

KUNIKAZU MATSUMOTO

松本 国一

富士通株式会社
シニアエバンジェリスト

PROFILE

1991年富士通株式会社へ入社
コンピュータ・ネットワーク・モバイルの合計16部門43部署において
デジタル全般の業務に従事した経験を活かしシニアエバンジェリストとして
池上彰氏やカズレーザー氏との対談や各メディアへの出演や年間250回を
超える講演活動や教育機関での講師など多彩に活躍中

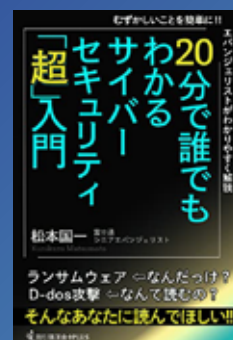
講師派遣会社6社のプロ講師・コンサル会社4社のプロコンサルタント
日本デジタルトランスフォーメーション推進協会 (JDX)
アドバイザー・生産性向上部会長
NewsPics プロピッカー
生成AI協会 (GAIS) 特別会員
専門学校 HAL 特別講師

MEDIA

テレビ東京「円卓コンフィデンシャル」 J-WAVE「StepOne」
静岡放送「週刊しゃべレーザー」などのメディア出演のほか、日経ビジネス各誌・
ラジオ・新聞・Webメディアなど多数
講演依頼 .com・Speakers.jp・講師セレクトなどのDX注目講師に選出

著書

20分で誰でもわかるサイバーセキュリティ「超」入門 (ワニブックス社発刊)



