

Webinarご案内

参加無料

PoCからもう一步踏み込んだステージへ

AI投資の成功とデータ活用の 最大化を実現する戦略とは

開催期間：2025年1月8日(水)～4月30日(水)



FUJITSU

プログラム内容

タイトル

第一部 基調講演

流通業でAIをビジネスに
実装する方法

第二部

流通のAI実装
“次の一手”
PoCを超えた戦略の
描き方

第三部

富士通のAI支援と
技術戦略

登壇者

株式会社ABEJA 代表取締役CEO 岡田 陽介 氏



◎株式会社ABEJA 代表取締役CEO
岡田 陽介 氏

◎株式会社GA technologies
Product Management Product Manager
Advanced Innovation Strategy Center General Manager
橋本 武彦 氏



◎プロフィックス株式会社代表取締役 流通アナリスト
山手 剛人 氏

富士通株式会社 人工知能研究所 所長 園田 俊浩



申込サイト・お問い合わせ先

申込サイト

下記のURLよりお申し込みの上、
Webinarをご視聴ください

[https://seminar.jp.fujitsu.com/
public/seminar/view/114177](https://seminar.jp.fujitsu.com/public/seminar/view/114177)

➡右のQRコードからも
アクセスいただけます



セミナー内容に関するお問い合わせ先

富士通Japan株式会社 CPS&Retail事業本部
fjj-cpsr-business@cs.jp.fujitsu.com

プログラム内容

第一部 基調講演 流通業でAIをビジネスに 実装する方法	株式会社ABEJAの豊富な実績を基に、流通業界におけるAI活用の現状、課題、成功の要因について語ります。AIの導入がもたらす変革を具体的な事例を交えながら解説し、2025年の「流通業界×AI」の未来像を示します。
第二部 流通のAI実装 “次の一手” PoCを超えた戦略の 描き方	多くの企業が、AIのPoC（実証実験）や部分的な実装を進めています。しかし、このPoCフェーズを超えて次のステージに進むには、データ統合や組織改革、そして投資の戦略・実行など、いくつかの重要な経営判断が求められます。このパネルディスカッションでは、AI実装・活用分野及び流通業界の構造変化や企業価値向上に精通している有識者をお招きし、PoCを超えるための具体的な示唆を提供してまいります。
第三部 富士通のAI支援と 技術戦略	基調講演・パネルディスカッションを踏まえたうえで、富士通として考えている今後のAI支援の在り方や技術戦略について、事例を含めながら提言してまいります。

お申し込みから受講までの流れ

1. お申し込みURLにアクセスしてください
<https://seminar.jp.fujitsu.com/public/seminar/view/114177>
2. 申込みフォームに必要事項を入力し、「個人情報の取り扱いについて」にご同意の上お申し込み下さい。
3. お客様のメールアドレス宛に、Webinar お申し込み完了メールをお送りします。
4. Webinar受講に必要な情報を記載したメールをお送りいたします。
5. メールの記載内容に従ってWebinarにアクセスします。

Webinar動作条件

本セミナーは、Zoomを利用して行います。ご利用できるブラウザにつきましては、下記サイトをご参照願います。
https://support.zoom.com/hc/ja/article?id=zm_kb&sysparm_article=KB0060761

