

「デジタルビジネス リテラシー基礎⑤」 カスタマージャーニーマップによる価値提案の描き方

参加無料**ライブ配信****全7回**

コロナ禍による厳しい状況下で、新たな価値を創出し、企業競争力をさらに高めていくためには、『既存事業の変革』や『新規事業の創出』を進めていくことが必要不可欠となっております。
本研修は、デジタルビジネスを進めていくうえで、各社における課題解決のヒントとなる、リテラシー基礎知識習得を目的に**全7回（各回完結型）シリーズ**で開催いたします。第5回は「カスタマージャーニーマップによる価値提案の描き方」です。

日時**2021年8月18日(水) 13:30 ~ 16:30**

(ログイン開始：13:00～)

※ Zoomを使ったライブセミナーです。自席で受講いただけます。**概要**

新しいビジネスを創出していくためには、ユーザーの思考・行動を理解し、新しい価値提案に繋げるアプローチが求められます。本研修では、ユーザーが製品やサービスを利用する一連の体験を「カスタマージャーニーマップ」によって可視化し、ユーザーの思考・行動を分析する方法を学びます。

【カリキュラム】

- | | |
|---|--|
| 1. 価値創出の考え方
価値提案 (Value Proposition) の重要性
価値創出のアプローチ | 3. フィールドリサーチ技法
フィールドリサーチ技法 |
| 2. カスタマージャーニーマップによる
ユーザー 体験の可視化
カスタマーエクスペリエンス(CX) とは
ユーザーエクスペリエンス(UX)とは | 4. 価値の仮説・検証方法
価値を仮説 するツール
～バリュープロポジションキャンバス～
プロトタイピングの手法 |

※一部カリキュラムを調整させていただく可能性がございます

講師**株式会社富士通ラーニングメディア****参加対象**

FUJITSUファミリー会会員でデジタルビジネスを推進・実行予定の方

留意事項

「リテラシー基礎」研修は、**全7回を予定していますが、各回のみのご参加も可能です。**
視聴方法等につきましては、開催2日前までにメールにてご案内します。

定員

300名【申込先着順】
8月13日(金)までに 申込サイトにてお申込みください。

申込サイト<https://seminar.jp.fujitsu.com/public/seminar/view/49925>

今後の予定

Step1: デジタルビジネス リテラシー 基礎

無 料

デジタルビジネス人材に必要とされる「デジタル思考」「デジタル戦略」「デジタルテクノロジー」を学びます。

※全てZoomを使ったライブセミナーです。

※全7回（各回完結型）シリーズで開催いたします。必要な研修のみご受講いただけます。

デジタル思考

- ② デザイン思考の基礎（6/17開催）開催済
- ③ ビジネスモデルの基本（7/27開催）<<申込受付中>>
- ⑤ **カスタマージャーニーマップによる
価値提案の描き方（8/18開催）** ← 今回ご案内

デジタル戦略

- ⑥ DX実現のためのアプローチ（9/17開催）

デジタル テクノロジー

- ① DX時代のICTトレンド技術 開催済
- ④ データサイエンス入門 3 回シリーズ
（Par1. 8/3<<申込受付中>>、Part2. 8/31、Part3. 9/22開催）
- ⑦ AI・機械学習入門（11/9開催）

	6月	7月	8月	9月	10月	11月
デジタル思考	②	③	⑤			
デジタル戦略				⑥		
デジタルテクノロジー	①		④Part1,2	④Part3		⑦

Step2: ワークショップ

下期に、DXを推進するマインド構築研修として、ワークショップを予定しています。

■ お問い合わせ：FUJITSUファミリ会事務局

e-mail:contact-family-event@cs.jp.fujitsu.com