

「デジタルビジネス リテラシー基礎④」

データサイエンス入門 Part2 ～推測統計学・分析計画立案編～

参加無料

ライブ配信

全7回

コロナ禍による厳しい状況下で、新たな価値を創出し、企業競争力をさらに高めていくためには、『既存事業の変革』や『新規事業の創出』を進めていくことが必要不可欠となっております。

本研修は、デジタルビジネスを進めていくうえで、各社における課題解決のヒントとなる、リテラシー基礎知識習得を目的に全7回（各回完結型）シリーズで開催いたします。今回は「データサイエンス入門 Part2 推測統計学・分析計画立案編」です。

日時

2021年8月31日(火) 13:30～16:30

(ログイン開始：13:00～)

※ Zoomを使ったライブセミナーです。自席で受講いただけます。

概要

「データサイエンス入門」シリーズでは、ビジネスにおけるデータ利活用の全体像を3回シリーズで学習します。統計学の基礎からスタートし、分析手法と評価、AIの動向や機械学習技術などデータ分析関連技術の入門を学びます。Part2では、推測統計学と分析計画立案について学習します。

【カリキュラム】

第1章 データサイエンスの分析像 (ダイジェスト)

第2章 分析手法と評価

回帰分析

分類

テキストを対象にした分析

分析アプローチのまとめ

第3章 分析手法と評価

データ利活用に向けた計画

アイデア発想

分析計画に役立つフレームワーク

分析計画を立てる際の考慮事項

データ利活用プロジェクトにおける

マネジメントの観点

講師

株式会社富士通ラーニングメディア

参加対象

FUJITSUファミリ会会員でデジタルビジネスを推進・実行予定の方

留意事項

「データサイエンス入門」Part1・2・3は、各回のみのご参加が可能です。

視聴方法等につきましては、開催2日前と当日12時頃にメールにてご案内します。

定員

300名【申込先着順】

8月26日(木)までに 申込サイトにてお申込みください。

申込サイト

<https://seminar.jp.fujitsu.com/public/seminar/view/51047>



今後の予定

Step1: デジタルビジネス リテラシー 基礎

無料

デジタルビジネス人財に必要とされる「デジタル思考」「デジタル戦略」「デジタルテクノロジー」を学びます。

※全てZoomを使ったライブセミナーです。

※全7回（各回完結型）シリーズで開催いたします。必要な研修のみご受講いただけます。

デジタル思考

- ② デザイン思考の基礎（6/17開催）開催済
- ③ ビジネスマodelの基本（7/27開催）«申込受付中»
- ⑤ カスタマージャーニーマップによる価値提案の描き方（8/18開催）
«申込受付中»

デジタル戦略

- ⑥ DX実現のためのアプローチ（9/17開催）

デジタル テクノロジー

- ① **DX時代のトレンド技術（6/8開催）**開催済
- ④ **データサイエンス入門3回シリーズ** ← 今回ご案内
(Part1. 8/3、Part2. 8/31、Part3. 9/22開催)
- ⑦ AI・機械学習入門（11/9開催）

	6月	7月	8月	9月	10月	11月
デジタル思考	②	③	⑤			
デジタル戦略				⑥		
デジタルテクノロジー	①		④Part1,2	④Part3		⑦

Step2: ワークショップ

下期に、DXを推進するマインド構築研修として、ワークショップを予定しています。

「データサイエンス入門」の概要

«Part1 データサイエンス入門～統計学基礎編～»

データを利活用する人財の共通認識として、データの分析手法や評価の基礎知識について学習します。

«Part2 データサイエンス入門～推測統計学・分析計画立案編～»

データ利活用の基礎的な分析手法である推測統計学とデータ利活用に向けた分析計画立案について学習します。

«Part3 データサイエンス入門～AIと機械学習編～»

AIの概要や動向、AIの学習技術、ディープラーニングについて学習します。

Part1・2・3は、各回のみのご参加が可能です。

■お問合せ：FUJITSUファミリ会事務局
e-mail:contact-family-event@cs.jp.fujitsu.com