

「デジタルビジネス リテラシー基礎⑥」

DX実現のためのアプローチ

参加無料

ライブ配信

全7回

コロナ禍による厳しい状況下で、新たな価値を創出し、企業競争力をさらに高めていくためには、『既存事業の変革』や『新規事業の創出』を進めていくことが必要不可欠となっております。本研修は、デジタルビジネスを進めていくうえで、各社における課題解決のヒントとなる、リテラシー基礎知識習得を目的に**全7回（1回完結型）シリーズ**で開催いたします。第6回は「DX実現のためのアプローチ」です。

日時

2021年 **9月17日(金)** 13:30 ~ 16:30

(ログイン開始：13:00~)

※ **Zoomを使ったライブセミナーです。自席で受講いただけます。**

概要

「デジタルトランスフォーメーション(DX)実現」について、「何をすればいいか、どこから着手すればよいかわからない」という声がよく聞かれます。本研修では、「DXとは何か」「なぜDXを実現することが急務なのか」という基本を理解した上で、経済産業省から発信されている情報を確認しながら、DX実現のための大きな道筋(アプローチ)を学習します。

【カリキュラム】

第1章 DXの概要

デジタル化とは
デジタルトランスフォーメーション (DX) とは
DXレポートとは

第2章 DX実現に向けてのアプローチ

DX実現に向けてのアプローチ
DXの啓もう
DXアセスメント
DX中期計画策定
共創型サービス提供／課題解決型サービス提供
DX人材育成
レガシーシステムの改廃／インフラ基盤整

※一部カリキュラムを調整させていただく可能性がございます

講師

株式会社富士通ラーニングメディア

参加対象

FUJITSUファミリ会会員でデジタルビジネスを推進・実行予定の方

留意事項

視聴方法等につきましては、開催2日前までにメールにてご案内します。

定員

300名【申込先着順】

9月14日(火)までに 申込サイトにてお申込みください。

申込サイト

<https://seminar.jp.fujitsu.com/public/seminar/view/52994>



今後の予定

Step1: デジタルビジネス リテラシー 基礎

無料

デジタルビジネス人材に必要とされる「デジタル思考」「デジタル戦略」「デジタルテクノロジー」を学びます。

※全てZoomを使ったライブセミナーです。

※全7回（1回完結型）シリーズで開催いたします。必要な研修のみご受講いただけます。

デジタル思考

- ② デザイン思考の基礎(6/17開催済)
- ③ ビジネスモデルの基本(7/27開催)
- ⑤ カスタマージャーニーマップによる価値提案の描き方(8/18開催済)

デジタル戦略

- ⑥ **DX実現のためのアプローチ (9/17開催)** ← 今回ご案内

デジタルテクノロジー

- ① DX時代のトレンド技術(6/8開催済)
- ④ データサイエンス入門 3回シリーズ
(Par1. 8/3開催済、Part2. 8/31開催済、Part3. 9/22開催)
- ⑦ AI・機械学習入門 (11/9開催)

	6月	7月	8月	9月	10月	11月
デジタル思考	②	③	⑤			
デジタル戦略				⑥		
デジタルテクノロジー	①		④Part1,2	④Part3		⑦

Step2: ワークショップ

下期に、DXを推進するマインド構築研修として、ワークショップを予定しています。

■ お問い合わせ : FUJITSUファミリ会事務局

e-mail:contact-family-event@cs.jp.fujitsu.com