

# 2025年度 若手交流会 ～Day1～ ご案内

2025年8月19日  
富士通ユーザーコミュニティー  
北海道支部 事務局

- 開催概要
- 事前課題について
- ご連絡事項

# 開催概要

## 2025年度 若手交流会～Day1～

### 【プログラム 概要】

<b>開催場所</b>	<p><b>富士通株式会社 SapporoHub Seminar Room</b> <b>住所</b> 北海道札幌市中央区北2条西4丁目1 札幌三井JPビルディング15階</p> <p><b>アクセス</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>■ JR 札幌駅 南口 徒歩7分</li><li>■ 地下鉄 南北線 さっぽろ駅 徒歩5分</li><li>■ 地下鉄 南北線/東西線 大通駅 徒歩7分</li></ul>
<b>プログラム</b>	<p><b>2025年8月26日(火) 15:00-17:00 (受付14:30～)</b> <b>【DAY1プログラム】</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 趣旨・今後の進め方の共有</li><li>● 自己紹介、チーミング</li><li>● 自社の強み発表</li></ul> <p><b>【懇親会 18:00～】</b> 創作酒肴 磁石 (※ 会費 2,000円(税込)) 札幌市中央区大通西3-7 大通ビッセ 4F <a href="https://tabelog.com/hokkaido/A0101/A010102/1079816/">https://tabelog.com/hokkaido/A0101/A010102/1079816/</a></p>



# 若手交流会の開催概要



## 概要

地域の将来を担う、様々な業種の若手がお互いの経験や知識・興味を共有し、北海道における地域課題の解決に向けたアイデアを創出して、ビジネス案を立案します

## 目的

- エンドユーザのニーズを知り、ユーザ目線で物事を考えるビジネススタイルを身に着ける
- 互いの業界の課題や視点の違いを知り、クロスインダストリでのビジネス実践に繋げるきっかけとする
- 社外人脈の形成、人材育成

## ゴール

- 最低限達成したい目標  
若手メンバ間の人脈形成、リレーション構築、若手の成長実感
- 極力達成したい目標  
共同での提案書作成とアプローチ先の選定、その報告プレゼン
- 高い目標  
エンドユーザへの共同提案の実施と、その結果報告プレゼン

