

日時：2024年11月13日(水)11:00 - 11月15日(金) 18:20

会場：オンライン



Fujitsu Transformation Nowは、変革を、今を知るDX見本市。会社・組織・役職を越え、意見・議論を交わす場です。

お申込み

<https://seminar.jp.fujitsu.com/public/seminar/view/109853>

または、右記、QRコードからお申込みください。



注意事項

お申込みめ切：11月12日(火)11時まで

※定員になり次第、お申込みを締め切らせて頂きます

※同業他社および個人の方のお申込みはお断りする場合がございます

※なお、本セミナーのアーカイブ（録画）の公開はございません。ご了承のほど、お願いいたします。

セッション紹介

11月13日(水)

11:00 ▶ 11:50

社内起業で未来を創る！

事業創出のプロが語るリアルストーリー

富士通の新規事業創出プログラム「Fujitsu Innovation Circuit (FIC)」に長年伴走してきた新規事業創出支援のプロである01Booster社の合田ジョージ氏をお迎えして、「大企業における起業（=社内起業）」に挑戦する面白さや個人起業と比べたメリットデメリットを、富士通のDX推進をリードする福田CDXO/CIO、およびFICから実際に社内起業に至った卒業生との対談形式で語っていただきます。

社内起業で未来を創る！
事業創出のプロが語るリアルストーリー
11月13日 11:00~11:50

SPEAKERS

- 合田 ジョージ氏 (01Booster社 代表取締役)
- 福田 謙 (富士通 CDXO / CIO)
- 田嶋 登良 (FIC Office 代表)
- 川口 紗弥香 (FIC Office 代表)

17:00 ▶ 17:50

イマドキ社員と世代間ギャップを考える

効果的なチームビルディングとは？

「若者の気持ちが読めない...」「上司の考えがわからない...」現代は上司も部下も悩んでいる！博報堂で若者研究をするボヴェ氏と富士通社員で、最新データと現場の経験に基づき、世代間ギャップを解消する方法を考えます！50分間で、働きやすい職場づくりのヒントを掴みましょう！ #世代間コミュニケーション #チームビルディング

イマドキ社員と世代間ギャップを考える
効果的なチームビルディングとは？
2024.11.13 WED
17:00~17:50

ボヴェ 啓吾
株式会社 博報堂

猪瀬 祐司
富士通株式会社

11月14日(木)

14:00 ▶ 14:50

あなたと富士通研究所で未来を創ろう！

アイデアソン優秀案を進化させる参加型ワークショップ

前回のFXNでは、カメラ生体認証技術をテーマに、200以上のアイデアが集まりました！10月末に開催されたお客様参加型アイデアソンから生まれた優秀案を、FXNで初公開！

アイデアの可能性を、参加者の皆様と共に深掘りします。活発な意見交換を通して、あなたのアイデアが未来を創る。実装への第一歩を、一緒に踏み出しましょう！

Co-hosted by **R&D Forum**
富士通株式会社

あなたと富士通研究所で未来を創ろう！
アイデアソン優秀案を進化させる参加型ワークショップ

11/14 Thr
2:00~2:50pm

CDXO / CIO 福田 謙
富士通研究所 藤原 正樹 (シニアリサーチャー) / 藤原 幸太郎 (リサーチマネージャー)
アイデアソン 藤原 幸太郎 (シニアリサーチャー) / 藤原 幸太郎 (リサーチマネージャー)
特別協賛 株式会社 博報堂

17:00 ▶ 17:50

若者の夢の実現をサポートするマルチエージェントAI！ 神山まるごと高専と富士通が挑むAI共創プロジェクト 第2章

現在社会において若者は夢を実現できているのか、そしてその課題は何かを神山まるごと高専と富士通が協議し、その解決策となりえるAIを開発しました。

若者と技術者との自由活発な議論と初お披露目のマルチエージェントAIのパーパス実現支援デモをご覧いただきながら、視聴者とともに社会課題解決への道筋を考えたいと思います。



11月15日(金)

11:00 ▶ 11:50

テヘネタなんて言わせない みんなのアイデアコンペ3

「面白い！活用してみたいアイデアはどれ!?」自由なアイデア解放場！研究所、コーポレート、サービス企画、営業部門など多様なチームのアイデアコンペティション。

多様な業種からゲスト審査員をお招きし、某お笑いコンテストをオマージュした形式で競います。



13:00 ▶ 13:50

データドリブン経営で実現する持続可能な成長戦略 ～データの標準化とend to end可視化～

富士通自らのデータドリブンによる実践から、DXや今後のビジネスを支える基幹システム刷新におけるデータ利活用のポイントをご紹介します。

本講演では、この社内実践をサステナブル経営、脱属人化、そしてそれを支えるシステム変革の観点から解説します。



17:30 ▶ 18:20

『ひとりひとり』のパーパスが組織を変える！ 大阪国際がんセンター看護部の実践に見た「最幸の組織」の創り方

1人1人の想い（パーパス）が組織を変える！国内最先端のがん治療を行う大阪国際がんセンター様は、エンゲージメント向上と組織変革のために、富士通が生み出した「パーパスカービング」を取り入れ、個人の想いを起点に組織変革に取り組みられています。この実践知を富士通と共に振り返り、その効果や得られた経験をご紹介します。



Fujitsu Transformation“フジトラ” 概要はこちら
<https://youtu.be/e4PyhwDR0TQ?si=2m0qoeQ3Dul7Uw3w>

お申込み

<https://seminar.jp.fujitsu.com/public/seminar/view/109853>

お申込み〆切：11月12日(火)11時まで
※定員になり次第、お申込みを締め切らせて頂きます
※同業他社および個人の方のお申込みはお断りする場合がございます



お問い合わせ

富士通株式会社 CEO室
DX Division

contact-fj-fujitra-custevent@cs.jp.fujitsu.com