

【限定セミナー】Web接客によるECサイト向上施策

～ ECサイトの仕組みを知り使いこなす活用術 ～

参加費無料

拝啓 貴社益々ご清栄のこととお慶び申し上げます。

6月16日開催「企業戦略に欠かせない要素別ECサイト向上施策」では、ECサイトを構成する要素としていくつかの観点でお話しました。今回は前回セミナーより一歩踏み込み、ECサイトに必要なWeb接客の実践に向け、消費者に向けての対策、運営側内部に向けての対策についてお話します。

富士通は、ECサイトの構築に加え、レコメンドやサイト内検索、アクセス解析など、単にECサイトを構築するだけでなく、目的を達成するためのECサイト構築を提案します。本セミナーは、前回セミナーのフォローセミナーと位置付け、ECサイトのパッケージであるSNAPEC-EXの関連サービスとして提供するSNAPEC-FORCEシリーズの中から、Recommend、Search、Analyticsを例に紹介し、自社ECサイトへ生かすヒントを持ち帰って頂くことを目的として開催します。

ご多用の折とは存じますが、是非ともご参加賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

敬具

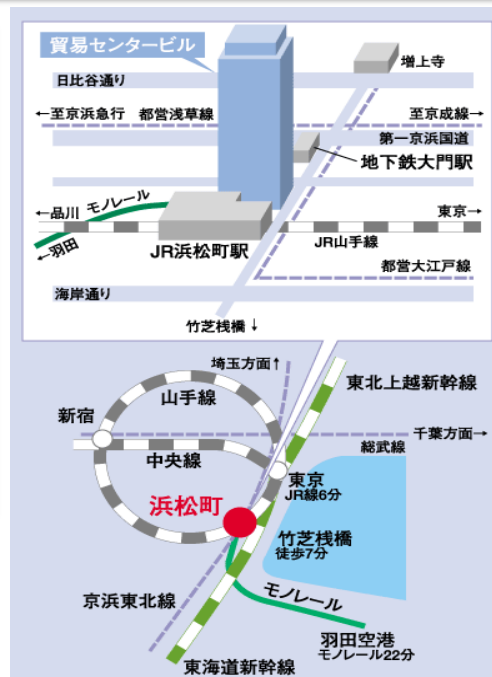
企業のEC運営部門や情報システム部門、マーケティングご担当部門の方にお勧めです！

Web接客によるECサイト向上施策

～ ECサイトの仕組みを知り使いこなす活用術 ～

- 開催日 : 2015年7月22日（水曜）
- 開催時間 : 14:30～16:30（受付開始14:00～）
- 会場 : 富士通トラस्टッド・クラウド・スクエア
〒105-6125
東京都港区浜松町 2 - 4 - 1
世界貿易センタービル（受付30階）
- 対象 : 企業のEC事業部門、宣伝・広報部門
デジタルマーケティングご担当部門の
ご担当者様
- 主催 : 富士通株式会社

- JR山手線・京浜東北線/東京モノレール「浜松町駅」より2階コンコースで直結。東京駅から6分、羽田空港から22分
- 都営地下鉄浅草線・大江戸線「大門駅」より地下1階で直結（B3出口）浅草から15分、新宿から15分



▼お申込みはこちらから！（定員：10名）※定員を超えた場合は抽選とさせていただきます。

<https://seminar.jp.fujitsu.com/public/seminar/view/3499>

14:30～14:40
10分

ご挨拶

富士通株式会社

14:40～16:10
90分

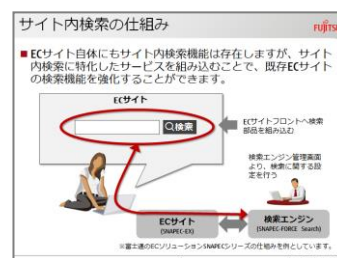
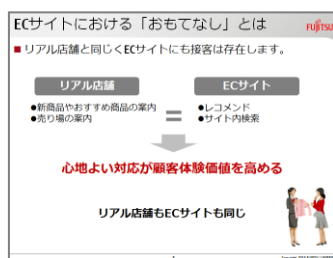
Web接客によるECサイト向上施策

富士通株式会社

【セミナー概要】

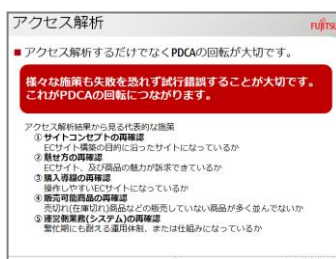
1.「おもてなし」の実践

ECサイトもリアル店舗と同じく接客が必要です。Web接客としてECサイト上で行う接客について、レコメンド、サイト内検索の機能について、その仕組みを解説します。



2.PDCAを的確に回す運営の秘訣

消費者に向けた対策は闇雲に実施しても効果は期待できません。ECサイトの現状を把握するためのアクセス解析の機能について、その仕組みを解説します。



※スライドの内容は現時点のものです。

16:10～16:30
20分

個別の質疑応答／ご相談

※お客様の抱えている課題について、ご相談をお受けいたします。(ご希望者)

▼お申込みはこちらから！(定員：10名) ※先着順とさせていただきます。

<https://seminar.jp.fujitsu.com/public/seminar/view/3499>

本セミナーに関するお問い合わせ先：

富士通株式会社 統合商品戦略本部 ビッグデータ・インシアティブセンター デジタルイノベーション推進部

〒144-8588 東京都大田区新蒲田1-17-25 蒲田ソリューションスクエア

E-mail：contact-ecm@cs.jp.fujitsu.com