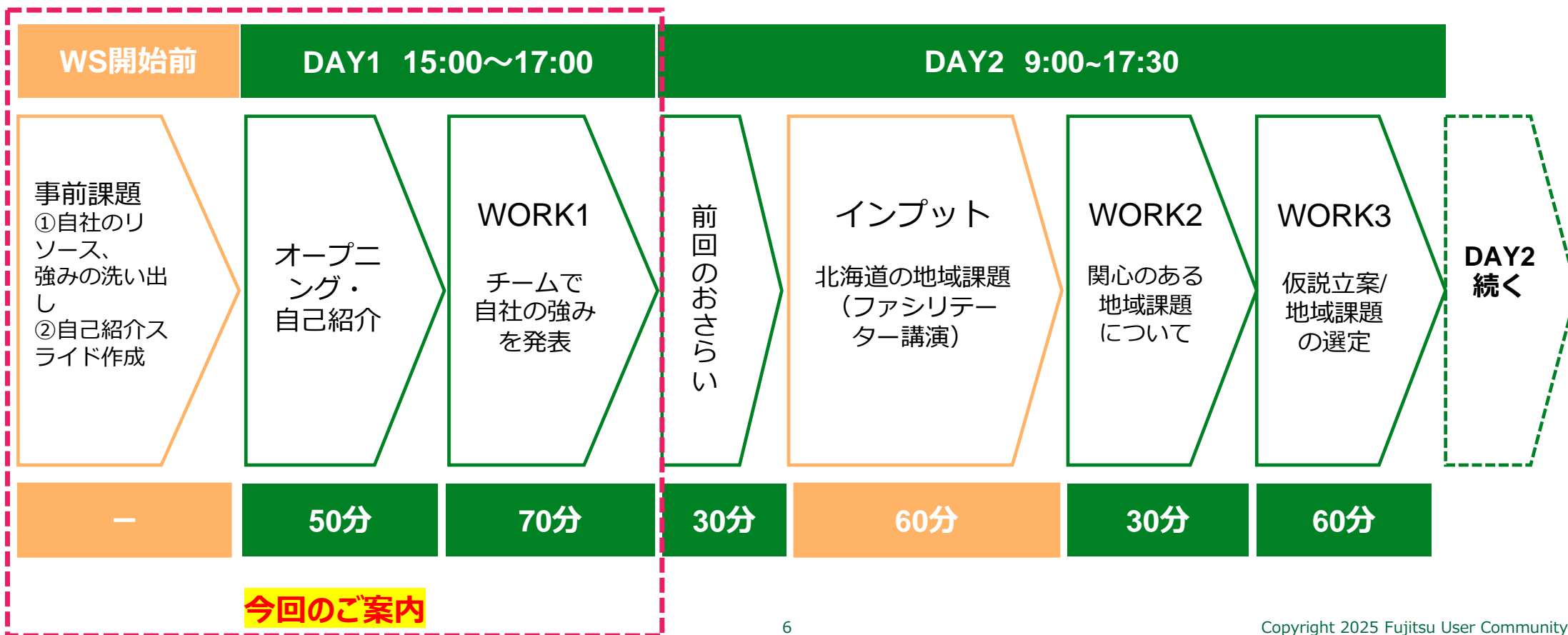
# スケジュール



項目	日程候補	形式	内容 (案)	
DAY1 2h	8/26 (水) 15:00~17:00 (+懇親会)	対面 富士通	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 趣旨・今後の進め方の共有</li> <li>● 自己紹介、チームング</li> <li>● 自社の強みの発表</li> </ul>	インプット
DAY2 7.5h	9/4 (木) 9:00~17:30 (+懇親会)	対面 富士通	<ul style="list-style-type: none"> <li>● メンバーの業界・業務・商材等共有</li> <li>● 北海道地区の社会課題キーワード共有</li> <li>● 深掘りするアイデアの選定</li> <li>● アイデアを実現するための各社の役割やプランの検討</li> <li>● ヒアリングシート作成・今後の進め方発表</li> </ul>	テーマ選定
				調査・仮説検討・具体化 アウトプット①
準備期間	各チーム調整	各チーム調整	<ul style="list-style-type: none"> <li>● お客さまへのニーズヒアリング (日程は各チーム調整)</li> <li>● ヒアリング結果をもとに提案資料作成</li> </ul>	仮説検証 ブラッシュアップ
DAY3 3.5h	10/20 (月) 13:30~17:00	対面 富士通	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 進捗報告。講師および他チームからアドバイス</li> <li>● チームワーク。講師に相談</li> </ul>	アウトプット②
中間報告 3.5h	11/25 (火) 13:30~17:00	対面 富士通	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 進捗報告。講師および他チームからアドバイス</li> </ul>	アウトプット③
プレゼン 3.5h	1/19 (月) 13:30~17:00 (+懇親会)	対面 北ガス様ホール	<ul style="list-style-type: none"> <li>● プレゼン・活動報告 (報告先：参加メンバーの上長様)</li> </ul>	

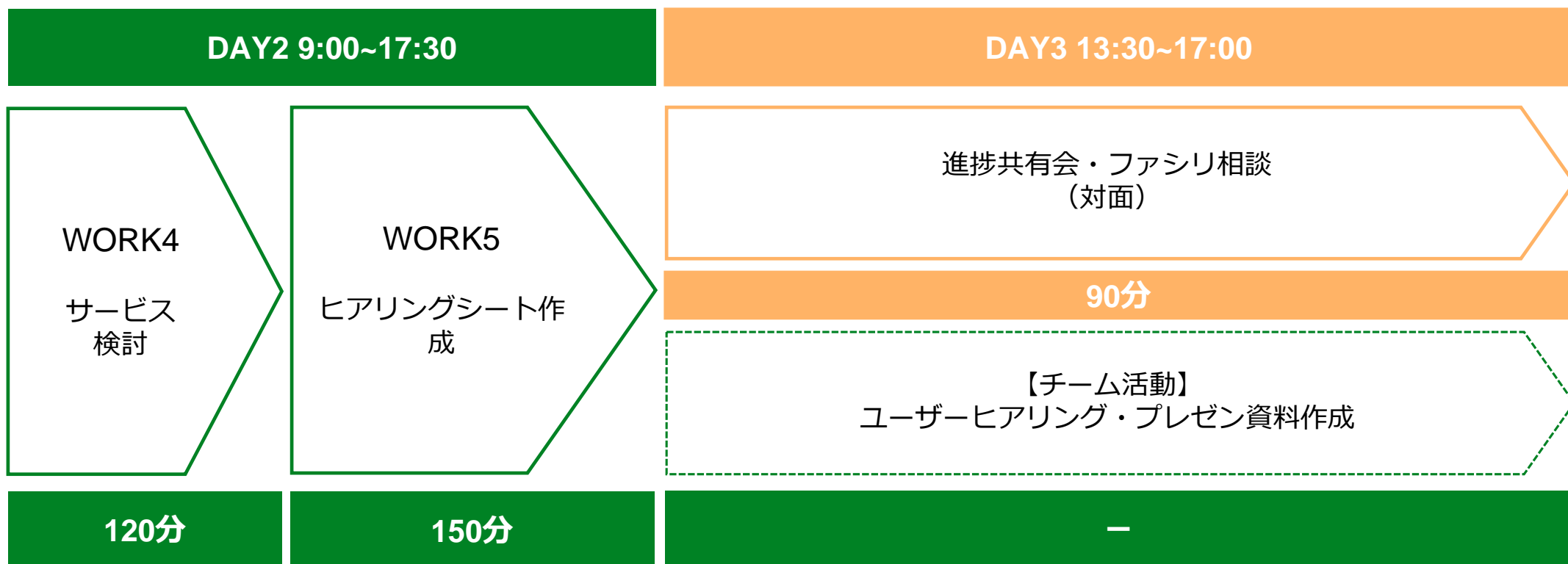
# 活動の流れ①

- DAY1及びDAY2のワークショップでは大きく分けて5つのWORKを行います。
- DAY2では取り組みたい地域課題の選定、ヒアリングシート（案）作成までを目標とします。



