



「ブランド戦略」と「DX」で企業の未来を切り拓く 企業成長戦略セミナー

このたび東北支部では、「ブランド戦略」・「DX」をテーマにしたセミナーを開催いたします。急速に進むDXと価値観の変化により、企業ブランドのあり方は大きな転換期を迎えています。本セミナーでは、「DX時代に求められるブランド戦略」と「言葉を起点にした経営変革」という2つの視点から、企業成長に不可欠な最新アプローチを解説します。採用力強化、組織の自走化、そして企業哲学の確立——経営の本質に迫るヒントを、第一線で活躍する専門家が具体事例とともにお届けします。ぜひ、この機会にご参加賜りたく、ご案内申し上げます。

開催日 2026年 **1月29日** (木)

開催時間 **15:00～17:00** (受付開始14:40)

会場 **富士通(株) Sendai Hub 6階 会議室**
(仙台市青葉区中央3-2-23 野村不動産仙台青葉通ビル)

対象 Fujitsuユーザーコミュニティ東北支部会員 経営層・管理職層、
また「ブランド戦略」にご興味のある方

定員 **30名** (先着順)

申込URL <https://seminar.jp.fujitsu.com/public/seminar/view/128498>

申込締切 2026年 **1月26日** (月)

お問合せ先 Fujitsuユーザーコミュニティ 東北支部事務局
e-mail : contact-family-touhoku@cs.jp.fujitsu.com

プログラム

🎙️ **15:00 「DX時代のブランディング ～変化するブランドの重要性～」**
富士通株式会社 シニアエバンジェリスト 松本 国一



【講演概要】

DX時代における企業ブランディングの必要性を、世の中の潮流や事例を交えて解説します。情報環境がマスからパーソナルへ移行する中、企業が明確なパーパスを示す重要性や、デジタルは手段であり「変革」を先に考える視点を提示します。

【講師プロフィール】コンピュータ・ネットワーク・モバイルの合計16部門43部署において、デジタル全般の業務に従事した経験を活かし、シニアエバンジェリストとして池上彰氏やカズレーザー氏との対談や各メディアへの出演、年間250回を超える講演活動や教育機関での講師など多彩に活躍中。

🎙️ **15:30 「言葉」を起点に経営を変える、即実践ブランド戦略と企業哲学。～なぜ、あの会社には人が集まるのか？～**



【講演概要】

これからの人材獲得は、「条件」ではなく「意味」で繋がる関係構築（ブランディング）です。企業哲学（PVMVA）をどう体系化するか。AIでは調べられない現場の「熱量」を感じてください。本講演では、なぜ今「言葉」の力が経営に必要なのかを解説し、採用力強化や組織の自走化に繋がる、自社独自の「カーネル（核）」を確立するメソッドをお伝えします。受講後、あなたが社内でその意義と手法を自信を持って語れるようになるための、すぐに使える「共通言語」をお渡しします。

【講師プロフィール】宮城県仙台市を拠点に、全国の中小企業から上場企業、さらには官公庁・自治体まで、多岐にわたる業種のブランド構築と組織変革を支援。特に事業承継や多店舗展開企業の支援実績が豊富。経営者や従業員との対話を通じて「企業哲学（フィロソフィー）」を掘り下げるコンサルティングに定評がある。独自のフレームワーク（PVMVAなど）を用いて企業の根幹（カーネル）を確立し、採用力強化、利益向上、組織の自走化を実現する、経営と現場をつなぐブランディングを行っている。

🕒 **16:20 休憩**

🗣️ **16:30 パネルディスカッション 野村 佳生 氏 × 松本 国一**

❓ **16:50 質疑応答**