

【緊急開催】今話題の【データドリブン】セミナー

データの効率的収集から効果の出る活用術
実践事例をご紹介します

自席で受講

参加無料

社内外のあらゆるところに蓄積されている様々なデータ。それらを意思決定に活かすには膨大なデータの集約や、分析・活用できる経営者や組織が欠かせません。
今回、それらのデータを活用し的確な判断をしている事例をご紹介します。

主催：富士通Japan株式会社 協賛：富士通株式会社

開催
日時2023年 **10**月**6**日（金）15:00～16:10

推奨部門

経営企画部門・情報システム部門・マーケティング部門のお客様向け

第一部

「データドリブンの実践 営業データ活用によるパフォーマンス向上」

(20分)

～BIダッシュボードを使った自社の実践事例をお話します～

ウイングアーク1stでは2006年にSFAを導入しデータの蓄積を始めましたがデータの入力が必要でなかなか進まず、SFAの定着化に至っていませんでした。自社製品である“MotionBoard”を利用し営業が必要とする美しいパイプラインの可視化、入力運用の意識付けによりデータ活用文化が定着化し今ではExcelでの集計業務はすべて廃止されております。
今日はそんなSFA定着化までの道のりとそれを実現したダッシュボードの実例をご紹介します。

第二部

「データを活用した来場者増加のためのデジタルマーケティングの実践事例」

(50分)

～Salesforce Marketing Cloud を活用した実践事例をお話します～

富士通Japanは、Bリーグ（正式名称：公益社団法人ジャパン・プロフェッショナル・バスケットボールリーグ）様と共に、試合への来場者増加を目的としたデジタルマーケティングに取り組んでいます。Salesforce Marketing Cloudを活用し、施策検討・計画・実施・分析を行い成果が出ております。
ゲストにBリーグ 執行役員の田茂井様をお迎えし、ユーザー視点の課題や施策に対するフィードバックも交えて対話形式でご紹介いたします。



《ゲスト》

公益社団法人ジャパン・プロフェッショナル・バスケットボールリーグ
執行役員 田茂井 憲様

＜経歴＞

システムエンジニアとしてキャリアをスタート。金融分野のシステム開発を経験後、セキュリティを中心にシステム監査に従事。2017年にB.LEAGUEに入社し、システムプラットフォームの整備、デジタルコンテンツの企画・販売、マーケティングの推進などを担当。2022年7月より現職。

ご参加いただくにあたり

本セミナーは、ライブセミナー配信システムZoomビデオウェビナーを利用して行います。
ご視聴可能な環境など詳細情報につきましては、Zoom Video Communications Inc.の
サイトをご参照願います。（<https://onl.tw/8jLKF1Y>）

1 ご準備いただくもの



Zoomが視聴可能なパソコンまたはタブレット、スマホなどをご準備ください。

周りへの配慮で音を出したくない場合には、ヘッドホンやイヤホンをご使用ください。
セミナー開催中の音声出力はファシリテータおよび講師のみを想定しております。

2 お申し込みからセミナー参加までの流れ

お申込み

1. 下記URLにアクセス、または右のQRコードを読み取ってください。

<https://seminar.jp.fujitsu.com/public/seminar/view/92198>

2. 表示されたセミナー内容をご確認頂き、セミナー説明文下の「お申込みはこちら」をクリックしてください。

3. 申込みフォームに必要事項を入力し「個人情報の取り扱いについて※」にご同意の上お申し込みください。

※個人情報の取扱いについての規約にご同意いただける方のみのお申込みとなります

QRコード



お申込み完了メールをお送りします。

お申込期限：10月5日17:00まで

お申込み完了後



※同業他社様・個人のお客様はお断りする場合がございます。

セミナー1日前



参加に必要な情報（zoom配信URL）を記載したメールをお送りいたします。

セミナー開催

メールの記載内容に従ってセミナーにアクセスします。

担当営業

セミナーに関するお問い合わせ先 受付時間9:00～17:00（土・日・祝日・年末年始を除く）

富士通Japan株式会社

ビジネストラansフォーメーション室 ホリザンタルソリューションビジネス部

セミナー事務局 fjj-cloud-solution@cs.jp.fujitsu.com