

「デジタルビジネス リテラシー基礎④」

# データサイエンス入門

## Part3

## ～AIと機械学習編～

**参加無料**

**ライブ配信**

**全7回**

コロナ禍による厳しい状況下で、新たな価値を創出し、企業競争力をさらに高めていくためには、『既存事業の変革』や『新規事業の創出』を進めていくことが必要不可欠となっております。本研修は、デジタルビジネスを進めていくうえで、各社における課題解決のヒントとなる、リテラシー基礎知識習得を目的に**全7回（1回完結型）シリーズ**で開催いたします。第4回は「データサイエンス入門 Part3」です。

日時

2021年 **9月22日(水)** 13:30 ～ 16:30

(ログイン開始：13:00～)

**※ Zoomを使ったライブセミナーです。自席で受講いただけます。**

概要

「データサイエンス入門」シリーズでは、ビジネスにおけるデータ利活用の全体像を3回シリーズで学習します。統計学の基礎からスタートし、分析手法と評価、AIの動向や機械学習技術などデータ分析関連技術の入門を学びます。Part3では、AIと機械学習について学習します。

### 【カリキュラム】

#### 第1章 AIの動向

- ・身近になったAI
- ・AIの市場規模
- ・日本企業のAIに関する取組状況
- ・AI推進における課題
- ・AIにまつわるウワサ

#### 第2章 AIの概要

- ・AIとは
- ・AI関連技術の全体像
- ・既存のAIと自作するAI
- ・カスタムするAIの使用
- ・自作するAI

#### 第3章 AIの学習技術

- ・AIと機械学習の関係
- ・機械学習とは
- ・教師あり学習と教師なし学習
- ・機械学習の種類
- ・特徴と特徴量
- ・ディープラーニングと従来の機械学習の違い

#### 第4章 ディープラーニング

- ・ディープラーニングの概要
- ・ディープラーニングの学習サイクル
- ・ディープラーニングの課題
- ・ニューラルネットワークの仕組み
- ・代表的なニューラルネットワーク
- ・画像分類のためのニューラルネットワーク

※一部カリキュラムを調整させていただく可能性がございます

講師

**株式会社富士通ラーニングメディア**

参加対象

FUJITSUファミリー会会員でデジタルビジネスを推進・実行予定の方

留意事項

**「データサイエンス入門」Part1・2・3は、各回のみのご参加が可能です。**

視聴方法等につきましては、開催2日前までにメールにてご案内します。

定員

300名【申込先着順】

9月16日(木)までに 申込サイトにてお申込みください。

申込サイト

<https://seminar.jp.fujitsu.com/public/seminar/view/52928>



## 今後の予定

### Step1: デジタルビジネス リテラシー 基礎

無料

デジタルビジネス人材に必要とされる「デジタル思考」「デジタル戦略」「デジタルテクノロジー」を学びます。

※全てZoomを使ったライブセミナーです。

※全7回（1回完結型）シリーズで開催いたします。必要な研修のみご受講いただけます。

#### デジタル思考

- ② デザイン思考の基礎(6/17開催済)
- ③ ビジネスモデルの基本(7/27開催済)
- ⑤ カスタマージャーニーマップによる価値提案の描き方(8/18開催済)

#### デジタル戦略

- ⑥ DX実現のためのアプローチ（9/17開催）

#### デジタルテクノロジー

- ① DX時代のトレンド技術(6/8開催済)
- ④ データサイエンス入門3回シリーズ ← **今回案内**  
(Part1. 8/3開催済、Part2. 8/31開催済、**Part3. 9/22開催**)
- ⑦ AI・機械学習入門（11/9開催）

	6月	7月	8月	9月	10月	11月
デジタル思考	②	③	⑤			
デジタル戦略				⑥		
デジタルテクノロジー	①		④Part1,2	④Part3		⑦

### Step2: ワークショップ

下期に、DXを推進するマインド構築研修として、ワークショップを予定しています。

■ お問い合わせ：FUJITSUファミリ会事務局

e-mail:contact-family-event@cs.jp.fujitsu.com