

ホテルにおけるCRMの重要性や課題と解決策 ～富士通PMSとSalesforceで実現～

2023年10月19日（木） 13:30 ～ 14:15頃

※お申込期間 2023年10月18日（水） 17:00まで

【お申込URL】

<https://seminar.jp.fujitsu.com/public/seminar/view/91670>



～ 本ウェビナー開催にあたり ～

外資系チェーンは、コロナ禍を脱しインバウンドに支えられ成長する日本市場への進出を加速しています。

一方、ホテル事業はパンデミックへの耐性を高める為、所有と運営の分離が主流になりつつあります。外資系チェーンは早くから運営特化のノウハウを蓄積しており、日系ホテルチェーンは真っ向から競い合う状況となっています。

中には会員が1億人を超える外資系チェーンもあり、顧客との繋がりを一層強化するCRM構築の重要性が増しています。

本セミナーでは、PMSとCRMシステム活用による顧客との繋がりを強化する内容をご案内致します。



講演内容	講師	概要
ホテルにおけるCRMの重要性や課題と解決策	富士通Japan 株式会社 山谷 大介	■ ホテル業界の動向とCRMの重要性 ■ ホテルにおけるCRMの課題と解決策 ①利用分散の働き掛けで繁忙期の機会損失を抑制 ②単価UPに向けたアップグレードの働き掛け ③会員向けサイトのアクティビティーページ閲覧者へ割引券を配布 ④上記施策の検証 ⑤SNSや口コミアンケートを接客やプラン作成に活用 ■ 解決策における富士通PMSの活用機能 ■ 世界No.1シェアのCRM Salesforceのご紹介

お申し込みから受講までの流れ

1. お申し込み URL にアクセスしてください。
右の QR コードを読み取っていただいてもサイトへアクセスしていただけます。
<https://seminar.jp.fujitsu.com/public/seminar/view/91670>
2. 申込みフォームに必要事項を入力し、「個人情報の取り扱いについて」にご同意の上お申し込み下さい。
ご同意いただける方のみのお申込みとなります。
3. お客様のメールアドレス宛に、Webinar お申込み完了メールをお送りします。
4. 開催日 1 日前 Webinar 受講に必要な情報を記載したメールをお送りいたします。
5. メールの記載内容に従って Webinar にアクセスします。開始日の開始時刻から終了日の終了時刻までの間、ご自由にログイン可能です。



Webinar動作条件

本セミナーは、Zoomを利用して行います。
動作環境については以下よりご確認くださいませよう、お願い申し上げます。
<https://surl.fjqis.css.fujitsu.com/y/1amfp5>

セミナー内容に関するお問い合わせ先

富士通Japan株式会社
ホテルセミナー事務局
gloviasmart-hotelsaas@cs.jp.fujitsu.com