

～DX現場の推進者が語る！ デジタルものづくりを実現するポイント～

『製造現場における ものづくりDX』

製造業の一員である私達富士通も長い間、現場改善とものづくりDXに取り組み、「変化に強いものづくり」で、この難局に立ち向かっています。

今回、いち早くDX化に着手して成果をあげている「富士通フロンテック（新潟工場）」の運営推進者より、現場データをフル活用した、ものづくりDXの取組みについてご紹介いたします。

日時

2022年3月18日(金) 14:00～14:40

プログラム

「つながるものづくり データドリブンのものづくりDX」

1. デジタルものづくりの概要と取組み
2. 現場データを活用した工場全体の可視化と生産革新
3. 作業スキルの自動判定によるナレッジのデジタル化

お申込

<https://seminar.jp.fujitsu.com/public/seminar/view/64907>

※お申込完了後、お客様メールアドレス宛に完了メールを送付いたします
※定員になり次第、お申込みを締め切らせて頂きます
※同業他社および個人の方のお申込みはお断りする場合がございます

【お問合せ先】富士通株式会社 ビジネスパートナー本部 デジタルサービスビジネス統括部 ものづくりビジネス部
e-mail: contact-jpmono@cs.jp.fujitsu.com

