

富士通 ホテル経営者様向けセミナー

東京オリンピック・消費増税を見据えた 客室販売増収・増益戦略セミナー

先着30名様

入場無料

日時: 2014年2月20日(木) 13:30~16:45

(受付開始13:00~)

会場: 秋葉原センタープレイスビル 5階セミナールーム

〒101-0029 東京都千代田区神田相生町1番地

第一部 《13:30~15:00》

基調講演

『主役の交替！団塊ジュニア、外国人客を意識した 増収・増益のためにとるべき施策』

講師：株式会社フロンティア 代表取締役 渡邊大祐 氏



- ・団塊世代から団塊ジュニアへ！世代交替で起きる変化は？
- ・増え続ける海外インバウンド対応と増収・増益戦略の両立
- ・消費増税にどう対応するか！今春以降の需要を占う。

講師プロフィール

ホテルオークラでの実務経験を活かし、(株)船井総合研究所では11年間経営コンサルタントとして活躍。コンサルタントとして豊かな経験を持ち、開発、M&A、デュエティリジェンス、マーケティング戦略、マネジメント戦略とホテルのあらゆるテーマに対応できる。特に宿泊特化型ホテルでは専門コンサルタントとして国内唯一の存在で業界内でも知名度は高い。その領域はコンサルタントにとどまらず、独立系ホテルのネットワークづくりを目指し、(株)フロンティアを設立。

第二部 《15:15~16:00》

富士通社員の出張時ホテル選びアンケート結果のご紹介

『今時のビジネスマンがリピートしたい・したくないホテルの理由』

ナビゲーター：富士通株式会社

- ・出張規定で変わる！ホテルの選び方
- ・良く利用するプラン、あったら嬉しいプラン
- ・良く利用する予約手段や予約サイト
- ・嬉しかった、悲しかった接客例

第三部 《16:00~16:45》

富士通のご提案

『クラウドホテルシステムを活用した宿泊部門の業務改善作戦』

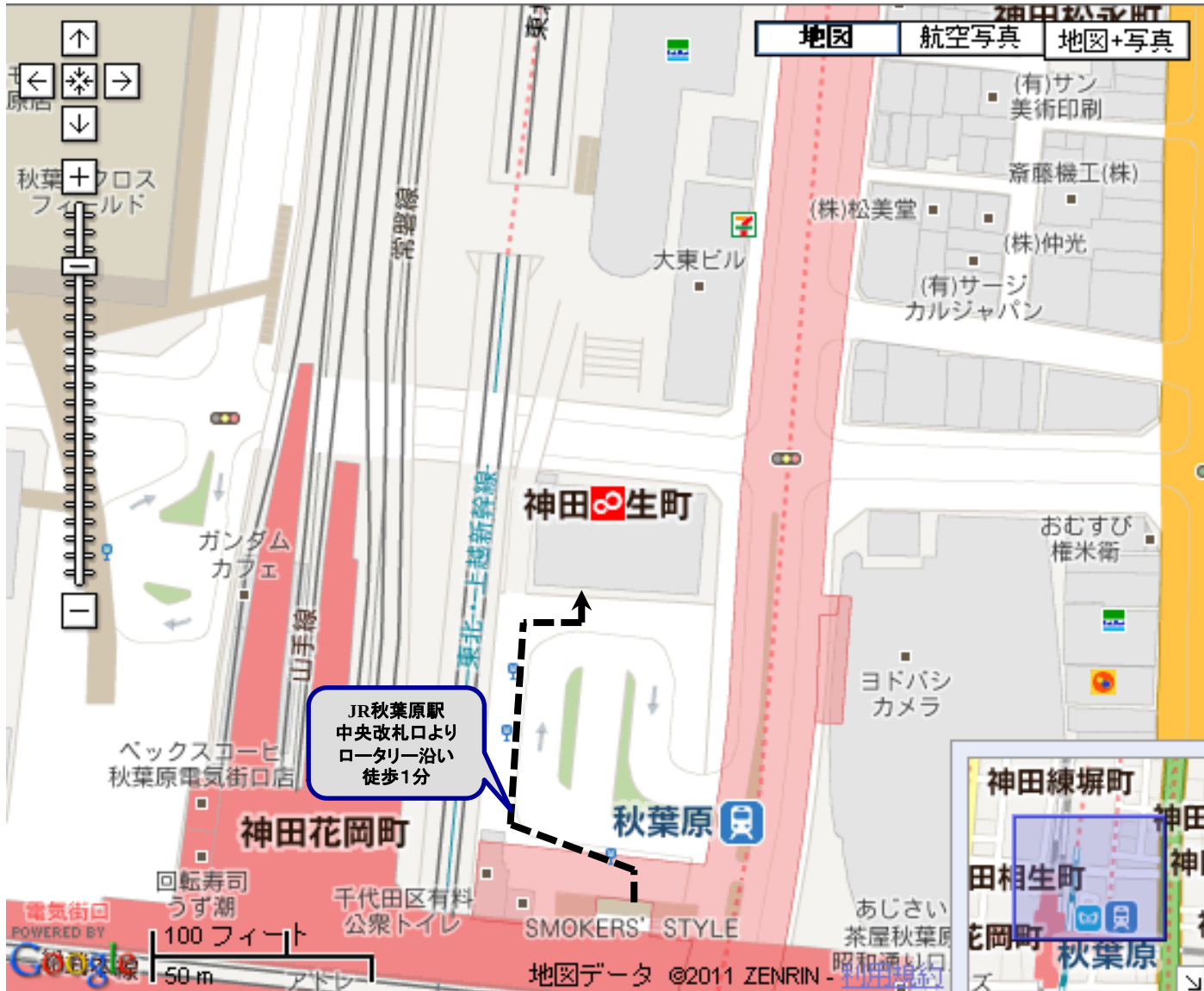
ナビゲーター：富士通株式会社

- ・月額利用のクラウド型ホテルシステムの概要
- ・宿泊部門における様々な業務改善のご提案
- ・サイトコントローラー2Way連携における「直販・ネット共有在庫の自動振分機能」で効率化と機会損失を撲滅

お申込みはこちら！

<http://jp.fujitsu.com/fjm/events/140220/>

会場案内



株式会社富士通マーケティング 5F セミナールーム
〒101-0029 東京都千代田区神田相生町1番地
秋葉原センタープレイスビル内

○アクセス

- ・JR各線秋葉原駅 中央改札口より徒歩1分
- ・つくばエクスプレス秋葉原駅A2番出口徒歩1分
- ・東京メトロ日比谷線秋葉原駅3番出口徒歩3分

お問い合わせ先：
株式会社富士通マーケティング
流通・サービス営業本部 流通ビジネス推進部
担当：高田 幸典 TEL: 03-5804-8160

担当営業