

「デジタルビジネス リテラシー基礎⑤」

カスタマージャーニーマップによる価値提案の描き方

参加無料

ライブ配信

全7回

コロナ禍による厳しい状況下で、新たな価値を創出し、企業競争力をさらに高めていくためには、『既存事業の変革』や『新規事業の創出』を進めていくことが必要不可欠となっております。本研修は、デジタルビジネスを進めていくうえで、各社における課題解決のヒントとなる、リテラシー基礎知識習得を目的に全7回（各回完結型）シリーズで開催いたします。第5回は「カスタマージャーニーマップによる価値提案の描き方」です。

日 時

2021年8月18日(水) 13:30 ~ 16:30

(ログイン開始：13:00~)

※ Zoomを使ったライブセミナーです。自席で受講いただけます。

概要

新しいビジネスを創出していくためには、ユーザーの思考・行動を理解し、新しい価値提案に繋げるアプローチが求められます。本研修では、ユーザーが製品やサービスを利用する一連の体験を「カスタマージャーニーマップ」によって可視化し、ユーザーの思考・行動を分析する方法を学びます。

【カリキュラム】

1. 価値創出の考え方

価値提案 (Value Proposition) の重要性

価値創出のアプローチ

2. カスタマージャーニーマップによる

ユーザー 体験の可視化

カスタマーエクスペリエンス(CX) とは

ユーザー エクスペリエンス(UX)とは

3. フィールドリサーチ技法

フィールドリサーチ技法

4. 価値の仮説・検証方法

価値を仮説 するツール

～バリュープロポジションキャンバス～

プロトタイピングの手法

※一部カリキュラムを調整させていただく可能性がございます

講 師

株式会社富士通ラーニングメディア

参加対象

FUJITSUファミリ会会員でデジタルビジネスを推進・実行予定の方

留意事項

「リテラシー基礎」研修は、全7回を予定していますが、各回のみのご参加も可能です。

視聴方法等につきましては、開催 2 日前までにメールにてご案内します。

定 員

300名【申込先着順】

8月13日(金)までに 申込サイトにてお申込みください。

申込サイト

<https://seminar.jp.fujitsu.com/public/seminar/view/49925>



今後の予定

Step1: デジタルビジネス リテラシー 基礎

無料

デジタルビジネス人財に必要とされる「デジタル思考」「デジタル戦略」「デジタルテクノロジー」を学びます。

※全てZoomを使ったライブセミナーです。

※全7回（各回完結型）シリーズで開催いたします。必要な研修のみご受講いただけます。

デジタル思考

- ② デザイン思考の基礎（6/17開催）開催済
③ ビジネスモデルの基本（7/27開催）**「申込受付中」**
**⑤ カスタマージャーニーマップによる
価値提案の描き方（8/18開催）** ← 今回ご案内

デジタル戦略

- ⑥ DX実現のためのアプローチ（9/17開催）

デジタル テクノロジー

- ① DX時代のICTトレンド技術 開催済
④ データサイエンス入門 3回シリーズ
(Par1. 8/3**「申込受付中」**、 Part2. 8/31、 Part3. 9/22開催)
⑦ AI・機械学習入門（11/9開催）

	6月	7月	8月	9月	10月	11月
デジタル思考	②	③	⑤			
デジタル戦略				⑥		
デジタルテクノロジー	①		④Part1,2	④Part3		⑦

Step2: ワークショップ

下期に、DXを推進するマインド構築研修として、ワークショップを予定しています。

■お問合せ：FUJITSUファミリ会事務局
e-mail:contact-family-event@cs.jp.fujitsu.com