

Sales and Operations Planning

ご多用とは存じますが、万障お繰り合わせの上、是非ご参加いただけますようお願い申し上げます。

E-mail : glosma-seizo@ml.css.fujitsu.com

スケジュール

時 間	内 容
15:00	ご挨拶
15:05～ 15:20	1. 会社全体の予算計画の最適化（予算計画・需給計画） サプライチェーンの最適化に向けて、「もの」「お金」の最適化を行うS&OPが近年注目を浴びています。 製造業様の予算・需給計画に対する課題を取り上げ、富士通のS&OPの考え方と実現方法、最適化イメージをご説明いたします。 富士通システムズウエスト ERP事業部
15:20～ 16:10	2. 製造業界における販売予算計画のポイントと実現方法 S&OP実現に向けて、販売予算計画から見るポイントとは何か。 クラウド型のソリューション「Oracle PBCS」の活用方法をご紹介します。 Oracle Planning and Budgeting Cloud Service 日本オラクル株式会社
16:10～ 16:55	3. 販売予算から見る生産計画のポイントと実現方法 販売と生産の間の情報の疎通が悪いと需給調整を正しく行えず、機会損失や過剰在庫等の経営的インパクトを与えます。 最新の販売と生産を考慮した需給調整を実現する計画管理ソリューション「GLOVIA smart PROFOURS」とその実現方法をご紹介します。 富士通システムズウエスト 生産ソリューション事業部
16:55～	質疑応答・アンケートご記入