SEMINARS

デジタルトランスフォーメーション全般

<p>NEW</p> <p>進む世界のデジタル化と必要不可欠な「現場対応力」</p>	<p>世界でデジタル化が急加速する中、様々な課題を解決する流れが登場してきています。一方デジタル化が加速する中、人々のニーズが多様化し、商品を提供する製造業の現場も大きく転身し中れはならない状況になりつつあります。本講演では、多様化や業界を超えた新たなビジネスモデルを変化をもとに、製造業がどのような対応を行う必要があるのか、分かりやすくご紹介いたします。</p>
<p>NEW</p> <p>デジタル化により複雑に絡み合う世界 ～人とモノのリアルを繋ぐサプライチェーン～</p>	<p>世界は今、デジタル化が進み、ありとあらゆる人やもの、場所が繋がって複雑に絡み合っています。世界中で生み出された情報が溢れかえる今、多様化が進みありとあらゆるモノが世界を行き来する時代になりました。本講演では時代の変化から導き出されるサプライチェーンに求められる姿をわかりやすくご紹介いたします。</p>
<p>NEW</p> <p>サプライチェーンが生み出すこれからの社会 ～ニーズが多様化する世界へ～</p>	<p>世界のデジタル化が進む中、人々のニーズも多様化しビジネスのあり方も大きく変化する現在、従来のサプライチェーンでは立ち行かない時代へのフェーズが移行されました。本講演では、デジタルによる最新動向をご紹介しつつ、サプライチェーンのあり方や対応するポイントなどを簡単にご紹介いたします。</p>
<p>NEW</p> <p>多様化が進む世界と今こそ必要な デジタルトランスフォーメーション</p>	<p>今や世界のあらゆる場所がデジタルで繋がって一方通行だった情報の流れが双方向化、複雑に絡み合う時代になりました。様々な情報があふれる現在、個が中心となる多様化が進み、世界が大きく変わりました。本講演では現在の時代背景からDXの進め方や考え方を最新事例を交えながらご紹介いたします。</p>
<p>NEW</p> <p>急激に変化する世界と これからの中小企業に求められること</p>	<p>世界のデジタル化が進み、膨大な情報から自分に必要なものを気にせず触れることができる世界、多様化や短期間が進み、その影響は今やモノづくりの現場にまで到達しています。昔ながらの事業の進め方では世界のスピードについていくことができません。本講演では世界の変化を事例でご紹介しつつ、中小企業の現場で必要な変化を事例を交えながらご紹介いたします。</p>
<p>NEW</p> <p>デジタルで進む世界を知り 日本のデジタル化を考える</p>	<p>世界のデジタル化が確実に進む中、デジタル先進国では想像もできないような大きな変化が起きています。本講演では日本と世界との違いから大きく変化する世界の事例をご紹介、日本のデジタル化を進めるためのヒントをご紹介します。</p>
<p>NEW</p> <p>日本の発展に必要な DX の話</p>	<p>世界のデジタル化が進む中、日本のデジタル化は少し停滞しています。この変化を加速させるためには日本のあらゆる場所がデジタルトランスフォーメーションを進める必要があります。本講演では自治体の中でデジタルトランスフォーメーションを進めるためのヒントやとらえ方などをご紹介します。</p>
<p>NEW</p> <p>ビジネスに必要なギャップの改善</p>	<p>社会がデジタルにより大きく変わる現在、数年単位で大きな変化を生み出す社会が様々なギャップを生み出し続けています。昭和と平成、アナログとデジタル、オフィスとテレワーク…このギャップを知り、埋めることでビジネスを次のステージにアップデートできます。本講演ではギャップの現状や埋めるための考え方を分かりやすくご紹介いたします。</p>
<p>NEW</p> <p>世界で進むビジネスモデル変革 ～多様化する世界とビジネス～</p>	<p>デジタル化が急速に進む世界、様々なモノが繋がって人々は今を知り自分を認識することの出来る多様化時代へと変化しました。ものづくりの現場なども急速に変化が進み大量生産から少量多品種生産、専門から汎用への変化が次々と生まれています。デジタル化は業界の垣根も無くし、従来のビジネスモデルとは異なる新しいカタチが形成されてきています。本講演ではデジタル時代におけるビジネスの変化を分かりやすくご紹介いたします。</p>
<p>NEW</p> <p>デジタルで拓く、これからのキャリア ～DX人材育成には何が必要か～</p>	<p>全世界でデジタルにより社会が大きく変わる現在、日本においても「デジタルトランスフォーメーション」の重要度が増し、それらを実現する人材育成が求められています。一方で、日本のデジタルトランスフォーメーションが始まってから6年、成功例はまだ少数であり今後の発展にはDX人材は必要不可欠です。本講演ではデジタルトランスフォーメーション人材のあり方や捉え方などを分かりやすくご紹介いたします。</p>
<p>NEW</p> <p>企業成長・生産性向上の鍵 「デジタル化 × 人材化」</p>	<p>世界的にデジタル活用が進みどこにいても大量のデータを生み出せることが出来る世界へと大きく変化しました。これらのデータを元に様々な企業が新しい取り組みを進めている中、AIの進化など新たな仕組みも登場してきました。一方働き方改革の推進により、デジタルを使った働き方や、従業員の「人材化」も重要な要素になりつつあります。本セミナーでは現在のトレンドを元に、取り組み方などを分かりやすくご紹介いたします。</p>
<p>NEW</p> <p>進む世界のデジタル化と 必要不可欠な「現場対応力」</p>	<p>世界でデジタル化が急加速する中、様々な課題を解決する流れが登場してきています。一方デジタル化が加速する中、人々のニーズが多様化し、商品を提供する製造業の現場も大きく転身し中れはならない状況になりつつあります。本講演では、多様化や業界を超えた新たなビジネスモデルを変化をもとに、製造業がどのような対応を行う必要があるのか、分かりやすくご紹介いたします。</p>
<p>NEW</p> <p>企業成長の鍵となる「DX人材」とは</p>	<p>世界のデジタル化が進む中、働く現場においてもデジタル化が求められており、デジタルトランスフォーメーションを実現するための人材が各企業の現場で求められています。本講演ではこれら求められるデジタルトランスフォーメーション人材像や一人ひとりの働き方を変えるための働きがいなど、DX人材に関するポイントを分かりやすくご紹介いたします。</p>
<p>NEW</p> <p>世界のデジタル化から考える DXが進まない「諸悪の根源」</p>	<p>デジタル化が急速に進む世界、今や発展途上国ですらデジタルを活用し急速に発展を遂げている中、日本においては、デジタルによる進化が遅れ「デジタル後進国」と言われてしまう状況に陥っています。一体、世界と日本でどのような違いがあるのでしょうか？日本のデジタルトランスフォーメーションが進まない根本的な理由やその解決先を事例を交えながら分かりやすくご紹介いたします。</p>
<p>人気</p> <p>デジタルトランスフォーメーションが変える景色 ～これから求められるDXの姿とは～</p>	<p>新型コロナウイルスにより激変した世界、全世界の経済回復が遅れる中、デジタルで経済成長を遂げる時代に変わりデジタルは身の回りに普通に存在する、避けては通れないものになりました。本講演ではデジタルトランスフォーメーションとはいかなるものか、どのように考えれば良いのか、陥りがちな勘違いなど事例を交えながら、時代の変化によりニーズが大きく変わる現在になぜDXが必要なのか、その本質はどこにあるのかなど、わかりやすくご紹介いたします。</p>
<p>人気</p> <p>デジタル先進国に学ぶデジタルトランスフォーメーション ～アフターデジタルの世界～</p>	<p>多くの企業は、自社の将来の成長、競争力強化のため、事業構造の改革やビジネスモデルの転換を目指し、既存システムの見直しと共に新しいデジタル技術を活用する準備を進めているのではないのでしょうか？本講演では、先進国の事例・データ活用成功要因の解説、更に今後のデジタル変革に向けた進め方についてご紹介させていただきます。</p>
<p>予測できない時代が進めるデジタルトランスフォーメーション ～デジタルにより変革する世界～</p>	<p>新型コロナウイルスが猛威を振った3年間、全世界はデジタルで大きく変貌を遂げ、豊かで便利な暮らしを実現しています。いまこそ日本においてもデジタルトランスフォーメーションを急速に進める必要があります。本講演では世界のデジタル化の現状を総論しつつ、日本におけるデジタルトランスフォーメーションへの取り組みポイントなどをご紹介いたします。</p>
<p>人気</p> <p>モノからコトへ ～変化する世界とこれからのDXビジネスの姿とは～</p>	<p>デジタル化が進む現在、世界の製造業は大きな転換点に立っています。今までのビジネスモデルでは維持継続だけではなくビジネス自体が立ち行かなくなる位、時代は大きく変化しています。一方、この変化にのけた企業は大きく成長する可能性を持っています。世界の様々な事例を元にこれからのデジタル産業のあるべき姿をお話しします。</p>



