサイエンスの全体像

データサイエンスの概要  
データサイエンスを進めるに当たって

## 第2章 分析手法と評価

データ分析のアプローチを決める  
代表的な分析アプローチ  
分析の前提知識  
要約  
クラスタリング

※一部カリキュラムを調整させていただく可能性がございます

講師

株式会社富士通ラーニングメディア

参加対象

FUJITSUファミリー会会員でデジタルビジネスを推進・実行予定の方

留意事項

「データサイエンス入門」Part1・2・3は、各回のみのご参加が可能です。  
視聴方法等につきましては、開催2日前までにメールにてご案内します。

定員

300名【申込先着順】  
7月29日(木)までに 申込サイトにてお申込みください。

申込サイト

<https://seminar.jp.fujitsu.com/public/seminar/view/49266>

# 今後の予定

## Step1: デジタルビジネス リテラシー 基礎

無料

デジタルビジネス人財に必要な「デジタル思考」「デジタル戦略」「デジタルテクノロジー」を学びます。

※全てZoomを使ったライブセミナーです。

※全7回（各回完結型）シリーズで開催いたします。必要な研修のみご受講いただけます。

### デジタル思考

- ② デザイン思考の基礎（6/17開催）開催済
- ③ ビジネスモデルの基本（7/27開催）◀申込受付中▶
- ⑤ カスタマージャーニーマップによる価値提案の描き方（8/18開催）

### デジタル戦略

- ⑥ DX実現のためのアプローチ（9/17開催）

### デジタルテクノロジー

- ① DX時代のトレンド技術（6/8開催）開催済
- ④ データサイエンス入門3回シリーズ ◀今回ご案内▶  
（Par1. 8/3、Part2. 8/31、Part3. 9/22開催）
- ⑦ AI・機械学習入門（11/9開催）

	6月	7月	8月	9月	10月	11月
デジタル思考	②	③	⑤			
デジタル戦略				⑥		
デジタルテクノロジー	①		④Part1,2	④Part3		⑦

## Step2: ワークショップ

下期に、DXを推進するマインド構築研修として、ワークショップを予定しています。

## 「データサイエンス入門」の概要

### ◀Part1 データサイエンス入門～統計学基礎編～▶

データを活用する人財の共通認識として、データの分析手法や評価の基礎知識について学習します。

### ◀Part2 データサイエンス入門～推測統計学・分析計画立案編～▶

データ活用の基礎的な分析手法である推測統計学とデータ活用に向けた分析計画立案について学習します。

### ◀Part3 データサイエンス入門～AIと機械学習編～▶

AIの概要や動向、AIの学習技術、ディープラーニングについて学習します。

Part1・2・3は、各回のみのご参加が可能です。

■ お問い合わせ：FUJITSUファミリー会事務局

e-mail:contact-family-event@cs.jp.fujitsu.com