

PCとネットで手軽に参加。

富士通マーケティングWeb動画セミナー

FUJITSU

お気軽にどうぞ

工場長、製造責任者向け 15分でわかる！課題解決セミナー

定員
200名様

参加無料

自席で
受講

～自社固有の業務課題を解決するため取り組むべきポイントとは～

拝啓 時下ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。

製造業様における生産管理システムの導入は一巡し、多くのお客様が保守切れに伴うリプレースを検討されております。しかし、自社固有の業務課題を解決してくれる生産管理システムが見つからず、特に生産計画については表計算ソフトで属人化した対応を強いられていることと存じます。

貴社の計画業務の流れにひと工夫加え、見える化していくことで多くの業務上の課題が解決していきます。セミナーでは、そんな**業務上の課題毎に対応方法をご紹介します**いたします。またお忙しい皆様に手軽にご参加頂けるよう、今回はWebセミナー形式と致しました。

なお、本WEBセミナーは、**ご案内状をお届け致しましたお客様限定のセミナー**となっております。つきましては、ご多用の折とは存じますが、是非ともご参加賜ります様お願い申し上げます。

敬 具

平成25年12月吉日

株式会社富士通マーケティング

セミナー内容

1セミナーあたり15分程度です。気になる課題を選んでご視聴ください。

- ①『**工程間在庫を削減したい、複数部門をまたがる生産調整を楽にしたい**』
- ②『**内示情報の変化や特急オーダーに迅速に対処したい**』
- ③『**負荷を見える化したい、負荷の平準化を楽に実施したい**』
- ④『**バッチ炉操業条件、品番がないなど、金属加工特有の悩みを解決したい**』
- ⑤『**製造数が多い、短納期が原因で、計画を立てられず勘で作業しているのを改善したい**』

対象者：工場責任者、製造責任者、生産管理部門、情報システム部門など

Web動画セミナースケジュール（視聴期間）

2013年12月2日（月）9：00 ～ 12月13日（金）17：00

※上記期間中にご視聴いただくことが可能です。

※お申込みいただいたお客様に視聴に必要な情報をメールにてご連絡いたします。

お申し込み期限

2013年12月12日（木）

申込みページ

<http://jp.fujitsu.com/fjm/events/webinar/>

お申し込みから受講開始までの流れ

※受講のためのインターネット回線使用料は、お客様のご負担となります。

お申し込み

1. 下記URLにアクセスしてください。

<http://jp.fujitsu.com/fjm/events/webinar/>

2. 表示されたセミナー内容をご確認頂き、セミナー説明文下の「お申し込みはこちら」をクリックして下さい。
3. 申込みフォームに必要事項を入力し「個人情報の取り扱いについて※」にご同意の上お申し込み下さい。
※個人情報の取扱いについての規約にご同意いただける方のみのお申し込みとなります。

F J MセミナーHP（上記URL）

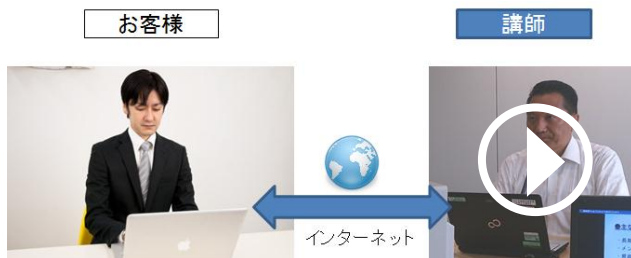


お申し込み完了後



お客様のメールアドレス宛に、Webセミナー受講に必要な情報を記載したセミナーお申し込み完了メールをお送りします。

Webセミナー受講イメージ



セミナー開催期間

指定のURLにアクセスいただき、自席PC等にてログインして受講ください。
受講後のアンケートにご協力願います。

Webセミナー動作条件

本セミナーは、Cisco WebEx Event Centerを利用して行います。以下の環境にてご利用いただけます。
Microsoft Windows XP / Vista / 7
Internet Explorer 7 / 8 / 9 / 10、Firefox3.0以上

セミナー内容に関するお問い合わせ先

株式会社富士通マーケティング
ビジネスパートナー本部 ビジネス推進統括部
セミナー事務局 河村・田澤
TEL : 03-6316-3079