SEMINARS

デジタルトランスフォーメーション全般

<p>人気 トレンドから読み解く2030年の世界 アフターコロナ後、世界はどうアップデートするのか</p>	<p>新型コロナウイルスによるパンデミックにより人々は様々な変化を求められました。今、社外が求められている様々な課題、SDGs、DX、生成AI、人手不足などを背景にデジタルトランスフォーメーションが急がれます。本講演では、今変わりゆく世界やビジネスの現場の現状をご紹介した上で、2030年にどのような世界へ変化が起きるのかを予測、今後の社会の変化にどう対応すべきなのかについてポイントをお話します。</p>
<p>進化する世界と 今後のモノづくりに必要な「コト」</p>	<p>2020年に発生した新型コロナウイルスにより世界が、そして社会が大きく変化しました。またコロナ禍以前から続く様々な課題に対する対応がものづくりの現場に求められています。本講演では、いま取り組まなければならない様々な課題とその背景や環境の変化、製造業の今後の姿について分かりやすくご紹介いたします。</p>
<p>人気 データ活用が生み出すこれからのビジネス ～データが作り出す便利な世界～</p>	<p>デジタル化が進む現在、年々データ量、通信量は増大し世界中にあふれかえっています。生み出されたデータを活用し、様々なビジネスの現場が大きく転身しています。本講演では、データ活用が企業や人々にもたらす価値や変化した社会の例を元に今後データをどのように活用すべきなのか、分かりやすくお話しします。</p>
<p>ビジネス推進が変わる世界 ～スピードが増す世界に必要なアジャイル～</p>	<p>世界の進捗が急速に進む世界、特に近年ではデジタル技術が私たちの身の回りも大きく変えていっています。このスピードに対応するためにはビジネスの進め方を大きく変える必要があります。本講演では、様々な変化を例に「アジャイル」によるビジネス推進手法やデジタルトランスフォーメーションへの取り組み方など事例を交えながらご紹介いたします。</p>
<p>リスタートした世界 ～デジタル化が進む世界、そして日本の向かう先は～</p>	<p>世界を大きく変えた「新型コロナ」、3年間のコロナ禍が世界中を大きく変貌させました。今まで大きく発展していなかった国々もコロナ禍によりデジタルを駆使し大きく進化を遂げています。一方日本においては2016年より働き方改革を推進し、社会課題を解決すべく取り組みをすすめてきました。本講演では、働き方改革の現在地点と新しい働き方を実現する考え方、デジタルを活用するための捉え方などのポイントをお話します。</p>
<p>DXが進む世界と最新事例</p>	<p>今や先進国だけではなく、後進国までもが急速に発展を遂げている現在、デジタルを活用しなければ世界の競争が益々不利になる現在、デジタルで進む国の事例を元に、推進するためのポイントやデジタルトランスフォーメーションを実現するための課題などを分かりやすくご紹介いたします。</p>

