

ご招待状

現地開催

AI時代の製薬営業革新と Life Sciences Cloudの可能性

主催 富士通株式会社 協賛 株式会社セールスフォース・ジャパン

日時

【東京】2025.11.26 [水] 〈本会〉16:30-18:30 〈懇親会〉18:30-19:30 【定員30名】
【大阪】2025.11.28 [金] 〈本会〉15:30-17:30 〈懇親会〉17:30-18:30 【定員15名】

会場

【東京】Ridgelinez (株) 丸の内パークビルディング22階 東京都千代田区丸の内二丁目6番1号
【大阪】富士通 (株) OsakaHubグラングリーン大阪南館 パークタワー23階 大阪府大阪市北区大深町5-54

製薬業界では、対面機会の減少・規制強化・デジタルシフトといった環境変化が急速に進んでおり、従来の営業スタイルの見直しが求められています。さらにAI時代を迎えた今、営業モデルは「顧客中心・データ駆動型」へと進化する必要があります。本セミナーでは、AI時代における製薬営業の最新トレンドをお伝えし、Salesforceの最新ソリューションによる実践的な変革モデルをご紹介します。

メインスピーカー



西川 勇人氏

LifeScan Japan株式会社
代表取締役社長

[基調講演]

製薬営業の構造転換と次世代モデル
「AI時代における製薬営業の本質的
課題と進化」



早田 和哲氏

株式会社セールスフォース・ジャパン
ヘルスケア・ライフサイエンス業界担当
Senior Manager

【講演】Life Sciences Cloudの
最新情報ご紹介

プログラム内容

項	内容	スピーカー
1	ご挨拶	富士通株式会社 ライフサイエンス事業部 事業部長 大塚 正文
2	富士通のSalesforceの協業と自社実践の取り組み	富士通株式会社 クラウド&ビジネスアプリケーション事業本部 シニアディレクター 山崎 洋輔、シニアマネージャー 田口 智也
3	[基調講演] AI時代に求められる次世代の製薬営業と課題	LifeScan Japan株式会社 代表取締役社長 西川 勇人氏
4	休憩	
5	Life Sciences Cloudの最新情報ご紹介	株式会社セールスフォース・ジャパン ヘルスケア・ライフサイエンス業界担当 Senior Manager 早田 和哲氏
6	富士通が提案する製薬CRMの進化 「現場の納得感と実効性を両立するCRMの新基準」	富士通株式会社 食品製薬デリバリー事業部 川合 将敬、深田 悠太
7	懇親会	

お申し込み方法

ご参加頂けます方はお手数ですが、11/21（金）までに以下の申込サイトよりご登録をお願いします。
本イベントは、定員になり次第締め切りとさせていただきます。

申込サイト

【東京】<https://seminar.jp.fujitsu.com/public/seminar/view/125759>

【大阪】<https://seminar.jp.fujitsu.com/public/seminar/view/125528>