# 活動の流れ①

- DAY1及びDAY2のワークショップでは大きく分けて5つのWORKを行います。
- DAY2では取り組みたい地域課題の選定、ヒアリングシート（案）作成までを目標とします。



# 事前課題について

# 2025年度 若手交流会 ～地域課題の解決に向けた仮説提案を立案～

## <事前課題のご案内>

※8月26日（Day1）に使用します※

### ①自己紹介スライドの作成

- ・ 提出期限：**8月25日（月）まで**
- ・ 提出方法：**メール**にて提出してください。

（宛先：Fujitsuユーザーコミュニティ 北海道支部事務局 [contact-family-hokkaido@cs.jp.fujitsu.com](mailto:contact-family-hokkaido@cs.jp.fujitsu.com)）

- ・ 作成時は、次ページのフォーマットを参考にしてください

### ②自社が保有する「強み」の洗い出し

- ・ **提出不要**です
- ・ Work 1 の**スライド**に記入し、当日チーム内で発表できるように準備してください

氏名（しめい） // 会社名



自分の  
写真

出身地            ○○

入社年数        ○年目

職種  
(活動内容)      ○○○○

自分の特徴      ○○

MBTI            ○○○○(○○)

# WORK-1.各社が保有する強み (事前課題)

作業者  
ツール

個人

チーム

模造紙①

- Day1では、各社の強みをポストイットに書き出して共有します。  
そのための事前課題として、自社の強みについて、あらかじめ整理しておいてください。  
※会社の先輩に相談してみてもOKです！  
※他社から自社がどう見えているかという視点も意識してみてください。

例) ・〇〇の先進的な技術を保有している ・業界の中でも△△マーケットに強い ・××という制度があり、顧客からもよく関心を 頂ける	

自分の会社は、

- 〇〇賞を受賞するなど、社外からの評価が高い
- 独自の「〇〇制度」により、社員の挑戦や成長を支援
- 他社にはない△△なカルチャーがある  
とか考えてみると出てくるかも。



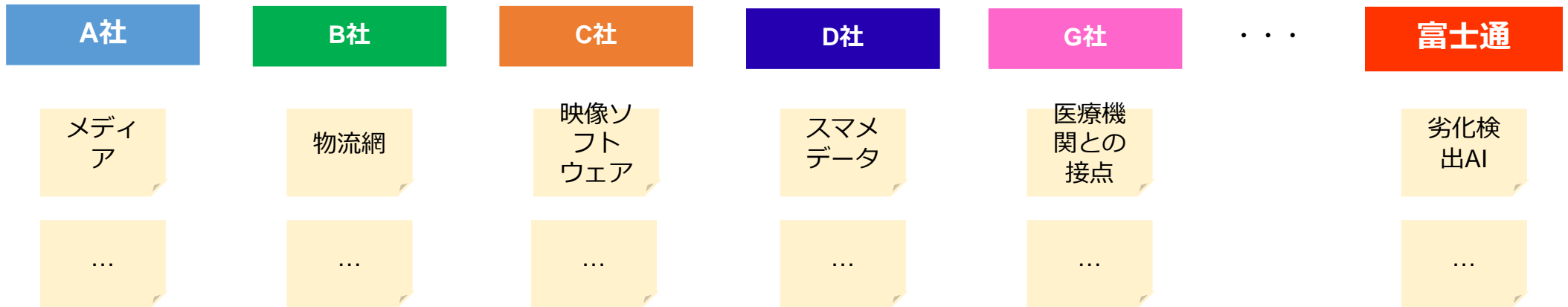
# WORK-1.各社が保有する強み (事前課題)

作業者	個人	チーム
ツール	模造紙②	

- ・ Day1では、各社の強みをポストイットに書き出して共有します。  
そのための事前課題として、自社の強みについて、あらかじめ整理しておいてください。

※会社の先輩に相談してみてもOKです！

※他社から自社がどう見えているかという視点も意識してみてください。



# ご連絡事項

- ・ワークショップ終了後、懇親会を企画しております。  
つきましてはご参加可否について確認をさせて頂きたくご回答をお願いいたします。
- ・懇親会ご参加の方につきましては会費としてお一人2,000円(税込)を頂きます。
- ・なお、お店からの領収書の発行が可能です。ご要望の方につきましては参加可否のご回答の際にご用命ください。  
またその際には各人ごとでの発行もしくは各社のご参加者分まとめて一括発行かも合わせてご案内頂きたくお願いいたします。

【回答宛て先】 **Fujitsuユーザーコミュニティ北海道支部事務(神保・若林)**  
contact-family-hokkaido@cs.jp.fujitsu.com



**Fujitsu  
User  
Community**