働き方改革

<p>NEW 人気 モバイルワークを活用した働き方改革・ 会社経営とは</p>	<p>現在のオフィスワークは300年前に工場の労働集約を進めるための手段として導入されました。いまや労働集約型で働く人がいないオフィスが多い中、労働力人口の減少、デジタル化など、働き方改革が求められています。本講演では新しい働き方として注目を集める「テレワーク」を進めることで効率化や新しい働き方を身につける事例などを分かりやすくご紹介いたします。</p>
<p>NEW 新しい時代のコミュニケーション ～テレワークが進む世界におけるコミュニケーション～</p>	<p>全世界が大きく変化する中、会社における働き方も大きな変化が求められています。出社できない、集合できない、直接顔を合わせる事が難しくなる中で、今までの様なコミュニケーションが取れなくなってきました。本講演では、新時代におけるコミュニケーションの取り方や進め方、考え方など、事例を交えながら分かりやすくご紹介していきます。</p>
<p>予測できない時代の働き方改革</p>	<p>新型コロナウイルスの影響で急激にテレワークを進めた企業が多くありました。これらの企業の中には、テレワークの準備が整っていない状況で、導入せざるを得なくなったということもあるでしょう。急激に進めたことにより、様々なところに課題を抱えてしまっている方々が多くおられます。本講演では先にテレワークへ全面的に切り替えた中国の例などを紹介しつつ、日本におけるテレワークの進め方、考え方などを事例を交え分かりやすくご紹介いたします。</p>
<p>働き方改革エバンジェリストが語る 本当の働き方改革</p>	<p>様々な要因により40年後の企業においては現在の2割程度のリソースしか残らず、事業継続・拡大するためにも働き方改革は急務となっています。2019年の4月には、働き方改革関連法が施行され、あらゆる企業が働き方改革へ取り組むこととなりましたが、根本的な改革にはつながっていないのが実情です。本講演では、生産性の向上を目指した「真の働き方改革」を推進するためのヒントを分かりやすくご紹介いたします。</p>
<p>デジタル化が加速する時代 ～イマドキの働きがいとは？～</p>	<p>ビジネス環境の変化やライフスタイルの多様化にともない、柔軟な働き方が求められ、各企業で様々な取り組みが実践されています。しかし、実際に効果を実感できている企業は限定的で、自社における働き方改革の進め方や必要となるICTツールがわからないなど、取り組みに対して不安や悩みを抱える企業が多いのが現状です。本講演では、働きがいを感じられるような職場に転身するためのヒントを分かりやすくご紹介いたします。</p>
<p>今「人的資源経営」が必要な理由</p>	<p>2016年にスタートした働き方改革、労働力人口が大幅に減る中で一人ひとりの能力を資源と捉え、最適な業務を遂行する経営が必要不可欠になってきています。本講演では人財を活かし、会社を強くする「人的資源経営」について事例を交えながら分かりやすくご紹介いたします。</p>
<p>多様な生き方が選べる 「今時の働き方」</p>	<p>コロナ禍により社会全体の課題が浮き彫りになりました。その中には人海戦術で疲弊、情報が錯綜する現場の姿でした。現場のデジタル革新を進めることでそんな現場の課題を解決するとともに、生き方に合わせて働ける環境へと転身することが可能です。本講演では、多様性のある人達が生き方を選べる働き方改革について分かりやすくご紹介いたします。</p>
<p>デジタル時代に必要な 新しいコミュニケーションのかたち</p>	<p>人同士が相手と意思疎通を行うためのコミュニケーション手法は時代とともに変化しています。デジタルが浸透した現在において、コミュニケーションのかたちが更に変化し、SNSがあらゆる人同士が使うコミュニケーション手段として一般化しました。本講演ではコミュニケーション手段の変化から気を付ける点や活用するためのポイントなどを分かりやすくご紹介いたします。</p>
<p>モバイルワークを活用した働き方改革とは</p>	<p>コロナ禍の影響で世界は大きく変化しました。直接行動をとる従来の行動からデジタルなどを活用しいつでもどこでもコミュニケーションや仕事ができる、そんな「モバイルワーク」時代へと大きくシフトしました。一方、直接行動が無ければコミュニケーションや仕事が出来ない、という声も多くあるのが現状です。本講演ではデジタル時代におけるモバイルワークの考え方や進め方などを分かりやすくご紹介いたします。</p>

