

PCとインターネットで全国から手軽にご参加可能！

食品製造業様向けWebinar

FUJITSU

shaping tomorrow with you

アーカイブ配信

SDGsを通して企業価値の向上に！ ～食品ロス削減、私たちにできることは～

自席で受講

参加無料

食品ロス削減への貢献。それは食品に携わる皆さんの会社のテーマであり、今やSDGsの視点からは世界的なテーマになっています。例えば、食品製造業、食品卸売業や飲食店から出る食品廃棄物を減らす取り組みとして注目されている「フードバンク」は、廃棄コストを削減でき、CSR活動の一環とみなされるメリットとして評価されています。食品ロスを解決すること、それは皆さんの会社の企業価値向上につながる大きなメリットです。本セミナーの基調講演ではSDGsに明記されたことで再び注目を浴びた「食品ロス削減」に向け、私たちにできることをポイントにまとめてお伝えします。

ご多用の折とは存じますが、是非ともご覧いただけますようお願い申し上げます。

富士通Japan株式会社

※本セミナーは2021年10月1日～11月26日までの配信でしたが、ご好評につき配信を延長し、1月21日まで配信致します。

自席のパソコンにてインターネット経由で視聴いただけます！

こちらのQRコードを読み取ると申し込みサイトへ遷移します⇒

お申込みはこちらから↓

<https://seminar.jp.fujitsu.com/public/seminar/view/59462>



セミナー概要

※開催期間中、いつでも、何回でも、ご自由にご視聴いただけます（早朝・夜間も視聴可能です）

開催期間	2021年12月13日(月) 10:00～ 2022年1月21日(金) 17:00まで (お申込期間: 2022年1月21日(金) 16:00まで)		
お薦め部門	食品製造業 経営者様、生産部門/システム部門		
主催	富士通Japan株式会社	共催	JLean社・富士通株式会社

基調講演

食品ロス削減に向けた取り組み ～SDGs 目標12「つくる責任つかう責任」とは～

約60分

講師：JLean社 日本支社長 藤田喜徳氏



SDGs目標12「つくる責任つかう責任」の中に、“2030年までに小売・消費レベルにおける世界全体の一人当たりの食料の廃棄を半減させる。そして収穫後廃棄を含む、生産・サプライチェーンにおける食品ロスを減少させる。”があります。商品開発、購買、製造、物流、販売、品質管理、在庫管理などの日々の「仕事」に、SDGsの視点を加えることは、会社の企業価値をより高めることにもつながると考えます。食品ロスを防ぐために、私たちに何ができるでしょうか。本セミナーでは、SDGsに向けての取り組みを日々の仕事に落とし込んだ話にすることで、まだまだ皆さまの会社をより良くするチャンスがたくさんあることを実感していただけます。

◆講師紹介◆

1988年花王株式会社入社。主に経理、海外事業、管理業務に従事する傍らタイ、ドイツ駐在。海外子会社の業務標準化、BPR、SAP導入のプロジェクトマネジメントを現場業務視点でリード。加えてJ-SOX整備・導入リーダー、IFRS導入リーダー等を務めた。退職後はその経験を活かしカゴメ(株)において海外事業推進、三菱自動車工業(株)にてはASEANのリージョナルコントローラー、(株)ウェザーニューズにおいて経理・財務責任者を歴任し、現在シカゴに拠点を置く経営コンサルティング会社JLeanの日本支社長を務める。

第一部

食品ロスを計画業務から解決！ 計画業務パッケージ『GLOVIA smart PROFOURS』ご紹介

約15分

食品製造においては、日々変化する消費者のニーズに対して、欠品を起こすことなく製品を供給する生産体制が求められます。その一方で欠品を恐れ、過剰生産による廃棄ロスが切実な問題になっています。過剰生産の原因のひとつとして、販売・生産・購買の各部門が、各々の持つ経験や情報をもとにリスクを考慮して多めに手配しており、その情報が連携されていなかったり、連携が遅かったりといったことが考えられます。本セッションでは、計画業務から食品ロスの解決につながる計画業務パッケージ「GLOVIA smart PROFOURS」を、導入事例を交えながら紹介させていただきます。

富士通株式会社

第二部

食品製造業様の未来を支える 生産・販売業務パッケージ『GLOVIA smart FoodCORE』のご紹介

約15分

「GLOVIA smart FoodCORE」は、食品製造業様における生産管理業務から販売管理業務までをカバーし、リアルタイムでの損益管理が可能な生産・販売一体型のERPソリューションです。最大の特徴としては、製品在庫のロット情報、賞味期限を管理することにより、製造から販売までの物の動きが把握でき、有事のトレースにも対応しております。また、「PROFOURS」との連携により、適正な生産計画を元にした原材料発注および製品製造にて、SDGs目標である食品ロスの削減に貢献できます。

本セッションでは、食品製造業様の未来を支える「FoodCORE」をご紹介します。

富士通Japan株式会社

Webinarは、いつでも、ご自由に、ご視聴可能！

インターネット環境を通じて、普段使い慣れたパソコンから場所を問わず、開催期間中いつでもご都合のいい時間にご視聴可能です。外出や出張することなく自席で参加できるのも魅力の一つです。パソコンとインターネット環境さえあれば気軽にご参加いただけますので是非ご活用ください（本セミナーの回線使用料は、お客様のご負担となります）

インターネット環境



自席やご自宅で好きな時にセミナー受講
アンケートで講師への質問も可能（後日回答）



社内の会議室などでプロジェクターを使用し
複数名でご視聴も可能

お申し込みから受講開始までの流れ

お申込み

1. 下記URLにアクセスしてください。

こちらのQRコードを読み取ると申し込みサイトへ遷移します⇒

<https://seminar.jp.fujitsu.com/public/seminar/view/59462>

2. 表示されたセミナー内容をご確認頂き、セミナー説明文下の「お申込みはこちら」をクリックして下さい。

弊社ホームページ Webセミナーお申込み画面



3. 申込みフォームに必要事項を入力し「個人情報の取り扱いについて※」にご同意の上お申し込み下さい。

※個人情報の取扱いについての規約にご同意いただける方のみのお申込みとなります

お申込み完了後



4. お客様のメールアドレス宛に、Webinarお申込み完了メールをお送りします。

セミナー1日前



5. Webinar受講に必要な情報を記載したメールをお送りいたします。

セミナー期間

6. 前日のメールの記載内容に従ってWebinarにアクセスします。

開始日の開始時刻から終了日の終了時刻までの間、ご自由に何回でもログイン可能です。

Webinar動作条件

本セミナーは、Brightcove Video Cloudを利用して行います。以下の環境にてご利用いただけます。

ご視聴可能な主なブラウザ Internet Explorer 11以上、Microsoft Edge（最新）、Chrome Desktop（Win, Mac）（最新）、Firefox Desktop（Win, Mac）（最新）等

その他対応ブラウザにつきましては、Brightcove社サイトをご参照願います。

<https://ja.player.support.brightcove.com/references/brightcove-player-system-requirements.html>

担当営業

セミナー内容に関するお問い合わせ先

富士通Japan株式会社
流通ソリューションビジネス統括部
セミナー事務局

E-mail: fjj-ryutsu-seminar@cs.jp.fujitsu.com