

～経営者様・商品企画ご担当者様 必見～

住宅関連業界にIT導入で業界活性化狙う (HEMS)スマートホームビジネスセミナー

～顧客満足度向上とメンテナンスビジネスの拡大のカギを握るライフログとは～

拝啓 時下ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。

平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

昨今、住宅業界は、少子高齢化や消費税増税の問題などを抱え、ますます新築需要低迷が予想されています。また、個人としては、エネルギー業界も2016年に電力小売り自由化を迎えるため、様々な対応が行われている状況であります。

そこで、この度、富士通グループでは業界動向をふまえ、そんな時代を切り開いていくために

ITを活用したスマートホームビジネスをテーマとしたセミナーを企画致しました。

本セミナーが、皆様の事業戦略推進の一助となり得ることを確信しております。

ご多用の折とは存じますが、ぜひご来場賜りたくご案内申し上げます。

敬具

■主 催：株式会社富士通マーケティング

■共 催：河村電器産業株式会社

フューチャーシティソリューションズ株式会社

■開催日時：平成27年2月19日(木) 14:00～17:00 (受付開始 13:30)

■開催場所：株式会社富士通マーケティング 関西営業本部 セミナールーム
〒530-8250 大阪市北区梅田3-3-10(梅田ダイビル13階)

■定 員：70名

受講料
無料

第一部 住宅関連業界に富士通グループの考えるスマートホームビジネス

富士通グループが考えるITを活用したスマートホームビジネスをご説明いたします。

現在の住宅関連業界の問題に対して、富士通グループの提供するITを利用して住宅業界活性化の一助になるべくソリューションをご紹介します。

第二部 HEMSを支える「計測機能付ホーム分電盤」

様々なHEMSサービスへ家庭内の電力データを提供【講師】河村電器産業株式会社 マーケティング統括部 HEMS担当
電力使用状況をきめ細かく計測すること。それはHEMSの基本機能です。どの家庭にも欠かせられないホーム分電盤に“計測機能”を内蔵。ふたつの“ナンバーワン”技術を集結した『計測機器内蔵型分電盤enステーションEcoEye』をご紹介します。

第三部 住宅の静的情報(住宅履歴)の蓄積(住宅点検メンテナンスツール)

～AZCLOUD SaaS 住宅点検 メンテナンスツール～

ライフログでは、住宅の静的情報としての住宅履歴情報蓄積が絶対必須であり、また点検時の履歴情報も大事なデータとなります。そこで今回、情報の蓄積と点検メンテナンスツールとして活用事例をご紹介します。

第四部 〈導入事例〉住宅会社のライフログデータ利活用モデルの検討

住宅会社様のライフログ収集プラットフォーム(HEMS)採用事例とライフログを使ったビジネスモデル検討

実際に住宅会社様がライフログ収集プラットフォームに何を期待し、将来的にライフログを使用したビジネスモデルを検討しているのかを事例を踏まえてご紹介致します。

第五部 太陽光発電監視サービス

～『Venus Solar』太陽光発電監視サービス～

50kW以下の低圧用太陽光発電システムで発電事業を行っている事業者様向けに、多数の太陽光発電所を一元に管理し、パワーコンディショナー単位にきめ細かな監視ができるサービスをご紹介します。

□ご参加 □参加できないが資料を希望する

☑いずれかにチェックの上、下記要領でお送り下さい。

セミナー参加ご希望の方は、下記の【お客様の個人情報の取り扱いについて】に同意のうえ必要事項をご記入の上、WebまたはFAXにてお申し込みをお願い致します。尚、誠に勝手ながら満席になり次第申し込みを締め切らせていただきますので、ぜひお早めにお申し込み下さい。
※同業他社の方のお申し込みはお断りする場合がございますのでご了承ください。

Web : <http://www.fjm.fujitsu.com/events/hems0219/>

FAX : 0120-283-422

お名前(必須)	ふりがな (姓)	ふりがな (名)
会社名(必須)		
ご住所(必須)	〒	
部署名		
役職		
電話番号(必須)		
E-mail(必須)		
<p style="color: red;">ご来場の際はお名刺を2枚ご用意ください。1枚は受付にて頂戴し、もう1枚はネームカードに入れてお渡します。</p>		

---【お客様の個人情報の取り扱いについて】---

お申し込みいただきましたお客様の個人情報は、株式会社富士通マーケティングが富士通株式会社と共に以下の目的で利用させていただきます。
株式会社富士通マーケティングから富士通株式会社へ個人情報を提供する際は、契約により適切な管理を義務付けた上でE-mail等で提供いたします。
同意いただけない場合は、大変申し訳ございませんが、本セミナーのお申し込みはできません。
・本セミナーに関する連絡および開催当日の受付での使用 ・イベント、セミナーの開催情報や製品、サービス情報のご案内
上記目的のために、株式会社富士通マーケティングおよび富士通株式会社から富士通グループ会社/パートナー企業に対して、契約により適切な管理を義務付けた上で、E-mail等で提供することがございます。
また、本セミナーに関する連絡および開催当日の受付、ならびに、次回の案内状送付のため、お客様の個人情報を委託先に預託することがあります。
お客様の個人情報は、株式会社富士通マーケティングの個人情報保護ポリシー、および富士通株式会社の個人情報保護ポリシーに基づき、適切に管理します。
情報の開示・訂正・追加・削除および利用停止を希望されるお客様は、以下お問い合わせ先までご連絡ください。
株式会社富士通マーケティング <http://www.fjm.fujitsu.com/policy/> 富士通株式会社 <http://jp.fujitsu.com/about/compliance/privacy/>



会場のご案内



- 日時： 2015年2月19日(木)
14:00~17:00 (受付 13:30~)
- 定員： 70名
- 会場 株式会社富士通マーケティング セミナールーム
〒530-8250 大阪市北区梅田3-3-10 (梅田ダイビル 13階)
[交通アクセス]
JR「大阪」駅より徒歩4分
阪神電鉄「梅田」駅より徒歩5分
地下鉄四ツ橋線「西梅田」駅より徒歩5分



お問い合わせ

株式会社富士通マーケティング
セミナー事務局 担当： 栃木
〒530-8250 大阪市北区梅田3-3-10
梅田ダイビル
TEL : 06-6343-2625

(担当)