最新デジタルトレンド (AI・セキュリティ・メタバース・SDGs)

NEW 人気

生成 AI で深化する世界とこれから企業に求められることは何か

人類はさまざまな変化を体験してきました。大きな変化として産業革命が挙げられますが、第 4 の産業革命が AI だと言われています。最近登場した生成 AI によりこの改革がすぐそこにまで迫ってきています。一方で AI は単なるブームの一つではないのか、という話も聞かれます。本講演では AI の現状と最新動向から導き出される未来を、事例を交えながら分かりやすくご紹介いたします。

NEW

AI で進む世界とこれからのビジネスに求められる考え方

2022 年 11 月末に発表された ChatAI、全世界のデジタル化が進む中、新たな AI の登場に世界は大きく変貌を遂げようとしています。デジタルが多くの人の価値を変え、ビジネスを変える世界、DX を推進することが必要な時代になってきています。本講演では、AI を取り込むために必要な考え方、進め方を分かりやすくご紹介いたします。

人気

デジタル時代に必要不可欠なサイバーセキュリティ

世界のデジタル化が急速に進む中、デジタル上での犯罪や戦争など新しい課題に対応する時代に突入しました。一方、世界はデジタルを活用することで急速に発展し、今やビジネス・生活・趣味、ありとあらゆるものがデジタル無しでは語れなくなってきています。本講演では、世界のサイバー攻撃の状況などから対策をどのように考えれば良いのか? デジタルを安心して活用するためのヒントを分かりやすくご紹介いたします。

NEW

富士通が進める AI の未来

富士通は 1986 年から AI の研究を続けておりこれまでも世の中を大きく変えてきました。本講演では、50 年以上続く AI の歴史を紐解きつつ、富士通が目指す方向性や関連する最新テクノロジーを事例などを交えながらご紹介いたします。

NEW

AI と DX の関係

生成 AI が登場したことにより一気に AI についての関心が広がりました。一方 AI を訴求したくても中々うまくいかない現場が多くあります。AI の活用においては DX と同じ進め方が有効です。本講演では AI などのデジタル技術をどのように捉えて現場に落とし込めばよいのか、事例を交えながら分かりやすくご紹介いたします。

メタバースが作り出す新たな世界とビジネス

デジタル上の新たな世界として注目が集まるメタバース、この世界が今後社会にどの様に実装され、影響を与えるのか、また、ビジネスとしてどのような活用ができるのか。本講演では、メタバースビジネスの最新事例や活用例などを分かりやすくご紹介いたします。

SDGs が変える ニューノーマルの世界

2030 年までに地球規模の共通の課題を世界で解決していこうと掲げられた持続可能な開発目標「SDGs」。今までの世界は、環境や人権の問題と引き換えに経済が発展するという「トレードオフ」といった状況にありました。しかし、この状況を改善していかないと地球規模の問題は解決せず、ビジネスの世界においても変革とイノベーションが求められています。本講演では、「課題解決」と「未来創造」を同時に行うためのポイントを分かりやすくご紹介いたします。

伝え方・エバンジェリスト講座

NEW 人気

「想いを伝える」ために大切なこと

「商品のプレゼンテーションをしたくても中々相手に伝わらない」そんな経験をしている人も多いでしょう。本講演ではプレゼンテーションを行うために必要な考え方や準備など、想いを伝えるためのテクニックをわかりやすくご紹介いたします。

NEW

エバンジェリスト講座
～想いを伝えるプレゼンの極意～

人に物事を的確に伝えられればビジネス能力が飛躍的に向上します。一方で単に資料を作る、話すだけでは相手に物事が伝わらないことが多くあります。本講座ではエバンジェリストが普段どのようなことを考え相手にプレゼンを行っているのか、そのノウハウをお話しし、人々へ物事を伝えるためのプレゼンの極意を分かりやすくご紹介いたします。

人気

これで安心、
「失敗しないイベント配信の行い方」

コロナ禍でオンラインイベントやハイブリッドイベントなどを実施する会社も増えましたが、一方で機材やノウハウなど、わからないことも多くイベント実施に踏み切れない。または、業者に依頼するたび多額の費用を取られて大変、という声が増えました。本講座では手持ちの機材レベルでも行えるハイブリッドイベントから会場型イベントのハイブリッド化、大規模イベントにおけるハイブリッドイベントにおけるノウハウなどを分かりやすくご紹介いたします。

テレビ東京「円卓コンフィデンシャル」出演番組好評配信中



NewsPics



Facebook



Note