

Web動画セミナー

自席で受講

参加無料

専門店様向けオンラインセミナー

# ブランド価値を高めながら売上を伸ばす 顧客体験とは？

2024年2月1日(木) ~ 3月31日(日)

※お申込期間 2024年3月31日(日)23:30まで

下記URLまたはQRコードから参加申込サイトへアクセスできます

<https://seminar.jp.fujitsu.com/public/seminar/view/95762>




基調講演

 Double Donut 合同会社 桑田 和紀氏

<ご経歴>

株式会社Francfranc 執行役員CIOとして、情報システム、CRM、Eコマース、デジタルマーケティング、SCM部門を歴任管掌。2022年12月より、クライアント企業様のCIOの役割を代行し、DXやEC事業成長を推進するDouble Donut合同会社を設立、アパレルをはじめ、他店舗展開とEコマース事業を行う企業様を支援。



	タイトル	講師	概要
第1部	ブランド価値を高めながら売上を伸ばす顧客体験とは? (40分)	 Double Donut 合同会社 桑田 和紀氏	<ul style="list-style-type: none"> <li>・期待の1mm上の顧客満足を提供するには</li> <li>・商品・MD・在庫効率が売上拡大を実現する</li> <li>・店舗・ECで提供できる顧客体験とは</li> <li>・業務効率を上げ、高い顧客体験を提供するには</li> </ul>
第2部	ファッション・アパレル向け基幹ERPシステム Sunny-Side (20分)	株式会社ドリームゲート 折井 隆広	<ul style="list-style-type: none"> <li>・Sunny-Sideシリーズの概要ご紹介</li> <li>・Sunny-Sideで実現する効率的なM D 管理</li> <li>・店舗との円滑なコミュニケーション機能</li> </ul>
第3部	リテールビジネスのデジタルシフトを支援 Flexible Commerce (20分)	富士通株式会社 竹本 秀一	<ul style="list-style-type: none"> <li>・Flexible Commerceとは</li> <li>・多様化する顧客接点の基盤について</li> <li>・導入の進め方</li> </ul>

### お申し込みから受講までの流れ

1. お申し込みURLにアクセスしてください  
<https://seminar.jp.fujitsu.com/public/seminar/view/95762>
2. 申込みフォームに必要事項を入力し、「個人情報の取り扱いについて」にご同意の上お申し込み下さい。
3. お客様のメールアドレス宛に、Webinar お申し込み完了メールをお送りします。
4. Webinar受講に必要な情報を記載したメールをお送りいたします。
5. メールに記載内容に従ってWebinarにアクセスします。



### Webinar動作条件

本セミナーは、Brightcove Video Cloudを利用して行います。  
ご利用できるブラウザにつきましては、Brightcove社サイトをご参照願います。  
<https://ja.player.support.brightcove.com/references/brightcove-player-system-requirements.html>

### セミナー内容に関するお問い合わせ先

富士通Japan株式会社 ビジネストラנסフォーメーション室  
産業・流通ソリューションビジネス部  
fjj-ryutsu-seminar@cs.jp.fujitsu.com