

企業戦略に欠かせない要素別ECサイト向上施策

～ 売上拡大や企業ブランディングを実現するECサイトを考える ～

参加費無料

拝啓 貴社益々ご清栄のこととお慶び申し上げます。

これまで単なる販売チャネルのひとつであったECサイトも、今や企業戦略を担う重要な位置付けとなっております。ECサイトの役割は企業の売上拡大に留まらず、自社ファンの拡大やブランドイメージの浸透など様々な役割を担っており、その用途に応じて企業価値そのものに影響を与えるようになってきております。

富士通では、単純に商品の販売のみを目的としていた従来型ECサイトの構築だけではなく、企業価値向上のための戦略として、どのようなECサイトにするかといったECサイトのコンセプト作りに始まり、ECサイトの構築や運営に必要な様々な要素をサポートできる各種ソリューションを用意しております。

本セミナーでは、ECサイトに必要な要素の中から4つのテーマについてご説明します。セミナー受講後は、ECサイトに対する新たな気付きを得て、自社ECサイトに生かすヒントを持ち帰っていただくことを目的として開催いたします。

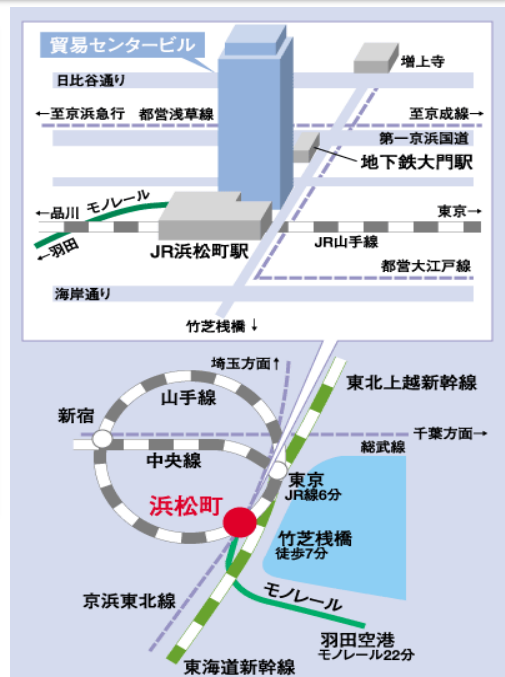
ご多用の折とは存じますが、是非ともご参加賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

敬具

企業のEC事業部門や情報システム部門、マーケティングご担当部門の方にお勧めです！

企業戦略に欠かせない要素別ECサイト向上施策 ～ 売上拡大や企業ブランディングを実現するECサイトを考える ～

- 開催日 : 2015年6月16日 (火曜)
- 開催時間 : 14:00～17:30 (受付開始13:30～)
- 会場 : 富士通トラस्टッド・クラウド・スクエア
〒105-6125
東京都港区浜松町 2 - 4 - 1
世界貿易センタービル (受付30階)
- 対象 : 企業のEC事業部門、宣伝・広報部門
デジタルマーケティングご担当部門の
マネージャークラスの方、ご担当者様
- 主催 : 富士通株式会社



- JR山手線・京浜東北線/東京モノレール「浜松町駅」より2階コンコースで直結。東京駅から6分、羽田空港から22分
- 都営地下鉄浅草線・大江戸線「大門駅」より地下1階で直結 (B3出口) 浅草から15分、新宿から15分

▼お申込みはこちらから！ (定員：40名) ※定員を超えた場合は抽選とさせていただきます。
http://www.fujitsu.com/jp/web-integration/seminar/20150616.html?ss_ad_code=pmp01

カリキュラム

14:00～14:20 20分	ECを取り巻く市場動向 富士通株式会社
14:20～15:00 40分	エクスペリエンス設計によるユーザーチャンネル強化 富士通エフ・オー・エム株式会社 ソリューション最適化事業本部 ソリューション商談支援部 エクスペリエンス・アーキテクト 川口 景示 氏
15:00～15:40 40分	ここだけは押さえない「ECの効率的で効果的な集客拡大戦略」 ～ビッグデータ・1to1マーケティングの時代には、「商品」で訴求する～ コマースリンク株式会社 取締役 執行役員 才藤 孔敬 氏
15:40～15:50 10分	休憩
15:50～16:30 40分	SNAPEC-EXによる最新マーケティング実践 富士通株式会社
16:30～17:10 40分	コンテンツ・マーケティングに活用するDo-Cube ～顧客理解を起点に～ 株式会社富士通総研 第一コンサルティング本部 流通・生活サービス事業部 マネジングコンサルタント 安藤 美紀 氏
17:10～17:30 20分	個別の質疑応答／ご相談 ※お客様の抱えている課題について、ご相談をお受けいたします。（ご希望者）

▼お申込みはこちらから！（定員：40名）※定員を超えた場合は抽選とさせていただきます。

http://www.fujitsu.com/jp/web-integration/seminar/20150616.html?ss_ad_code=pmp01

本セミナーに関するお問い合わせ先：

富士通株式会社 統合商品戦略本部 ビッグデータイニシアティブセンター

〒144-8588 東京都大田区新蒲田1-17-25 蒲田ソリューションスクエア

E-mail：contact-ecm@cs.jp.fujitsu.com