

日時：3/9(月)、3/16(月)

会場：オンライン



Fujitsu Transformation Nowは、変革を、今を知るDX見本市。会社・組織・役職を越え、意見・議論を交わす場です。

お申込み

<https://seminar.jp.fujitsu.com/public/seminar/view/129390>

または、右記、QRコードからお申込みください。



注意事項

申込受付は**セッション実施日の1営業日前**の11:00まで
※定員になり次第、お申込みを締め切らせて頂きます
※同業他社および個人の方のお申込みはお断りする場合がございます
※なお、本セミナーのアーカイブ（録画）の公開はございません。ご了承のほど、お願いいたします。

セッション紹介

3月9日(月)

13:30 ▶ 14:20

「神山に在る意義」から紐解く、これからのビジネスのあり方

事業のスケールを追うことと、社会課題の解決を目指すこと。ビジネスにおいて、この二つは相反するものなのでしょうか、それとも両立し得るのでしょうか。

神山まるごと高専で社会科を担当する佐野淳也さんと「神山に在る意義」を起点に、これからの起業家マインドを考えます。後半は、パネリストとして執行役員常務 古濱淑子さんを交え、変化の時代に求められるビジネスのあり方と、地域との共創モデルについて、参加者全員で思考します。



15:00 ▶ 15:50

生保営業が「これだ！」と唸った“インサイト傾聴法”とは？ ～AIが話を聞ける時代にあなたに話したいと言われる人になる～

最近、お客様から「どの会社の提案も同じに見える」と言われていますか。AIが広がるほど切り口が画一化し、差別化が難しくなっています。デザイナー秘伝の“傾聴スキル”を採用した明治安田様の事例を参考に、顧客にとって唯一無二の存在になりませんか？



3月16日(月)

13:00 ▶ 13:50

Viva Engage × 社内インフルエンサーで組織を変える野村不動産HDと富士通が語る“現場起点のDX”野村不動産

富士通のViva活用の変遷を、野村不動産HDと一緒に振り返るコラボセッション。DX推進部門は今、何に悩み、どこで詰まっているのか、お客様の生の声を追います。皆さんご存知の「いっしー」も登場。人が動き始めた瞬間はどこだったのか。その舞台裏を共有します。



Fujitsu Transformation“フジトラ”概要はこちら
<https://youtu.be/e4PyhwdR0tQ?si=2m0qoeQ3Du17Uw3w>

お申込み

<https://seminar.jp.fujitsu.com/public/seminar/view/129390>

申込受付は**セッション実施日の1営業日前**の11:00まで
※定員になり次第、お申込みを締め切らせて頂きます
※同業他社および個人の方のお申込みはお断りする場合がございます



お問い合わせ

富士通株式会社 CEO室
DX Division

✉ contact-fj-fujitra-custevent@cs.jp.fujitsu.com