

# ECビジネス拡大に必要なオムニチャネル時代の個客戦略

～ 最新デジタルマーケティング活用術による成功事例をご紹介 ～

**参加費無料**

拝啓 貴社益々ご清栄のこととお慶び申し上げます。

消費者の生活行動はスマートフォンの登場により劇的な変化を遂げており、WebサイトやECサイト、店舗といった「ネット」と「リアル」を区別する事なく、最も利便性の高い顧客接点（チャネル）を自然と選択し購買行動へ移すようになりました。オムニチャネル時代におけるマーケティング活動においては、様々な顧客接点（チャネル）から流入する膨大な顧客行動データを収集、分析し、顧客一人ひとりの好みや趣味嗜好を反映した質の高いオファーを送り届けることが必要不可欠となってきています。

今回、ECサイトの活用を中核とし、1) 市場動向や背景からみるマーケティング変革、2) 「ECサイト運用」×「プロモーション」×「マーケティング」を統合した三位一体型のECソリューション「SNAPEC-EX」の活用、3) 最適な個客別の「おもてなし」をECサイトで実現する「NaviPlus」による商品レコメンドや検索サービス等の活用事例、4) 商品データフィード最適化による顧客囲い込みのためのプロモーション戦略、5) 利用目的に応じた「mBaaS」活用方法で説明する最新のスマホアプリの世界をご紹介します。特にこの一年間のセミナー・イベントで高い興味・関心、お問合せが多い話題を中心にした構成となっております。ご多用の折とは存じますが、是非ともご参加賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

敬具

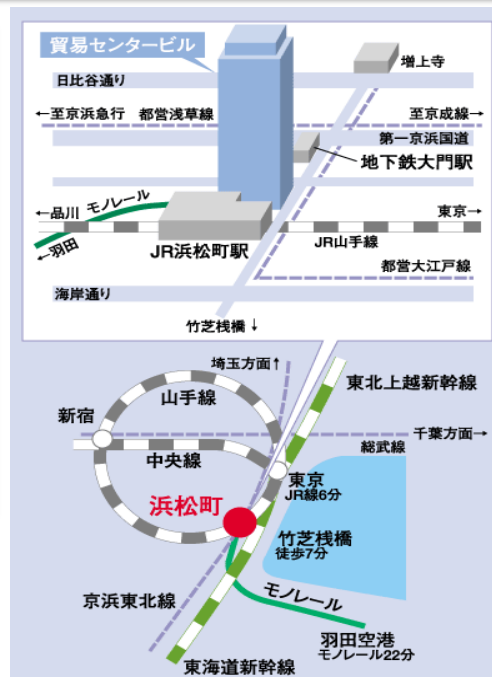
**企業のEC事業部門、デジタルマーケティングご担当部門の方にお勧めです！**

## ECビジネス拡大に必要なオムニチャネル時代の個客戦略

～ 最新デジタルマーケティング活用術による成功事例をご紹介 ～

- 開催日 : 2014年11月28日（金曜）
- 開催時間 : 14:00～17:30（受付開始13:30～）
- 会場 : 富士通トラस्टッド・クラウド・スクエア  
〒105-6125  
東京都港区浜松町 2 - 4 - 1  
世界貿易センタービル（受付30階）
- 対象 : 企業のEC事業部門、宣伝・広報部門  
デジタルマーケティングご担当部門の  
マネージャークラスの方、ご担当者様
- 主催 : 富士通株式会社

- JR山手線・京浜東北線/東京モノレール「浜松町駅」より2階コンコースで直結。東京駅から6分、羽田空港から22分
- 都営地下鉄浅草線・大江戸線「大門駅」より地下1階で直結（B3出口）浅草から15分、新宿から15分



▼お申込みはこちらから！（定員：40名）※定員を超えた場合は抽選とさせていただきます。

[http://jp.fujitsu.com/solutions/crm/web-integration/seminar/20141128.html?ss\\_ad\\_code=pmp01](http://jp.fujitsu.com/solutions/crm/web-integration/seminar/20141128.html?ss_ad_code=pmp01)

shaping tomorrow with you

社会とお客様の豊かな未来のために

|                    |                                                                                                                                    |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 14:00～14:20<br>20分 | オムニチャネル時代のデジタルマーケティング<br><br>富士通株式会社 統合商品戦略本部<br>デジタルマーケティング推進部                                                                    |
| 14:20～15:00<br>40分 | おもてなしを実現するデジタルマーケティングの実践<br>～オムニチャネル型ECソリューションSNAPEC-EXによる最新マーケティング実践～<br><br>富士通株式会社 統合商品戦略本部<br>デジタルマーケティング推進部<br>マネージャー 西本 伸一 氏 |
| 15:00～15:40<br>40分 | サイト離脱を防ぎ、クロスセルを実現するCVR改善のポイント<br>～丁寧な接客で新規顧客もリピーターも逃さない「NaviPlusシリーズ」のご紹介～<br><br>ナビプラス株式会社 執行役員<br>セールス&マーケティング部<br>部長 高橋 敏郎 様    |
| 15:40～15:50<br>10分 | 休憩                                                                                                                                 |
| 15:50～16:30<br>40分 | ECを加速するクラウドサービスのご紹介<br>～mBaaSによるスマホアプリケーションの早期提供と活用～<br><br>ニフティ株式会社<br>クラウド事業部 クラウドプラットフォーム部<br>課長 高野 祥幸 様                        |
| 16:30～17:10<br>40分 | 2014年のEC業界動向と2015年を勝ち抜くためのプロモーション戦略<br>～タッチポイント拡大とデータフィード広告の活用～<br><br>コマースリンク株式会社<br>取締役 執行役員 才藤 孔敬 様                             |
| 17:10～17:30<br>20分 | アンケート記入・個別質疑応答・名刺交換                                                                                                                |

▼お申込みはこちらから！（定員：40名） ※定員を超えた場合は抽選とさせていただきます場合があります。

[http://jp.fujitsu.com/solutions/crm/web-integration/seminar/20141128.html?ss\\_ad\\_code=pmp01](http://jp.fujitsu.com/solutions/crm/web-integration/seminar/20141128.html?ss_ad_code=pmp01)

**本セミナーに関するお問い合わせ先：**

富士通株式会社 統合商品戦略本部 ビジネスアプリケーション推進統括部 デジタルマーケティング推進部  
〒144-8588 東京都大田区新蒲田1-17-25 蒲田ソリューションスクエア  
E-mail：[contact-ecm@cs.jp.fujitsu.com](mailto:contact-ecm@cs.jp.fujitsu.com)