

今一度見直そう、原価管理を実践する勘所

～競争下で実績を上げていくための原価管理活用法～

拝啓 貴社益々ご清栄のこととお慶び申し上げます。 平素は格別にご高配賜り、厚く御礼申し上げます。アベノミクスによる景気浮揚効果で景気に明るい兆しが見えてきましたが、製造業様をはじめ、競争環境は厳しいままです。この競争下でさらに業績を上げていくには、コスト競争力に更なる磨きをかける必要があります。景気拡大によって横ばいだった売上が上向きになっても、それ以上にコストが上昇してしまうと利益は減少してしまいます。本セミナーでは売上の拡大を狙いつつも、経営に影響を与える原価管理にフォーカスし、お客様が実践できる原価管理の活用法をご紹介します。

敬具

開催日時	2013年7月11日(木) 14:00～17:00 (受付 13:30～)		
開催場所	富士通トラステッド・クラウド・スクエア 30階セミナールーム 東京都港区浜松町2-4-1 世界貿易センタービル		
定員	70名	受講料	無料
主催	株式会社富士通マーケティング	共催	(株)富士通システムズ・イースト

基調講演
14:00～15:30

競争下で業績を上げていくための原価管理活用法

原価管理を行うには、①計数データを集計・分析する段階と②計数データを使いこなす段階があります。多くの会社では、計数データを集計・分析することは始めていても、その集計の仕方が会社に合っていなかったり、使いこなしていない事が多く、これがコストダウンがうまくいっていない大きな原因となっております。

本セミナーでは、どのような考えのもとに計数データを集計・分析するか！そして集計・分析されたデータをどのように使いこなしていき、原価管理に役立てていくかを解説していきます



講師：公認会計士 南 俊基（南公認会計士事務所）

【講師プロフィール】

早稲田大学政治経済学部経済学科卒業、慶應義塾大学大学院経営管理研究科修了。監査法人トーマツにて、会社更生法会社の監査や財務調査に従事する。ソニー株式会社100%出資の経営戦略コンサルティング会社にて事業戦略の立案等に従事する。財務省理財局にて財政投融資監査業務に従事し、現在も財務省顧問として財政投融資監査業務のアドバイザーを務めている。現在は南公認会計士事務所の代表として、メーカー、IT企業、バイオベンチャー企業等に対して、事業戦略、財務戦略、コスト管理に関するコンサルタントとして活躍している。あわせて企業向けに財務、管理会計の研修を数多くこなしている。著書に「6W3Hで読み解く決算書入門」「書いて身につく会社分析ドリル」いずれも日本経済新聞出版社刊がある。

第二部
15:40～16:30

原価管理システムの活用事例

近年、見直しを検討されることが多い原価管理システムですが、その際のキーフレーズの上位は①精度向上、属人性排除、決算のスピードアップにより、現場へのコスト意識醸成（決算数値につながる無駄の発見／削減）につなげたい。②経営判断に使えるアウトプット③生産現場の負荷を増やさずに、可視化レベルをあげたい。④予算管理を見直したい。⑤グローバル経営目線、グループ経営目線で原価損益管理したい。そのような企業の要望にお応えする富士通の原価損益管理ソリューション『リアルタイム統合原価』を事例を交えてご紹介いたします。

講師：渡邊 勝美（富士通システムズ・イースト）

16:30～17:00

個別相談会

原価管理における、課題、悩みなどについて南会計士を交えて個別のご相談を承ります。ご希望のお客様は当セミナーお申込みページのアンケート回答入力欄の相談会出席希望にチェックの上、事前にご相談内容をご記入願います。

～競争下で業績を上げていくための原価管理活用法～

セミナー参加希望の方は、下記の【お客様の個人情報の取り扱いについて】に同意の上、Webよりお申込みいただくか、必要事項をご記入の上、FAXにてお申し込み下さい。尚、誠に勝手ながら満席になり次第申し込みを締め切らせていただきますので、ぜひお早めにお申し込み下さい。
※同業他社の方のお申込みはお断りする場合がございますのでご了承ください。

