

PCとインターネットで自席でお手軽に視聴可能！
【期間限定：Webinar】

FUJITSU

shaping tomorrow with you

今さら聞けないシリーズ第2弾 ～レガシーシステム刷新を成功に導くPOINT～

自席で受講

参加無料

拝啓 貴社益々ご清栄のこととお慶び申し上げます。平素は格別のご高配を賜りまして厚く御礼申し上げます。
ご存知のとおり、2018年度「経産省のDXレポート」では、老朽化、複雑化、ブラックボックス化したレガシーシステムがDX推進の足かせになる事を示唆し、2025年までに製造業のデジタル企業への変革を促しました。しかし、昨年の「DXレポート2」においては、製造業の90%以上が実質的なDX推進ができていない事が浮き彫りとなり、「DX＝レガシーシステム刷新」など本質ではない解釈を生じてしまった事もその内容に記されています。本セミナーでは、『システム刷新を成功に導くPOINT』と題して、最終構想のグランドデザインからどのような段階的導入のアプローチができるかその基礎からご説明いたします。

敬具

パソコンとインターネットで全国から開催期間中24時間ご視聴いただけます！

お申込み受付期間：2021年8月25日（水）～2021年10月29日（金）

<https://seminar.jp.fujitsu.com/public/seminar/view/53126>

もしくは右記のQRコードを読み取ってサイトへアクセスしてください。

※開催期間中、いつでも、何回でも、ご自由にご視聴いただけます。（早朝・夜間も視聴可能です）

主催 富士通 J a p a n 株式会社

共催 富士通株式会社



配信期間

2021年 9月13日（月）～2021年10月29日（金）

基調講演

レガシーシステム刷新を成功に導くPOINTについて

【30分】 講師：フューチャーナレッジコンサルティング株式会社 代表取締役社長 福岡 博重

レガシーシステム刷新時にパッケージをベースにカスタマイズすれば変化に追従できると考え、旧システムの業務手順を変えずに一気に刷新する方法を検討するも、頓挫してしまったお客様からの相談を受けることが多くなりました。
レガシー構築時の時代から外部環境、内部環境が大きく変わっており、システム刷新を一気に行わず、段階導入で検討した方が良い場合があります。本講演では、経営視点やものづくりの変化を踏まえ、成功するシステム導入の進め方についてご説明いたします。

第二部

最終構想を見据えた現場起点におけるDX構築のポイント

【20分】 富士通株式会社

斉藤 孝司

製造業のお客様が、自社のスマートファクトリー化に向けて手段先行型の現場改善を優先し、工場全体の最適化ができていないケースが散見されます。
最終構想を見据えたグランドデザインを実施し、優先順位や投資計画を見極めながら現場DXを推進していくことが成功への第一歩となります。
本セッションでは、システムの理想と現実を踏まえた現場DXの進め方について事例をもとにご紹介します。

第三部

レガシーシステム刷新に向けたベストプラクティス導入を実現する製造業ソリューション

【20分】 富士通 J a p a n 株式会社

齋藤 美緒

ニューノーマル時代において、さまざまな外部環境の急激な変化に追従するために、より一層スピーディ且つきめ細やかな経営判断が求められており、これに追従する柔軟な基幹システムが必要とされています。
第三部では、レガシーシステム刷新に向けたベストプラクティス導入を実現する製造業ソリューションである GLOVIA iZ 生産 PRONES GXについて事例を交えてご紹介いたします。

≪基調講演講師≫フューチャーナレッジコンサルティング株式会社 代表取締役社長 福岡博重 氏

【略歴】：（ふくおか ひろしげ）千葉大学工学部（機械）、Case Western Reserve大学院修士（OR、土木）卒。バーンアジアパシフィック：アジアパシフィック副社長、他多くのビジネスの立上げや海外進出コンサルティング、ERP業務コンサルティング、ビジネス展開における新規立ち上げ支援、セミナー講師としての職務経歴を持つ。特に日本市場におけるERP導入の立役者と言われ多くの企業コンサルタントとして幅広く活躍中。



Webinarは、いつでも、ご自由に、ご視聴可能！

インターネット環境を通じて、普段使い慣れたパソコンから場所を問わず、開催期間中いつでもご都合のいい時間にご視聴可能です。外出や出張することなく自席で参加できるのも魅力の一つです。パソコンとインターネット環境さえあれば気軽にご参加いただけますので是非ご活用ください（本セミナーの回線使用料は、お客様のご負担となります）

インターネット環境



自席やご自宅で好きな時にセミナー受講
アンケートで講師への質問も可能（後日回答）



社内の会議室などでプロジェクターを使用しご視聴も可能

お申し込みから受講開始までの流れ

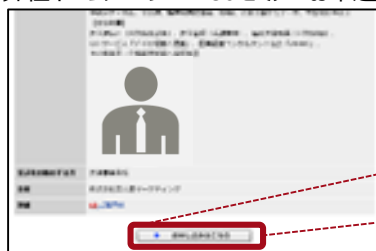
お申込み

1. 下記URLにアクセスしてください（右のQRコードを読み取っていただいても、サイトへアクセスしていただけます。）

<https://seminar.jp.fujitsu.com/public/seminar/view/53126>

2. 表示されたセミナー内容をご確認頂き、セミナー説明文下の「お申込みはこちら」をクリックして下さい。

弊社ホームページ Webセミナーお申込み画面



3. 申込みフォームに必要事項を入力し「個人情報の取り扱いについて※」にご同意の上お申し込み下さい。

※個人情報の取扱いについての規約にご同意いただける方のみのお申込みとなります

お申込み完了後



4. お客様のメールアドレス宛に、Webinarお申込み完了メールをお送りします。

（セミナー期間中にお申込みされた方は、お申込み完了メール受領後、すぐにご視聴いただけます。）

セミナー1日前



5. Webinar受講に必要な情報を記載したメールをお送りいたします。

セミナー期間

6. 前日のメールの記載内容に従ってWebinarにアクセスします。

開始日の開始時刻から終了日の終了時刻までの間、ご自由に何回でもログイン可能です。

Webinar動作条件

本セミナーは、Brightcove Video Cloudを利用して行います。以下の環境にてご利用いただけます。

ご視聴可能な主なブラウザ Internet Explorer 11以上、Microsoft Edge（最新）、Chrome Desktop（Win, Mac）（最新）、Firefox Desktop（Win, Mac）（最新）等

その他対応ブラウザにつきましては、Brightcove社サイトをご参照願います。

<https://ja.player.support.brightcove.com/references/brightcove-player-system-requirements.html>

担当営業

セミナー内容に関するお問い合わせ先

富士通Japan 株式会社

ソリューションビジネス本部

産業第1ソリューションビジネス部 多田 彰

e-mail : fjj-skm@cs.jp.fujitsu.com

TEL:03-6281-4068