お申込み



Web : <http://glovia.fujitsu.com/genka0711>



FAX : 0120-941-081

【お客様の個人情報の取り扱いについて】

お申し込みいただきましたお客様の個人情報は、株式会社富士通マーケティングが富士通株式会社と共に以下の目的で利用させていただきます。
株式会社富士通マーケティングから富士通株式会社へ個人情報を提供する際は、契約により適切な管理を義務付けた上でE-mail等で提供いたします。
同意いただけない場合は、大変申し訳ございませんが、本セミナーのお申し込みはできません。
・本セミナーに関する連絡および開催当日の受付での使用、イベント、セミナーの開催情報や製品、サービス情報のご案内
上記目的のために、株式会社富士通マーケティングおよび富士通株式会社から富士通グループ会社/パートナー企業に対して、
契約により適切な管理を義務付けた上で、E-mail等で提供することがございます。
また、本セミナーに関する連絡および開催当日の受付、ならびに、今回の案内状送付のため、お客様の個人情報を委託先に預託することがあります。
お客様の個人情報は、株式会社富士通マーケティングの個人情報保護ポリシー、および富士通株式会社の個人情報保護ポリシーに基づき、適切に管理します
情報の開示・訂正・追加・削除および利用停止を希望されるお客様は、以下お問い合わせ先までご連絡ください。
株式会社富士通マーケティング <http://www.fjm.fujitsu.com/policy/> 富士通株式会社 <http://jp.fujitsu.com/about/compliance/privacy/>



お名前 (必須)	ふりがな(姓)	ふりがな(名)
会社名 (必須)		
ご住所 (必須)	〒	
部署名		
役職		
電話番号 (必須)		
E-mail (必須)		
個別相談会	<input type="checkbox"/> ご出席	
ご相談内容		

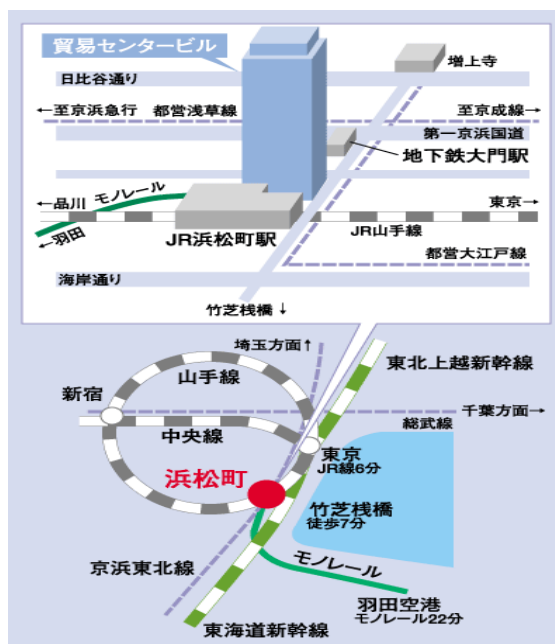
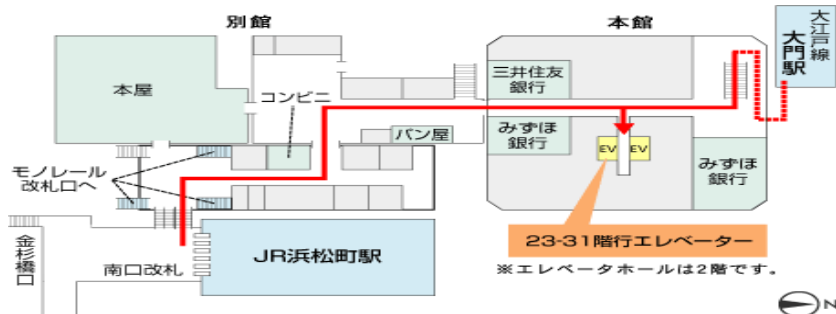
◆2013年7月11日(木) 14:00～17:00(受付開始 13:30)

場所: 富士通トラステッド・クラウド・スクエア 30階セミナールーム
(住所) 東京都港区浜松町2-4-1 世界貿易センタービル 定員: 50名

■会場のご案内

【交通】

- ◆JR山手線・京浜東北線/東京モノレール
浜松町駅 2階コンコースで直結
- ◆都営地下鉄浅草線・大江戸線
大門駅より地下1階で直結 (出口B3)



■お問い合わせ

株式会社富士通マーケティング
ビジネスパートナー本部 ビジネス推進統括部
Webプロモーション推進部 担当: 河村・岩井
TEL 03-6316-3079

《担当営業》